

УДК 338.436:631.115.1

Т. А. Запрудская, заведующая сектором малых форм хозяйствования и земельных отношений, кандидат экономических наук, доцент

В. И. Калюк, ведущий научный сотрудник, кандидат экономических наук

В. Н. Гердий, старший научный сотрудник

В. С. Пыл, научный сотрудник

Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, г. Минск

Тенденции развития потребительской кооперации малых форм хозяйствования в сельской местности

Аннотация. В статье исследованы теоретические аспекты сельскохозяйственной и потребительской кооперации, сложившегося отечественного и зарубежного опыта функционирования и развития потребительской кооперации малых форм хозяйствования в сельской местности.

Ключевые слова: потребительская кооперация, потребительский кооператив, аграрный бизнес, крестьянское (фермерское) хозяйство, межхозяйственные отношения, кооперативные формирования.

Введение

В сложившейся ситуации функционирования отечественной экономики особое значение приобретает создание хозяйственных связей и формирований, адекватных закономерностям современной рыночной экономики и требованиям рынка. Они напрямую связаны с решением основных экономических и социальных задач, обусловленных расширением самостоятельности, с одной стороны, и вступлением в усиливающуюся конкуренцию всех участников экономического процесса — с другой. Подобное положение наиболее остро проявляется в аграрной сфере, претерпевшей в ходе рыночных преобразований коренные изменения, прежде всего, на уровне межхозяйственных отношений и видов хозяйств.

Одним из инструментов решения этих проблем является возрождение и развитие первичных форм кооперации на селе, которая способствует развитию социальной инфраструктуры села, повышает уровень жизни сельского населения, а также является не только частью сельской экономики, но и одной из сфер общественной жизни, где существуют свои нравственные нормы, принципы и традиции.

Материалы и методы

Теоретическую и методологическую основу исследования составили фундаментальные научные положения, представленные в трудах отечественных и зарубежных ученых по проблеме кооперации малых форм хозяйствования в сельской местности, законодательные акты Республики Беларусь. В ходе исследований использовались следующие методы: системного подхода, абстрактно-логический, монографический, критического и сравнительного анализа, нормативный и др.

Результаты исследований

Объективной предпосылкой развития сельскохозяйственной и потребительской кооперации является общественное разделение труда, что ведет к укрупнению масштабов производства, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции. Развитие кооперационных связей между различными векторами деятельности обеспечивает доведение вырабатываемой продукции до конечного потребителя на взаимовыгодных условиях.

Понятие «кооперация» возникло от латинского слова «cooperatio» – сотрудничество. В широком смысле под кооперацией М. И. Туган-Барановский понимает любую совместную деятельность, «форму организации труда, осуществляемую в целях повышения его производительности путем объединения работников для их согласованного взаимодействия», «универсальную форму организации совместного или взаимосогласованного производства...». По мнению И. Н. Буздалова, это «один из способов организации коммерческой и некоммерческой деятельности граждан». Г. И. Шмелев и др. считают, что как организационно-производственная система кооперация представляет собой «совокупность физических и юридических лиц, добровольно объединивших на долевой основе принадлежащие им ресурсы для реализации своих хозяйственных интересов и в то же время для достижения общих целей». Кроме того, российский ученый М. И. Туган-Барановский определял «кооператив как хозяйственное предприятие нескольких добровольно соединившихся лиц, которое имеет своей целью не получение наибольшего барыша на затраченный капитал, но увеличение, благодаря общему ведению сельского хозяйства, трудовых доходов его членов или сокращение расходов последних» [10].

В мировой практике возникновение сельскохозяйственных кооперативов связано с развитием мелкого производства в условиях рыночной экономики, что предопределяет общие принципы кооперативной политики, предполагающей учет всей совокупности объективных социально-экономических предпосылок для такого развития.

Началом системного развития кооперации в мире принято считать первую половину XIX в., когда представителями утопического социализма Р. Оуэном и Ш. Фурье были сформулированы теоретические основы кооперации и созданы первые кооперативные организации – «самоуправляемая трудящимися община Новая гармония» (Оуэн), производственно-трудовые объединения «фаланги» (Фурье), кооператив ткачей в Англии «Общество Справедливых Рочдэльских Пионеров» и др. Следует отметить, что первые кооперативные организации были по характеру выполняемых функций производственными.

Кооперативные идеологи создали организационно-правовые основы кооперативного движения, отстаивали интересы кооперативов на всех уровнях власти. Социально-экономическая однотипность кооперации во всех странах стала причиной того, что Р. Оуэн выдвинул идею создания Всемирного кооперативного альянса, но его попытки придать кооперативному движению организованный характер не увенчались успехом. Участники кооперативных обществ и союзов разных стран уже в первой половине XIX в. по собственной инициативе начали устанавливать между собой деловые связи, изучать и перенимать опыт. Кооперативное движение, выходящее за границы своих стран и осуществляемое на мировой арене, начало принимать характер международного.

Первой практической попыткой осуществления идей сотрудничества кооперативов разных стран стала основанная в 1835 г. в Лондоне «Ассоциация всех классов и всех наций», одной из задач которой ставилась пропаганда кооперативных идей в международном масштабе. В 1866 г. основатель кооператива «Кредит труду» Ж. П. Белуз предложил название будущей организации – «Международный кооперативный альянс» (далее – МКА), создание которого означало, что закончился первый этап развития мирового кооперативного движения и в конце XIX в. оно вступило в новую фазу.

Второй этап развития международного кооперативного движения начался в октябре 1896 г. в Париже, где состоялся II конгресс МКА. На нем был рассмотрен и принят устав, содержавший формулировки целей, принципов и методов деятельности альянса [3, 11].

Ныне действующая система принципов кооперации была одобрена на 31 конгрессе Международного кооперативного альянса в Манчестере в сентябре 1995 г., сформированные историческим ходом развития мирового кооперативного движения кооперативные принципы являются едиными для всех кооперативов мира, при этом законодательством государств допускается установление своих специфических принципов, но они не должны противоречить международным [10, 11].

В настоящее время в мире насчитывается более 120 разновидностей кооперативов. Большинство из них объединены в МКА, в состав которого входит более 300 кооперативных федераций и организаций из 100 стран мира, представляя интересы более 700 млн человек. Кроме того, данное объединение имеет консультативный статус при ООН.

Необходимо подчеркнуть, что существует множество вариантов классификации кооперативов, в основу которых положены различные признаки: цели деятельности, хозяйственные функции, категория объединяемых лиц, отрасль экономики, в которой работают кооперативы, вид и регион хозяйственной деятельности и т. д. Однако большинство из них имеют те или иные недостатки. В классификации, используемой в практике МКА, фигурируют потребительские, сельскохозяйственные, кредитные, производственные рабочие и ремесленные, жилищные, рыболовецкие, многопрофильные и страховые.

В современных условиях кооперативное движение приобретает новые, несвойственные ему прежде черты. В начале кооперативного движения основная его цель была – выживание, но в рыночной экономике деятельность кооперативов принимает форму бизнеса и все в большей степени имеет предпринимательский характер. Некая общая «выгода» или цель «удовлетворение потребностей» трансформируется в настоящую экономическую выгоду, в непосредственно реальную цель – получение наибольшей прибыли. В противном случае кооператив не вписывается в сферу рыночной конкуренции, а значит, в рыночные отношения вообще.

Кооперативное движение во всем мире продолжает интенсивно развиваться, особенно широкое развитие кооперация получила в странах Западной Европы и Америки.

Так, по числу действующих сельскохозяйственных кооперативов лидирующее положение занимает Индия, затем США, Франция, Швеция, Германия, Марокко, Канада и др. В Англии около 40 % сельскохозяйственной продукции реализуется через кооперативы, рыночная доля кооперативов в реализации молока составляет – 90 %, свинины – 30, картофеля и овощей – 25, кооперативная доля в поставках удобрений – 30, семян – 22, средств защиты растений – 18 %. Товарооборот аграрных кооперативов Англии составляет 4406 млн фунтов стерлингов. В Германии распространены маркетинговые кооперативы по закупке ресурсов и продаже продукции, обслуживающие, но наибольшее развитие получили кредитные кооперативы во главе с «Райффайзенбанком». Доля рынка, занимаемая немецкими кооперативами, различается по сферам производства и составляет: в переработке и реализации мяса – 30 %, молока и молочной продукции, фруктов и овощей – 60, поставке услуг сельскохозяйственным производителям – 50–60 %.

Специфично развитие кооперативного аграрного движения в скандинавских странах – Дании, Норвегии, Финляндии, Швеции. В Швеции кооперативная доля на рынках молока превышает 99 %, мяса свиней и крупного рогатого скота – 88, зерна, семян и удобрений – 75 %. Первое место по числу действующих сельскохозяйственных кооперативов в ЕС занимает Франция, где более 90 % фермеров являются членами тех или иных сельскохозяйственных кооперативов, через них реализуется 50 % продукции, производимой сельским хозяйством. Французские сельскохозяйственные кооперативы специализируются на закупке, продаже, переработке сельскохозяйственной продукции, а также на поставках сельхозтоваропроизводителям средств производства. Некоторые сферы деятельности АПК Франции полностью монополизированы кооперативами: это искусственное осеменение в животноводстве и переработка табака. Через кооперативы государство осуществляет свою аграрную политику, определяя основные направления развития АПК Франции через систему субсидирования. Так, строительство зерноскладов до 10 % субсидируется государством, которое также гарантирует оплату продукции фермера через кооперативы по минимальной цене в случае отсутствия возможности ее реализации. При этом все кооперативы являются некоммерческими организациями.

В США, несмотря на снижение числа сельскохозяйственных кооперативов за последние годы до 3 тыс., их роль в выполнении вышеперечисленных функций остается значительной. Объединяя около 3 млн человек, они предоставляют услуги на сумму около 116 млрд долл. США. Сбытовыми функциями занимаются более 1,5 тыс. кооперативов (50 % от общего числа), реализуя сельскохозяйственную продукцию, более 1 тыс. (38 %) из них выполняют снабженческие функции, обеспечивая сельхозтоваропроизводителей сырьем и материалами, оборудованием и техникой, более 400 (12 %) обслуживающих кооперативов предоставляют сельским товаропроизводителям услуги по транспортировке, хранению и др. [1]. Сбытовые кооперативы наибольшее распространение получили в овощном, плодОВОМ, зерновом, масложировом и животноводческом подкомплексах.

В Канаде преобладают сбытовые, маркетинговые, обслуживающие кооперативы. Их численность и доход составляют порядка 1,3 тыс. и 14,3 млрд долл. США соответственно. Доля канадских кооперативов на внутренних рынках мяса птицы и яиц – 57 %, молока – 39, зерна – 22 % [4].

Изучая особенности развития зарубежного кооперативного движения, необходимо отметить рост размеров производства путем слияния небольших сельскохозяйственных кооперативных формирований, которые до объединения носили локальный характер. Кроме того, для современных кооперативов характерны: приобретение новых компаний,

создание совместных предприятий, покупка акций других кооперативов или компаний, кооперативные соглашения. В связи с требованиями времени все больше кооперативов начинают использовать инновационные информационные технологии, которые помогают сельхозтоваропроизводителям внедрять системы компьютеризации управления производственными процессами и сбытом сельскохозяйственной продукции, снабжением необходимыми средствами производства.

Подавляющее большинство сельхозтоваропроизводителей – членов кооперативов – используют возможности Интернета в своем бизнесе. Все больше торгов на сельскохозяйственных рынках осуществляется через систему электронного бизнеса. Новые информационные технологии, использование которых наиболее доступно в кооперативных формированиях, позволят сельхозтоваропроизводителям, особенно малому и среднему агробизнесу, участвовать в развитии биотехнологий, НИОКР, научных исследованиях, открывают доступ к использованию новых сортов и гибридов, пород животных, видов топлива, источников энергии, технологий и т. д.

Вместе с тем такая деятельность требует значительных капитальных вложений, которые могут быть доступны только для кооперативных и интеграционных объединений, имеющих возможность концентрировать значительные средства и получать эффект от масштаба агропромышленного производства, маркетинга, логистики, научных разработок и т. д. Отличительная черта современного сельскохозяйственного кооперативного сектора – это рост вертикальной интеграции, приближение сельхозпроизводителя к потребителю, отсюда усиление конкурентных преимуществ и увеличение доходов агробизнеса, но появляются и новые сложности, связанные с ужесточением конкуренции на мировых рынках. Ориентация на требования потребителей позволяет кооперативам быстро проводить переориентацию производства на новые, более востребованные экологически чистые виды продукции, отслеживая изменения ситуации на рынках.

Следует отметить, что процесс развития кооперации в нашей стране был неоднозначным – взлеты и падения, этапы бурного расцвета и свертывания, почти до полного исчезновения.

Необходимо подчеркнуть, что Российская империя, а в дальнейшем Советский Союз по праву считается одной из стран, внесших ценный вклад в развитие кооперативной теории и практики в XIX–XX вв. В этой области трудилась плеяда общественных деятелей, ученых, энтузиастов-практиков, подготовивших в совокупности целостное учение о кооперативном движении, отдельные идеи которого и сегодня широко используются в мировой практике, например учение А. В. Чаянова

о вертикальной кооперации. Нельзя не упомянуть имена представителей русского утопического социализма А. И. Герцена, М. В. Петрашевского, Н. Г. Чернышевского, исследователей и общественных деятелей А. Н. Анцыферова, И. В. Емельянова, В. И. Ленина, П. П. Маслова, М. И. Туган-Барановского, А. В. Чаянова, А. Н. Челинцева.

Теоретические наработки отечественных ученых, зарубежный опыт, а также важное политическое событие – отмена крепостного права и начало развития капитализма – создали почву для широкого развития кооперации. В результате реформы появилась масса крестьянских хозяйств, которые стали производить товарную продукцию, но соответствующей рыночной инфраструктуры для ее сбыта не было. Кооперация стала хорошим вариантом освобождения крестьян от хлопот со сбытом, который брали на себя кооперативы, наращивая благодаря этому выпуск сельскохозяйственной продукции.

Этот процесс быстро развивался, особенно после утверждения правительством в 1899 г. Нормального устава сельскохозяйственных обществ, который использовался как типовый для всех видов кооперативных организаций. На начало 1900 г. в Российской империи имелись 1663 кооперативные организации, а в 1917 г. их число возросло до 66 тыс., то есть в 40 раз. В результате страна вышла на первые позиции в мире по темпам роста и масштабам кооперативного строительства в сфере сельского хозяйства и продовольственного обеспечения, занимала второе место по объему экспорта сливочного масла, а кооперация в целом превратилась в ведущее звено экономического развития [13].

Кооперативное строительство во времена СССР опиралось на плановую социалистическую систему, которая предопределяла и содействовала ее развитию. Если на начальном этапе возникновения кооперативов главным мотивационным моментом служило тяжелое положение товаропроизводителей, обусловленное господством частного капитала, то при плановой системе мотивом стал поиск новых форм организации производства для достижения динамичного развития экономики, который инициировался и поощрялся государством.

Важно учитывать и то, что при переходе к плановой системе хозяйствования претерпели изменения отдельные организационные условия создания и деятельности кооперативных формирований, но никак не классические принципы кооперации. Принципиально изменился, прежде всего, тип участников: вместо индивидуальных частных хозяйств, которые составляют в других странах подавляющее число сельхозпроизводителей, в СССР в кооперации участвовали крупные сельскохозяйственные предприятия – колхозы и совхозы, так как после коллективизации единоличных частных хозяйств не осталось.

Что касается потребительской кооперации, то начиная с 30-х гг. XX в. в стране функционировала система, более известная как Центросоюз, которую государство всемерно поддерживало. Практически в каждом административном районе действовали потребительские общества, членами которых были местные сельские жители. Через них государство поставляло на село и реализовывало товары промышленного изготовления, так как государственной торговой сети там не было. Одновременно потребительская кооперация стала главным заготовителем излишков сельскохозяйственной продукции у личных подсобных хозяйств, по разным оценкам – до 70 % их объема. Также в стране развивалась промысловая кооперация, в частности, в изготовлении художественных изделий, охотоведении, рыболовстве и даже в отдельных отраслях промышленности; продолжалось ее развитие и во многих сферах производства и обслуживания, при этом независимо от сферы, в которой действовали подобные формирования, четко выдерживались классические принципы кооперации – добровольность, выборность органов управления, принятие решений по принципу «один член – один голос», распределение прибыли в соответствии с вкладом и т. д.

Проведенные исследования показали, что в развитии кооперации в СССР можно выделить четыре этапа: первый – от установления советской власти до конца 20-х гг. XX в.; второй – период массовой коллективизации и Великой Отечественной войны; третий – послевоенный период, вплоть до принятия закона «О кооперации в СССР»; четвертый – с момента принятия названного закона в 1988 г. до перехода к рыночной системе хозяйствования, то есть до 1991 г.

На первом этапе, в годы гражданской войны, большинство кооперативных организаций были разорены или просто не функционировали. Однако с введением нэпа кооперация использовалась в качестве основного инструмента для восстановления разрушенного хозяйства и организации снабжения населения товарами первой необходимости. Для ее развития были созданы благоприятные по тем возможностям условия, что в конечном итоге привело к достижению самого высокого темпа экономического роста. В результате число кооперативов заметно превзошло их наличие в досоветский период – по разным источникам их было от 60 до 70 тыс. Данная ситуация наблюдалась до 1927 г., когда было принято постановление ЦИК и СНК СССР «О коллективных хозяйствах», в котором провозглашался переход от низших форм кооперации к высшей – колхозам.

На втором этапе, в период массовой коллективизации, многие виды кооперативов были упразднены, так как исчезла база для их формирования и деятельности. Создаваемые в процессе коллективизации

коллективные хозяйства (колхозы) были представлены властью как кооперативы. Не вдаваясь в анализ их реального соответствия кооперативным принципам, следует отметить, что они действительно взяли на себя все функции, которые выполняли прежние кооперативы. Все десятилетие (30-е гг.) ушло на решение организационных вопросов создания колхозов, 40-е гг. принесли тяжелые испытания стране, и кооперация отошла на второй план. В результате она была значительно сужена, прежде всего, в производственной сфере, но все же функционировали потребительские общества и немногие оставшиеся кооперативы других типов.

На третьем этапе – восстановления народного хозяйства – отчетливо проявилась потребность в кооперации. Одной из первых сфер, в которых были реализованы кооперативные принципы, стало строительство небольших электростанций, особенно на бывшей оккупированной территории [13]. Такие электростанции строились усилиями и на средства колхозов и других местных предприятий при технической помощи государства, получили название межколхозных и реально функционировали на кооперативных принципах. В 50-е гг. было построено более 50 таких электростанций, каждая из которых обеспечивала электроэнергией 15–20 предприятий и местное население.

На рубеже 50–60-х гг. широкое распространение получили межколхозные (фактически межхозяйственные) предприятия по откорму крупного рогатого скота, свиней, выращиванию птицы [12]. От откормочных пунктов при сахарных заводах их отличало то, что это были полноценные производственные комплексы с землей, капитальными помещениями, нередко с цехами по первичной переработке. Для откорма на эти предприятия окружающие хозяйства поставляли молодняк животных, но в 70-е гг. стали создаваться уже и предприятия с собственным воспроизводством стада. Заметим, что масштабы межхозяйственной кооперации в откорме скота вышли за пределы отдельных областей.

В 60–70-е гг. кооперация в СССР была провозглашена магистральным направлением в принятом ЦК КПСС в 1976 г. постановлении «О дальнейшем развитии специализации и концентрации сельскохозяйственного производства на базе межхозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции». В нем были намечены меры по дальнейшему расширению и совершенствованию форм кооперации, переходу к новой стадии – агропромышленной интеграции.

На четвертом этапе (1988–1990 гг.) в связи с принятием нового закона «О кооперации в СССР» (1988 г.) произошел бурный рост числа кооперативных организаций во всех сферах экономики и видоизменение существовавших форм кооперативной деятельности. Руководство страны сделало попытку в целях преодоления возникших во второй

половине 80-х гг. кризисных явлений в экономике, и прежде всего в агропродовольственной сфере шире использовать возможности кооперации. По форме эта попытка представляла не что иное, как реанимацию нэпа, подразумевавшего полную свободу выбора форм кооперативной деятельности и условий их функционирования.

В результате получилось, что из колхозов и совхозов выходили, как правило, предприимчивые работники с лучшими по состоянию средствами производства, а предприятия становились фактически недееспособными. Но кооперативы создавались мелкие и в большинстве случаев начинали заниматься не самой востребованной деятельностью, а той, которая приносила больший доход. Серьезной ошибкой стало предоставление кооперативам возможности свободного ценообразования, в то время как в остальных сферах экономики действовало плановое ценообразование, что привело к резкому росту цен.

Четвертый этап, самый быстротечный по времени, ничего положительного в ход кооперативного строительства не внес. Из-за непродуманности мер была разрушена советская система кооперации в аграрной сфере, а созданные сотни тысяч сельскохозяйственных кооперативов (по некоторым источникам порядка 250 тыс.) были нежизнеспособны [14].

Изучая вопросы регулирования сельскохозяйственной потребительской кооперации в суверенной Республике Беларусь, необходимо отметить, что оно имеет фрагментарный характер. Основными нормативными правовыми актами, определяющими особенности создания и деятельности потребительских сельскохозяйственных кооперативов (далее – ПСК), являются: Закон Союза Советских Социалистических Республик от 26 мая 1988 г. № 8998-XI «О кооперации в СССР»; Гражданский кодекс Республики Беларусь (ст. 46, 116); модельный закон «О кооперативах и их объединениях (союзах)», утвержденный постановлением Межпарламентской Ассамблеи государств – участников СНГ от 6 декабря 1997 г. № 10–18; Закон Республики Беларусь от 25 февраля 2002 г. № 93-З «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах)»; Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы, утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 11 марта 2016 г. № 196. Дополнением к ним может быть Указ Президента Республики Беларусь от 30 июня 2014 г. № 325 «О привлечении и предоставлении займов, деятельности микрофинансовых организаций», который четко оговаривает деятельность организаций по возмездному привлечению и предоставлению денежных средств граждан [2, 3, 5, 7, 8, 9].

По состоянию на 1 января 2017 г. в Республике Беларусь действовало 10 потребительских сельскохозяйственных кооперативов, основной

деятельностью которых является удовлетворение потребностей и увеличение личных доходов членов кооператива, производящих сельскохозяйственную продукцию и продовольствие, а также осуществляющих хозяйственную (экономическую) деятельность в сельской местности, в том числе в области агротуризма; решение иных задач, связанных с удовлетворением материальных (имущественных) и иных потребностей участников. При этом извлечение прибыли не является основной целью деятельности данных организаций.

Следует отметить, что уровень развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в нашей стране является очень низким по сравнению с большинством зарубежных стран, а основные причины этого заключаются в следующем: недооценка в процессе экономических реформ кооперативных форм хозяйственной деятельности; отсутствие общедоступных инструментов консультационного сопровождения процессов кооперации; отсутствие на селе квалифицированных кадров и системы подготовки и переподготовки специалистов для кооперативов; недостаток собственных финансовых ресурсов ПСК, ограниченность доступа к банковскому капиталу ввиду недостатка залоговой базы, отсутствие действенной государственной помощи; отсутствие законодательного акта, всесторонне регулирующего деятельность ПСК; незрелость социальной базы кооперативного движения, выражающаяся в значительной территориальной рассредоточенности крестьянских (фермерских) хозяйств (отсутствие достаточного количества К(Ф)Х близкой специализации), их дифференциация; ориентация хозяйств населения на удовлетворение собственных потребностей, а не товарное производство сельскохозяйственной продукции.

Опыт развития кооперативных формирований во всем мире свидетельствует об их универсальной приспособляемости к изменяющимся рыночным условиям. Процессы глобализации, происходящие в мировой экономике, не обошли стороной и деятельность аграрных кооперативов. Усиление конкуренции вынуждает кооперативы стремиться к достижению уровня наиболее успешных конкурентов других организационных форм, расширять внутренний рынок и экспорт сельхозпродукции, учитывать размеры и географию экспорта. Таким образом, современные сельскохозяйственные кооперативы должны руководствоваться в своей деятельности следующими факторами: развитием процессов концентрации и интеграции в других сегментах производственной и маркетинговой цепи, растущими требованиями торговых сетей и конечных потребителей к качеству продовольствия, изменением их предпочтений, международными требованиями к стандартам качества.

Наряду с этим для поддержания конкурентоспособности сельскохозяйственные кооперативы вынуждены заниматься несвойственными им функциями, расширять сферу деятельности за счет предоставления услуг не членам кооперативов, использовать венчурный капитал, выходить на рынок ценных бумаг, создавая для этого совместные и дочерние предприятия. Для более успешного функционирования сельскохозяйственных кооперативов во многих странах созданы льготные условия по налоговой, кредитной, антимонопольной государственной политике. Такая государственная поддержка обусловлена социальным характером деятельности некоммерческих сельскохозяйственных кооперативов, которые, создавая новые рабочие места, решая социальные проблемы сельского населения, способствуют развитию сельских территорий [14].

Таким образом, в современных условиях необходимо переосмыслить и изменить устоявшееся понимание кооперации как способа горизонтального обобществления в сфере производства. Сельскохозяйственная потребительская кооперация, как форма государственно-частного партнерства, является вертикальной формой объединения интересов самостоятельных сельхозпроизводителей и должна осуществляться демократично и самостоятельно, учитывая специфические их особенности, крестьянский менталитет и психологию мышления, сохраняя за производителем-участником кооперации право хозяйственной самостоятельности и собственности на результаты труда.

Заключение

Отечественный и зарубежный опыт свидетельствует о высокой эффективности малых форм хозяйствования только в условиях кооперации. В свою очередь, кооперация может быть эффективной, если потребительские кооперативы будут создаваться системно, что позволит им предоставлять полный комплекс услуг, которые должны обеспечивать выполнение всех работ по производству и реализации продукции, кредитованию, консультированию, переработке и т. д. Системность предполагает создание кооперативов с разными функциями и задачами как на местном, так и на государственном уровне. Отсутствие развитой вертикальной кооперации по обслуживанию села привело к тому, что между сельскохозяйственными товаропроизводителями и потребителями стоит масса посредников, которые присваивают себе половины цены на продукцию, нет соответствующих структур, которые бы защищали интересы сельхозтоваропроизводителей и переработчиков, способствовали бы решению различных задач развития аграрного производства и сельских территорий.

Список использованных источников

1. Володина, Н. Г. Эволюция кооперативных практик и экономическая теория кооперации / Н. Г. Володина, С. Г. Головина. – М.: Изд-во РГАУ – МСХА им. К. А. Тимирязева, 2008. – 246 с.

2. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 11 марта 2016 г., № 196 // КонсультантПлюс: Версия Проф. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

3. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 7 дек. 1998 г., № 218-З: принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г.: одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 09.01.2017 г. № 14-З // КонсультантПлюс: Версия Проф. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

4. Кузнецова, Н. А. Развитие системы сельскохозяйственных потребительских кооперативов / Н. А. Кузнецова. – Саратов: ИЦ СГСЭУ, 2006. – 312 с.

5. О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Республике Беларусь»: Закон Респ. Беларусь, 13 июня 2016 г., № 374-З: принят Палатой представителей 12 мая 2016 г.: одобр. Советом Респ. 27 мая 2016 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2016. – № 119. – 2/2372.

6. О кооперативах и их объединениях (союзах): модельный закон: принят на 10-м пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств – участников СНГ. – СПб.; М.: Межкоопсовет, 1997. – 33 с.

7. О кооперации в СССР [Электронный ресурс]: Закон СССР, 26 мая 1988 г., № 8998-ХІ: в ред. Закона от 07.03.1991 г. № 2015-1 // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

8. О модельном законе «О кооперативах и их объединениях (союзах)» [Электронный ресурс]: постановление Межпарламентской Ассамблеи государств – участников СНГ, 6 дек. 1997 г., № 10-18 // КонсультантПлюс: Версия Проф. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

9. О привлечении и предоставлении займов, деятельности микрофинансовых организаций [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 30 июня 2014 г., № 325: в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 31.12.2015 г. № 538 // КонсультантПлюс: Версия Проф. Технология 3000 /

ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

10. О развитии сельскохозяйственной потребительской кооперации в России // Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: http://www.fao.org/fileadmin/user_upload/reu/europe/documents/PS2015/Yanbykh_ru.pdf. – Дата доступа: 26.07.2017.

11. Сахарова, Д. Б. История и теория кооперативного движения: учеб. пособие / Д. Б. Сахарова, И. С. Котов. – Минск: Новое знание, 2005. – 248 с.

12. Сельскохозяйственная кооперация: теория, мировой опыт, проблемы возрождения / И. Н. Буздалов [и др.]; под общ. ред. И. Н. Буздалова. – 2-е изд. – Минск – М.: Армита – Маркетинг, Менеджмент, 1998. – 256 с.

13. Ткач, А. Кооперация в АПК России / А. Ткач, Н. Романченко // АПК: экономика, управление. – 2014. – № 3. – С. 30–36.

14. Харитонов, Н. С. Развитие кооперативной теории и практики в России / Н. С. Харитонов // АПК: экономика, управление. – 2016. – № 10. – С. 35–42.

Материал поступил в редакцию 28.02.2018 г.

