

УДК 338.436:001.895

Ф.И. Субоч, кандидат технических наук
Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси
С. М. Позняк, генеральный директор
ОАО «Борисовский мясокомбинат»

Инновационная деятельность предприятий перерабатывающей промышленности

Аннотация. Экономические показатели отрасли свидетельствуют об устойчивом росте производства. В первую очередь это относится к предприятиям-лидерам. Основное направление развития сегодня – не только наращивание объемов производства, но и формирование конкурентных преимуществ, причем более высокого порядка, и на этой основе достижение нового качества экономического роста. Именно поэтому инновационный тип развития, несмотря на сложности его реализации, выступает приоритетной стратегией поступательного продвижения агропромышленного комплекса.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, национальная продовольственная конкурентоспособность, перерабатывающее предприятие, конкурентные преимущества, креативность, стратегия, инновационный потенциал, инновационная система.

Введение

Активный темп изменений внешней среды обуславливает потребность предприятий перерабатывающей промышленности в постоянной адаптации, для того чтобы быть эффективными и выдерживать конкуренцию. Следовательно, традиционная трактовка эффективности деятельности как отношение результата к затратам может ассоциироваться лишь с краткосрочной конкурентоспособностью или конкурентоспособностью в статичной среде. Соответственно, чтобы предприятию быть конкурентоспособным в долгосрочном периоде в условиях динамично меняющейся внешней среды, требуется не статичное обладание какими-либо конкурентными преимуществами, генерирующими доход в настоящее время, а наличие способности постоянно приобретать необходимое в данный момент конкурентное преимущество.

Методы исследований

Совершенствование стимулирования инвестиционного и инновационного потенциалов белорусской экономики должно быть направлено на содействие формированию институциональной инфраструктуры инвестиционной и инновационной сфер, а также непосредственно

на поощрение и поддержку инновационных видов инвестиций вновь формируемых инвестиционных институтов, в том числе с привлечением иностранного капитала.

В качестве основной цели государственной политики следует считать создание стимулирующих механизмов для прироста инвестиций на основе инноваций, при поддержании оптимального спроса на рынке инвестиционных ресурсов путем стимулирования экономической заинтересованности участников хозяйственной деятельности в их конечных результатах. Основным критерием эффективности инновационно-инвестиционной стратегии является величина прироста инвестиций, а ее функцией – рост макроэкономических, инновационных и социальных результатов, прежде всего достижение устойчивых темпов прироста ВВП за счет инноваций и совершенствования институциональных форм развития производства.

Результаты исследований

Инновационная деятельность сегодня рассматривается как важнейший источник развития, позволяющий повышать конкурентоспособность экономики, а инновации являются своеобразным индикатором деловой активности, определяя быстро развивающиеся перспективные сектора при условии благоприятного инновационного и инвестиционного климата. Под инновационным развитием можно понимать цепь реализованных новшеств, которая связана с трансформацией идей и существующих технологий в новые или усовершенствованные продукты.

Инновационная деятельность предприятия формируется под воздействием как внешних, не зависящих от предприятия, так и внутренних, относящихся к предприятиям, факторов. Стратегия инновационного развития предприятия должна способствовать экономическому росту, обеспечивающему создание его конкурентоспособности, и представляет собой ряд последовательных мероприятий (рис. 1) с обратными связями, которые позволяют вести корректировку целей, задач, а также формировать результирующие показатели экономического состояния. Для исследования изменений инновационной деятельности предприятия на основе управления нематериальными активами наиболее часто используются понятия «интеллектуальный капитал» или «нематериальные активы».

Процесс инновационного развития переходит на новый уровень при изменении структуры нематериальных активов предприятия. Следовательно, можно говорить о зависимости между инновационным развитием и изменениями структуры нематериальных активов предприятия. Так как особенность инновационного развития заключается в достижении



Рис. 1. Схема разработки стратегии инновационного развития предприятий

готовности предприятия к техническому и технологическому обновлению, то это обстоятельство необходимо учитывать при управлении инновационным процессом предприятия на основе анализа НМА. Ресурсы, относимые к нематериальным активам, не способны самостоятельно создавать стоимость, а эффективными они становятся только в сочетании с другими материальными ресурсами. Исследовать инновационные изменения на предприятии оптимально и последовательно

возможно только при условии осуществления мониторинга, который позволит провести анализ и прогнозирование доходности изменений структуры его нематериальных активов, инновационного развития, а также платежеспособности, ликвидности, финансовой устойчивости и деловой активности. Общая схема проведения комплексного мониторинга инновационного развития предприятия представлена на рисунке 2.



Рис. 2. Алгоритм комплексного мониторинга инновационного развития

Таким образом, комплексный мониторинг инновационного развития предприятия является инструментом принятия и реализации эффективных решений, направленных на максимизацию результатов его инновационной деятельности на основе управления НМА. Мониторинг текущего инновационного состояния предприятия осуществляется для оперативной диагностики, которая должна своевременно сигнализировать о негативных тенденциях в его инновационной деятельности.

Как правило, инновационная деятельность оценивается по следующим показателям: удельный вес инновационно активных предприятий, затраты на инновации, удельный вес новой продукции в общем объеме продукции, число инновационных предприятий в отрасли (рис. 3).

На основе разработанной системы частных показателей может быть рассчитан интегральный показатель оценки уровня инновационного развития регионального АПК, который позволяет оценить конечные обобщенные результаты эффективности инновационных процессов, определить направления их повышения через воздействие на структурные



Рис. 3. Система показателей оценки эффективности инновационной деятельности в АПК

элементы. Завершающим этапом анализа инновационного развития является анализ взаимовлияния инновационных процессов на структуру рынка и конкуренцию, поскольку рынки с монопольной или конкурентной структурой нуждаются в разных направлениях поддержки. В итоге функционирование инновационной системы предприятия происходит в рамках инновационной среды и охватывает внутреннюю среду и внешнюю микросреду фирмы [1].

Очевидна важность, которую оказывает институционально-инновационная среда на динамику и стимулы создания инноваций. Она может как способствовать инновациям, так и возводить на их пути барьеры, выражающиеся в нарушении хода инновационного процесса и трудностях вывода инновационного продукта на рынок, а также рассматривающиеся как институциональные ограничения. В системе инновационных барьеров, препятствующих всему спектру инноваций, можно выделить категорию «инновационного фильтра», смысл которого заключается в том, что инновации при их осуществлении проходят своеобразный отбор. Он представляет собой систему институциональных ограничений, организационных и экономических инструментов и рычагов, с помощью которых производится отсев сначала идей, а потом и новшеств.

Аналогично тому, как барьеры могут быть внешними и внутренними, инновационный фильтр, как подкатегория барьеров, также распадается на два уровня рассмотрения – внутренний и внешний. Внутренние инновационные фильтры представлены «грубым», «тонким», а также внутрифирменным институциональным фильтрами, в то время как внешние принимают форму институционального, рыночного и информационного фильтров (рис. 4).

Инновация представляет собой поток, начинающийся с множества идей, а заканчивающийся небольшим их количеством. Множество идей создается, просеивается, отбирается, оттачивается, пока не останется лишь несколько самых лучших, приводящих к коммерциализации. Отсев в рамках системы «грубых» фильтров призван *отделить действительно новаторские идеи*. В начале инновационного процесса (творческая фаза) витает и генерируется больше идей, чем могут или должны быть использованы. По мере движения через воронку процесс отбрасывает некоторые идеи (покидают воронку) и продолжает оценивать другие.

Прошедшие процесс отбора идеи попадают в систему «тонких» фильтров, призванных среди отсеянных идей *выделить те, которые точнее и адекватнее вписываются в стратегию развития предприятия*. Даже ведущие корпорации могут ошибиться со своими инновациями: вывести действительно новую технологию, но, например, либо слишком рано, либо по неверной цене. Действие инновационной системы в рамках

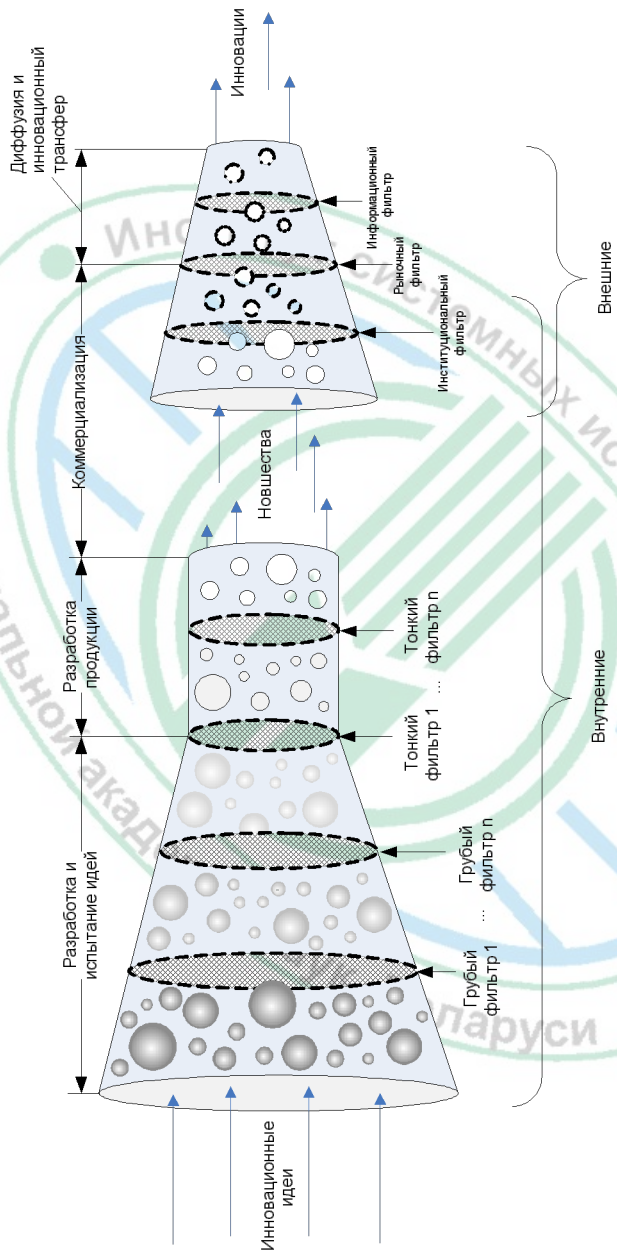


Рис. 4. Модифицированная модель инновационных фильтров

тонкого фильтра направлено не только на тщательное определение компетентностей и фокусирование не только на очевидных аспектах деятельности предприятия, но также на выявление тех компетентностей и инноваций, которые бы ему подошли.

Внешние барьеры представлены институциональным, рыночным и информационным фильтрами. *Институциональный фильтр* (как внутренний, так и внешний) характеризует совместимость внедряемой инновации с ментальными, социальными и иными особенностями предприятия. *Рыночный фильтр* отражает потребности и ожидания общества при внедрении инноваций, т.е. положительный эффект, который они могут принести. И, наконец, *информационный фильтр* может быть описан с точки зрения доступности информации о внедряемом новшестве, поскольку наличие у экономических агентов сведений о его положительных свойствах приводит к повышенной заинтересованности во внедрении данного новшества. Таким образом, каждое новшество, проходя через данные фильтры, подвергается проверке на совместимость с теми требованиями, которые они «предъявляют», и при положительном результате внедряется быстро, а при отрицательном – медленно или совсем не внедряется[2,6,7].

Таким образом, устойчивое развитие экономики осуществляется за счет взаимосогласованного роста инвестиций и инноваций, гарантирующих расширенное воспроизводство основного капитала и общественного продукта. При этом качество инвестиций достигается прежде всего за счет повышения в их структуре инноваций и является ключевым фактором обеспечения экономического роста. В свою очередь, отсутствие инноваций или их недостаточный объем в структуре инвестиций ведет к деградации и спаду производства в отраслях народного хозяйства.

В условиях перехода к новому технологическому укладу необходима оптимизация соотношения «инвестиции-инновации», проявляющаяся в повышении удельного веса и объема инноваций в структуре инвестиций, стимулировании инновационных инвестиций в основной и человеческий капитал, в техническое и технологическое перевооружение производства.

Каждый субъект хозяйствования заинтересован также в формировании институтов, назначение которых – создание экономической среды и условий для реализации своих экономических интересов. *Предприятие* как институциональный субъект представляет собой сложную систему, осуществляющую производство продукции, в процессе которого активно взаимодействует с другими организациями, поставщиками, потребителями, государством на основе институциональных принципов, результатом чего является достижение определенных целей.

Государство – главный институт, носитель законодательной и административной власти, располагает большой материальной и финансовой мощью и возможностью ее относительно быстрого и значительного расширения.

Государство формирует институциональную организацию посредством создания различного рода правовых и административных институтов – от отдельных законоположений до целых учрежденческих систем, предназначенных обустроить хозяйственную жизнь, внести в нее необходимый сознательный порядок, выполняя тем самым структурообразующую функцию.

К институциональной организации можно отнести различные виды деятельности государства: законодательную деятельность; инспекцию и контроль; суд и арбитраж; административные ограничения; установление для всех хозяйствующих субъектов единого порядка действий. Оформляется институциональная деятельность различными нормативно-информационными институтами: кодексами, сводами правил, организационными структурами, которые формируются в рамках той или иной системы координации хозяйственной деятельности.

Если институты – это рамки поведения, создаваемые хозяйствующими субъектами в отношении друг друга и самих себя, которые структурируют их социально-экономические и политические взаимоотношения, то совокупность наличных институтов образует *институциональную среду*, где субъекты хозяйствования осуществляют свой выбор, строя отношения между собой, формируют свое экономическое поведение.

Институциональный механизм регулирования экономических отношений субъектов хозяйствования представляет собой процесс трансформации их взаимоотношений на основе общепринятых норм и правил хозяйственной организации и в соответствии с требованиями традиционно существующего или легитимно установленного обществом института. То есть институциональный механизм, создавая организационно-нормативные условия стабильной деятельности субъектов экономической системы, законодательно закрепляя складывающиеся экономические отношения, выступает в качестве устойчивого развития системы экономических отношений [3,4].

Институциональный механизм регулирования экономической системы направлен на обеспечение сбалансированности хозяйственной деятельности субъектов, на стимулирование инновационной активности, что обеспечивает переход к стабильной социально ориентированной модели развития экономики.

Реальное соотношение между инвестициями и инновациями зависит от структуры валовых инвестиций (совокупные инвестиции,

включающие в себя восстановительные инвестиции (амортизацию) и чистые инвестиции). Та часть инвестиций, которая идет на возмещение износа основного капитала, как правило, не может рассматриваться в качестве инноваций. Без инновационной направленности инвестиции в основной капитал могут оказаться неэффективными, продлевать выпуск устаревшей продукции.

Инновационные инвестиции связаны с вложениями государства и предприятий в основной капитал, в человеческий капитал, в техническое и технологическое перевооружение производства. Именно эти расходы способствуют улучшению соотношения «инвестиции-инновации» в пользу инновационной составляющей.

В основе сбалансированного развития инновационного и инвестиционного циклов лежит взаимозависимость направлений отраслевого (на макроуровне) и функционального (на микроуровне) развития экономических систем. По своему содержанию любая из схем сбалансированного развития инновационного и инвестиционного циклов в экономических системах представляет собой:

- систему управления, содержащую обратную связь и нацеленную на постоянное развитие;
- механизм реализации стратегии и ее корректировки;
- инструмент перевода стратегии в плоскость конкретных целей, показателей и задач;
- инструмент контроля реализации стратегии и прогнозирования показателей будущих периодов.

В качестве базовых принципов сбалансированного развития инновационного и инвестиционного циклов в экономических системах рассматриваются: системность, устойчивость и непрерывность развития, сфокусированность, дифференцированность и временная определенность. Принцип сфокусированности сбалансированного развития означает ориентацию инновационного и инвестиционного циклов на реализацию конкретных целей экономической системы с учетом имеющегося потенциала, условий и ограничений их достижения. Принцип дифференцированности сбалансированного развития означает обеспечение в рамках инновационного и инвестиционного циклов ожидаемого покупателем уровня потребительских ценностей целевых сегментов рынка за счет инновационного развития продукции, технологий, освоения новых рынков с применением инноваций [5].

Таким образом, инновационный вектор национальной экономики, обусловленный обострением рыночной конкуренции, требует поиска новых механизмов сбалансированного развития асинхронных циклов инновационного и инвестиционного взаимодействия предприятий

агропромышленного комплекса (рис. 5). Предложенный механизм позволяет на основе идентификации этапов жизненного цикла в инновационной деятельности предприятия задействовать рациональные модели управления сбалансированным развитием инновационного и инвестиционного циклов и выработать необходимые корректирующие воздействия.

В современных условиях основные тенденции сбалансированного развития инновационного и инвестиционного циклов в экономических системах связаны с использованием инструментов интенсификации инновационно-инвестиционной деятельности и технологий интегрированной реализации инноваций различной степени радикальности.

Анализ внутренних факторов, определяющих сбалансированность развития инновационного и инвестиционного циклов на предприятиях, показал, что наибольшее положительное влияние оказывают показатели осуществления продуктовых инноваций в инновационной деятельности предприятий. Продуктовые инновации, отражающие положительный исход инновационных разработок, аккумулирующие средства для реализации последующих инновационных идей, в наибольшей степени обеспечивают сбалансированность развития инновационного и инвестиционного циклов в экономических системах.

На практике взаимоувязка в единую систему целей и положения страны с ее инновационной стратегией, приоритетами инновационного

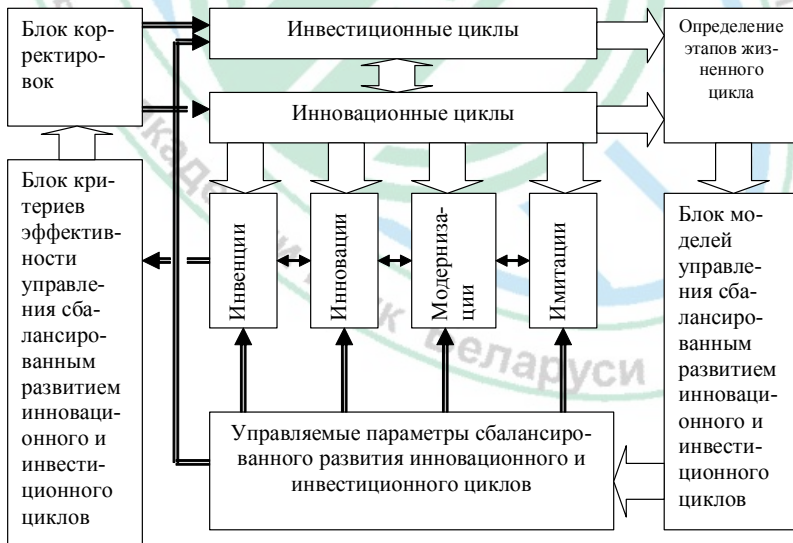


Рис. 5. Механизм управления сбалансированным развитием инновационного и инвестиционного циклов в экономических системах АПК

развития отраслей и регионов, с одной стороны, основана на оценке имеющихся ресурсов и будущих выгод, с другой – предполагает концептуальное проектирование модели инновационной системы (рис. 6).

В основе концептуальной схемы ИС НПК (см. рис. 6) находятся следующие опорные зоны, на развитие которых должны быть направлены базовые программы и инициативы в отечественной сфере инноваций: инициативность (генерируемая государством), институты, инжиниринг (технологическое продвижение инноваций: создание вертикально и горизонтально интегрированных формирований для продвижения инновационных

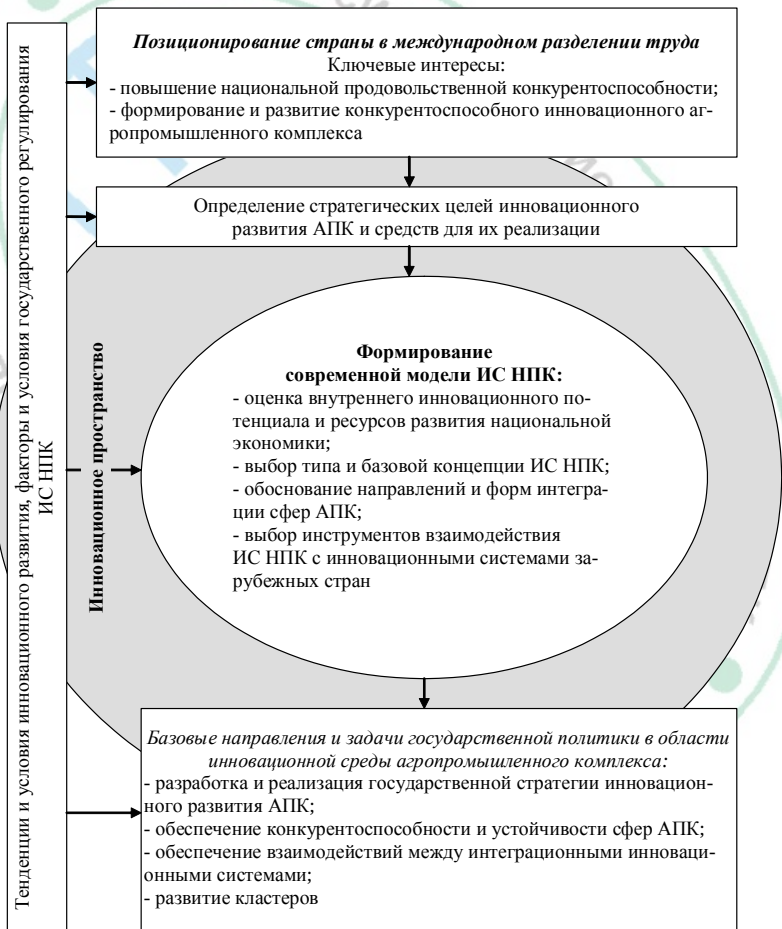


Рис. 6. Процесс концептуального проектирования инновационной системы национальной продовольственной конкурентоспособности

проектов), информация, человеческий капитал, инвестиции, инфраструктура.

Количественную характеристику эффективности инноваций невозможно установить с помощью какого-либо отдельного показателя, так как возникающие изменения разнонаправлены. Валовая продукция и рост валового производства определяют количественную характеристику производства в динамике, но они не способны охарактеризовать производственный процесс с качественной стороны, так как не отражают величину прибавочного продукта. Такие параметры, как прибыль, рентабельность, фондоотдача, фондоемкость, материалоемкость, измеряют производственную эффективность. В рыночных условиях важными становятся финансово-экономические показатели, позволяющие оценить эффективность инновационных изменений в интересах принятия управленческих решений.

Безотлагательность перехода экономики на инновационный путь развития требует активизации инновационно-инвестиционной деятельности, прежде всего на уровне хозяйствующих субъектов – предприятий, создания соответствующих научно-технических разработок, инвестиционных условий. Это позволит реорганизовать национальное хозяйство на основе наукоемкого производства. Вместе с тем опыт развитых стран в формировании инновационной среды и стимулирования инновационной активности должен использоваться при выработке программ инновационного развития по стимулированию инновационного процесса (концентрация ресурсов и средств на приоритетных инновационных проектах конкурентоспособных технологий в избранных отраслях; формирование кластера инновационных технологий, обеспечивающих создание конкурентоспособных наукоемких отраслей).

Инновационную систему национальной продовольственной конкурентоспособности в настоящее время можно рассматривать в качестве ключевой экономической категории, интегрирующей и связывающей общей целью основные направления и параметры экономики агропромышленного комплекса. Конкурентоспособность является не некой произвольно изменяющейся субстанцией, автоматическим следствием свободного рынка, а результатом хорошо продуманной целенаправленной государственной политики. Лишь страны, проводящие конкурентную политику, добиваются высоких темпов роста. Для этого государственное регулирование (правовое, налоговое, финансово-кредитное) и политика в сфере промышленности, науки, образования, нововведений, труда должны ориентироваться на достижение устойчивых конкурентных преимуществ. Особое внимание должно уделяться роли государства и общественных институтов в создании условий, способствующих повышению конкурентных позиций страны.

Для того, чтобы эффективно управлять инвестиционными процессами и мероприятиями, необходимо в первую очередь определить систему методов и условий, способствующих обеспечению должной эффективности. К условиям эффективной организации относятся: сочетание централизации и децентрализации управления; научность процесса аналитического обеспечения организационно-структурных изменений; выработка новых целей и задач по совершенствованию организационно-методического обеспечения и реализации инвестиционно-инновационных процессов и мероприятий; их непрерывное совершенствование; взаимодействие и разумная регламентация; постоянство аналитического обеспечения и информационной достаточности структурных изменений.

При выборе стратегии развития предприятия для инвестора в качестве мотивации имеет значение фактор размеров и развитости рынка, а также потенциал роста рынка на средне- и долгосрочную перспективу. Так, при принятии инвестиционных решений компания-инвестор, заинтересованная в росте объемов продаж, не должна оставлять без внимания факторы, связанные с открытием доступа как к национальным рынкам сбыта, так и к рынкам третьих стран. Однако, если инвестор преследует цель оптимизации затрат, он должен учитывать комплекс факторов стоимости и рентабельности, в числе которых уровень оплаты труда, социальные отчисления, условия аренды, прямые и косвенные налоги, транспортные и энергетические тарифы, стоимость и качество жизни на территории реципиента.

Принцип разработки инвестиционной стратегии роста конкурентоспособности предприятий перерабатывающей промышленности (ППП) – это концепция, ориентированная на повышение инвестиционной активности предприятия, которая позволяет: реально оценить его инвестиционные возможности; максимизировать использование его инвестиционного потенциала; распределять инвестиционные ресурсы внутри объекта; обеспечить возможность быстрой реализации новых перспективных инвестиционных возможностей; минимизировать негативные последствия влияния факторов внешней инвестиционной среды; оценить сравнительные преимущества объекта в инвестиционно-инновационной деятельности в сопоставлении с его конкурентами.

Важным и нерешенным в настоящее время остается вопрос выбора показателей и критериев для формирования инвестиционной стратегии роста конкурентоспособности предприятия (рис. 7).

Выбору направлений инвестиционной стратегии роста конкурентоспособности предприятий будет способствовать разработка и внедрение методических рекомендаций по оценке привлекательности отраслей промышленности для инвестирования. В настоящее время следует сохранить разумный уровень государственной поддержки, активно

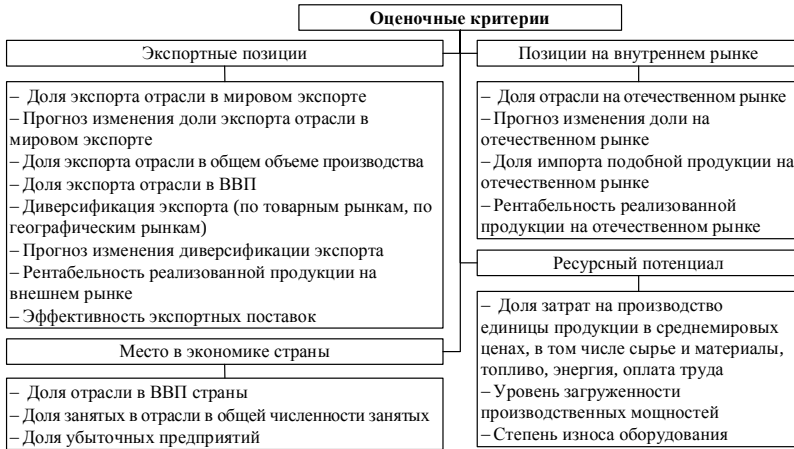


Рис. 7. Оценочные критерии формирования инвестиционной стратегии роста конкурентоспособности предприятий перерабатывающей промышленности

использовать признаваемые международным сообществом механизмы участия в международной торговле и защиты внутренних рынков от недобросовестных зарубежных импортеров, формировать благоприятную среду на рынке продовольствия и сырья для его производства.

О необходимости реализации данного подхода свидетельствуют и фактические расчеты, основу которых составили данные по Борисовскому мясокомбинату. Совет директоров предприятия преследует стратегию поддержания устойчивой базы капитала, с тем чтобы сохранить доверие инвесторов, кредиторов и рынка. Подобные действия позволяют рационально использовать инвестиционный потенциал предприятия и обеспечить ему максимальную выгоду по выбранным направлениям перспективного развития. К основным направлениям перспективного развития предприятия отнесены: технологическое, ассортиментное, маркетинговое, инновационной инфраструктуры.

Перспективным направлением решения проблем, связанных с финансированием инвестиционных процессов на предприятиях, с точки зрения повышения уровня рациональности использования ими своих инвестиционных ресурсов, может стать также их вхождение в состав более крупных интеграционных формирований. Как правило, такие предприятия имеют необходимые ресурсы для финансирования своей инвестиционно-инновационной деятельности, располагают большими возможностями по привлечению заемных средств, высоким уровнем менеджмента.

Заключение

1. Перерабатывающей промышленности республики необходимо решить задачу не только обеспечить необходимые объемы производства продовольствия, но и темпы экономического развития в соответствии с мировыми критериями конкурентоспособности и эффективности. Это возможно путем переориентации всех участников единой технологической цепи «производство – переработка – реализация готовой продукции» на конечные критерии эффективности, в основе чего находится оптимизация затрат и окупаемость ресурсов. В сочетании с концентрацией капитала на приоритетных направлениях хозяйствования это может быть крупнейшим резервом опережающего развития АПК, что станет важным фактором укрепления всей экономики страны.

2. Устойчивое развитие экономики достигается за счет взаимосогласованного роста инвестиций и инноваций, обеспечивающих расширенное воспроизводство основного капитала и общественного продукта. При этом качество инвестиций обеспечивается прежде всего за счет повышения в их структуре инноваций и является ключевым фактором экономического роста. В свою очередь, отсутствие инноваций или их недостаточный объем в структуре инвестиций ведет к деградации и спаду производства в отраслях народного хозяйства.

3. Разработка и проведение инновационной политики в АПК позволят усилить инновационную активность, обеспечат генерацию более высокого уровня национальной продовольственной конкурентоспособности и продовольственной независимости страны в их диалектической взаимосвязи и взаимовлиянии при первостепенном значении устойчивого развития агропромышленного комплекса в условиях изменения внешней среды. При переходе к новому технологическому укладу необходима оптимизация соотношения «инвестиции-инновации», проявляющаяся в повышении удельного веса и объема инноваций в структуре инвестиций, стимулировании инновационных инвестиций в основной и человеческий капитал, в техническое и технологическое перевооружение производства.

4. Реальное соотношение между инвестициями и инновациями зависит от структуры валовых инвестиций (совокупные инвестиции, включающие в себя восстановительные инвестиции (амортизацию) и чистые инвестиции). Та часть инвестиций, которая идет на возмещение износа основного капитала, как правило, не может рассматриваться в качестве инноваций. Без инновационной направленности инвестиции в основной капитал могут оказаться неэффективными, продлевать выпуск устаревшей продукции.

5. Каждый субъект хозяйствования заинтересован в формировании институтов, назначением которых является создание экономической

среды и условий для реализации своих экономических интересов. Предприятие как институциональный субъект представляет собой сложную систему, осуществляющую производство продукции, в процессе которого активно взаимодействует с другими организациями, поставщиками, потребителями, государством на основе институциональных принципов, результатом чего является достижение определенных целей. Государство – главный институт, носитель законодательной и административной власти, располагает большой материальной и финансовой мощью и возможностью ее относительно быстрого и значительного расширения.

6. Количественную характеристику эффективности инноваций невозможно установить с помощью какого-либо отдельного показателя, так как возникающие изменения разнонаправлены. Валовая продукция и рост валового производства определяют количественную характеристику производства в динамике, но они не способны охарактеризовать производственный процесс с качественной стороны, так как не отражают величину прибавочного продукта. Такие параметры, как прибыль, рентабельность, фондоотдача, фондоемкость, материалоемкость, измеряют производственную эффективность. В рыночных условиях важными становятся финансово-экономические показатели, позволяющие оценить эффективность инновационных изменений в интересах принятия управленческих решений.

Список использованных источников

1. Гусаков, В.Г. Стратегия коэволюционного развития предприятий перерабатывающей промышленности и сельскохозяйственных товаропроизводителей АПК / В.Г. Гусаков, Ф.И. Субоч // Весці НАН Беларусі. Сер. аграр. навук. – 2006. – № 4. – С. 9–12.
2. Гусаков, В.Г. Продовольственная конкурентоспособность как стратегия устойчивого инновационного развития АПК / В.Г. Гусаков, Ф.И. Субоч // Весці НАН Беларусі. Сер. аграр. навук. – 2007. – № 2. – С. 5–11.
3. Субоч, Ф. Инновационное поле национальной продовольственной конкурентоспособности: аспекты теории и практики / Ф. Субоч // Аграрная экономика. – 2011. – № 2. – С. 8–18.
4. Субоч, Ф.И. Аспекты теории и практики инновационного развития перерабатывающих предприятий агропромышленного комплекса / Ф.И. Субоч; ред. В.Г. Гусаков. – Минск: Ин-т системных исследований в АПК НАН. – 2011. – 214 с.
5. Субоч, Ф.И. Национальная продовольственная конкурентоспособность: состояние и закономерности ее развития / Ф.И. Субоч // Весці НАН Беларусі. Сер. аграр. навук. – 2011. – № 4. – С. 14–20.

Материал поступил в редакцию 10.02.2012 г.