

УДК 339.13.017:631.474 (100)

О.В. Стешиц, аспирантка

Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, г. Минск

Развитие рынка продукции органического сельского хозяйства в Республике Беларусь в контексте мировых тенденций

Аннотация. В статье раскрыта сущность рынка продукции органического сельского хозяйства, сформулированы критерии отнесения сельскохозяйственной продукции к категории органической. На основе статистических данных проведен краткий анализ базовых показателей состояния мирового рынка органической продукции, рассмотрены основные направления его развития. Обоснована актуальность и народнохозяйственная значимость формирования рынка продукции органического сельского хозяйства в Республике Беларусь.

Ключевые слова: продовольственный рынок, органическое сельское хозяйство, качество жизни, спрос.

Введение

В последние годы в мире наблюдается прогрессирующая тенденция расширения масштабов производства сырья и продукции органического сельского хозяйства, ориентированного на сохранение природных свойств почвы, воды и воздуха, экономное расходование сырья, снижение негативной нагрузки на окружающую среду, увеличение биоразнообразия, производство пищевых продуктов с высокой степенью безопасности для здоровья человека и, как следствие, повышение качества жизни населения, решение экономических проблем и укрепление внутреннего продовольственного рынка. При соблюдении технологических требований органическое земледелие обеспечивает достижение высокого уровня экологической, социальной и экономической эффективности.

В этой связи актуально исследование теоретических и методических основ развития рынка продукции органического сельского хозяйства с целью обоснования и внедрения наиболее эффективных и целесообразных подходов в условиях Беларуси.

Материалы и методы

Методологическую и теоретическую основу исследования составили научные положения, представленные в трудах отечественных и зарубежных ученых в области формирования и функционирования рынка продукции органического сельского хозяйства. Информационной

базой послужили данные Исследовательского института сельского хозяйства (FIBL) и Международной организации органического движения (IFOAM). Методы исследования: монографический, структурно-аналитический, статистического, системного и сравнительного анализа.

Результаты исследований

Установлено, что органическое сельское хозяйство принципиально отличается от традиционного тем, что здесь не используются химические удобрения, средства защиты, стимуляторы роста растений и животных, в профилактических целях не применяются лекарственные препараты и генетически модифицированные организмы. Занимаясь органическим сельским хозяйством, товаропроизводители учитывают все особенности территории и используют естественную взаимосвязь в окружающей среде между почвой, растительным и животным миром (табл. 1).

Исследование мирового рынка показало, что несмотря на проявления финансового кризиса, сектор продукции органического сельского хозяйства продолжает расти и набирать все большие обороты. Статистическая информация об органическом сельскохозяйственном производстве поступает из 170 стран, в которых сформировались полноценные рынки органических продуктов в сегментах овощей и фруктов, молока и молочных продуктов, детского питания, зерновых культур, успешно функционируют сертификация, маркетинг и реализация продукции.

Наиболее значимые тенденции, характеризующие сегодня мировое производство и рынок продукции органического сельского хозяйства, включают:

1. *Увеличение площади земельных угодий, занятых органическим сельским хозяйством:* 43,1 млн га по состоянию на 2013 г., что на 13 % выше показателей 2012 г. и на 74 %, чем в 1999 г. (рис. 1). Больше всего площадей принадлежит Австралии (17,3 млн га), где с 2011 г. отмечается основной рост объемов органических сельскохозяйственных угодий, и Европе (11,5 млн га), затем следуют Латинская Америка (6,6), Азия (3,4), Северная Америка (3) и Африка (1,2 млн га);

2. *Рост числа сертифицированных производителей органической продукции.* По состоянию на 2013 г. – почти 2 млн ед., из которых 36 % находятся в Азии, 29 – в Африке, 17 – в Латинской Америке, 16 – в Европе и по 1 % – в Северной Америке и Австралии. Среди стран с наибольшим количеством сертифицированных производителей органической продукции лидируют Индия (650 тыс. ед.), Уганда (190) и Мексика (170 тыс. ед.).

Приблизительно четверть земельных угодий в мире (11,7 млн га) и больше 80 % (1,7 млн ед.) производителей расположены в развивающихся

Таблица 1. Преимущества и недостатки органического земледелия

Преимущества органического земледелия	Недостатки органического земледелия
Снижает негативную нагрузку на окружающую среду (не используются регуляторы роста растений, пестициды, минеральные удобрения). Способствует увеличению биоразнообразия	Увеличение временных затрат и издержек на производство органической продукции вследствие необходимости переходного периода для очистки почв от химикатов
Способствует повышению качества жизни, обеспечивая население полезными продуктами питания	Высокие затраты в связи с необходимостью модернизации производства
Способствует решению экономических проблем: создание привлекательного имиджа предприятия в глазах общественности; повышение инвестиционной привлекательности; расширение ассортимента выпускаемой продукции; рост производительности труда; облегчение выхода на зарубежный рынок; увеличение прибыли от продажи органической продукции по более высоким ценам; продажа дополнительной продукции в результате использования вторичного сырья; увеличение занимаемой доли рынка в результате выпуска более конкурентоспособной продукции; снижение издержек за счет экономии в результате снижения (прекращения) штрафов и выплат за причиненный экологический ущерб	Отсутствие сертифицированных земель, государственных стандартов и сертификации органической продукции, гармонизированных в соответствии с международным образцом
Способствует укреплению внутреннего продовольственного рынка: увеличение количества рабочих мест в сельской местности; развитие местных рынков экологической продукции; уменьшение энерго- и трудозатрат на единицу продукции; увеличение независимости производителя от поставщиков минеральных удобрений и т. д.	

Примечание. Таблица составлена автором.

странах, для которых присущ экспортный характер развития рынка продукции органического сельского хозяйства. Для развитых стран, напротив, характерна ориентация на стимулирование внутреннего рынка. Во многих европейских странах рост спроса на органические продукты опережает предложение, рынок Европы не насыщен, что облегчает возможности выхода на зарубежный рынок отечественным товаропроизводителям органической продукции;

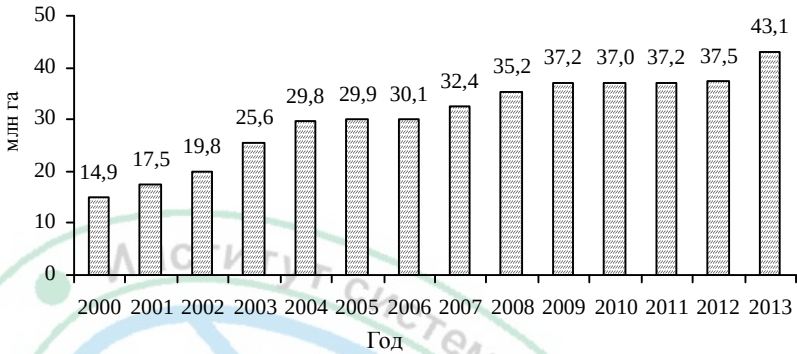


Рис. 1. Динамика роста площади сельскохозяйственных земель, занятых под органическим производством в мире, 2000–2013 гг.

3. Рост уровня потребления органических продуктов питания.

Мировым лидером по потреблению органических продуктов на душу населения является Швейцария, каждый житель которой в среднем тратит на органические продукты 210 евро в год, Дания – 163, Люксембург – 157, Австрия – 127, Швеция – 106 и Германия – 93 евро в год (рис. 2). Следует, однако, учитывать значительную разницу в прожиточных минимумах этих стран. Крупнейшими рынками импорта для органических продуктов являются Европейский союз, Соединенные Штаты, Канада и Япония;

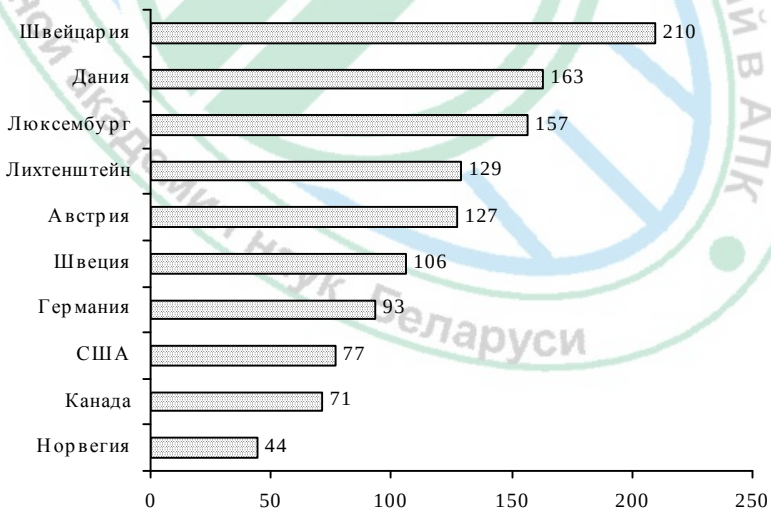


Рис. 2. Страны с самым высоким объемом потребления продукции органического сельского хозяйства на душу населения в 2013 г., евро/год

4. *Увеличение объемов мировой торговли* (рис. 3). Рынок органических продуктов только в странах Европейского союза ежегодно увеличивается более чем на 10 %. Самый большой единый рынок – Соединенные Штаты (24,3 млрд евро), далее следуют Европа и Китай (по 2,4 млрд евро) [1, 2].

Указанные мировые тенденции оказывают определенное влияние и на внутренний агропродовольственный рынок, изменяя направленность его развития и способствуя появлению новых сегментов. В Республике Беларусь рынок продукции органического сельского хозяйства обладает некоторыми специфическими особенностями, которые усложняют ускоренное развитие производства данного вида продукции:

отсутствие соответствующей законодательной и нормативно-правовой базы;

низкая информированность потребителей и потенциальных производителей;

практика фиксирования цен на продукцию сельского хозяйства; недостаточное естественное плодородие дерново-подзолистых почв.

Впрочем, все это не снижает актуальности органического сельского хозяйства для нашей страны, в развитии которого уже сделаны первые конкретные шаги. На данный момент в этот процесс вовлечены как частные фермерские хозяйства, так и государственные предприятия республики (табл. 2). Сертификацию в Беларуси ведут иностранные компании: украинская «Органік Стандарт», армянская «Ecoglobe», немецкая «Abcert» и литовская «Екоагрос». Их услуги платные и обходятся производителям продукции органического земледелия весьма недешево. Такая ситуация вызывает необходимость государственной поддержки в создании системы производства и обеспечения населения продуктами органического сельского хозяйства. На сегодняшний день

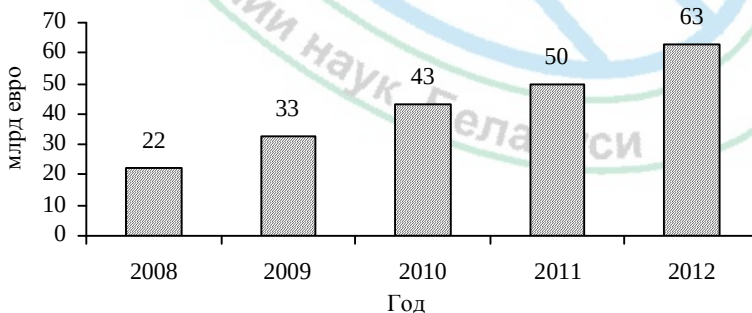


Рис. 3. Мировые продажи продукции органического сельского хозяйства, 2008–2012 гг.

Таблица 2. Фермерские хозяйства и государственные предприятия Республики Беларусь, вовлеченные в органическое производство, 2015 г.

Хозяйство	Сертифицированная площадь, га	Сертифицированная продукция
К(Ф)Х «ДАК»	100	Овес, овощи; продукция в переходном периоде – многолетние травы
ЛПХ Селицкого И.Ф.	86	Говядина
ФХ «ВермиЭкопродукт»	24	Овощи, вермикомпост, вытяжка из биогумуса, ранний лук
ЛПХ «Лученок органик фарм»	1	Ягоды садовые
Фермер Константин Чичира	4	Овощи, клубника
УО «Вилейский государственный колледж»	300	Растениеводство
Минское РУП «Агрокомбинат «Ждановичи»	10	Овощи в открытом грунте
К(Ф)Х «СидСад»	40	Голубика, клюква, жимолость
К(Ф)Х «Ягодка»	–	Ягоды, саженцы
К(Ф)Х «Моньки»	–	–
Иностранное ООО «Ветрия»	–	Заморозка и переработка дикорастущей продукции
Стародорожский плодово-овощной завод	–	Березовый сок
ООО «Мока»	–	Переработка дикорастущей и сельскохозяйственной продукции
ЗАО «Минский завод безалкогольных напитков»	–	Березовый сок

Примечание. Таблица составлена автором по данным [3–6].

начата разработка законопроекта о производстве и обращении органической продукции и, по словам заместителя министра сельского хозяйства и продовольствия Владимира Гракуна, уже есть ряд достижений, которые воплощаются в жизнь: разработана система машин, технология возделывания органической продукции [7]. Формирование спроса у потребителей на органические продукты питания рассматривается среди приоритетных направлений деятельности сельского хозяйства в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития республики до 2030 года [8]. Предусматривает рост производства органических продуктов и проект программы социально-экономического развития республики на 2016–2020 гг., предписывающий формирование

условий для эффективного производства и реализации органической сельскохозяйственной продукции [9].

Пока решаются отмеченные проблемы, общественные органические организации, товаропроизводители и сами потребители ищут пути для популяризации органических продуктов питания посредством:

реализации проектов, связанных с органическим земледелием: республиканское общественное объединение «Экодом», учреждение «Центр экологических решений», информационный интернет-портал «Агракультура», основными целями которых являются популяризация органического сельского хозяйства, информирование и обучение фермеров. В лице ООО «Экодом» Республика Беларусь является участницей и партнером IFOAM Organics International [10];

исследований ученых РУП «Институт защиты растений», позволивших разработать ряд микробиологических препаратов, которые можно эффективно использовать не только в интегрированных системах защиты растений, но и в органическом сельском хозяйстве;

учебных программ для студентов и практиков, фестивалей органических продуктов и услуг;

организации сбыта продукции органического сельского хозяйства, с учетом неразвитости рынка в республике, в большей части через интернет-магазины: «Биомаркет», «ЭкаЕжа», «СидСад», «Тук-Тук. Латук!», в которых представлен широкий ассортимент натуральных органических продуктов. Следует отметить, что сбыт эксклюзивной сельхозпродукции через Интернет активно развивается и в России. С помощью сайтов на московский рынок выходят не только органические фермеры, но и относительно крупные сельхозпроизводители.

Заключение

Развитие и эффективное ведение органического сельхозпроизводства предполагает необходимость формирования адекватной системы его научного обеспечения, соответствующей законодательной и нормативно-правовой базы, создания рыночной инфраструктуры, а также обязательного соблюдения методологических принципов организации органической деятельности.

Ориентируясь на мировые тенденции, белорусским сельскохозяйственным товаропроизводителям следует обратить внимание на органическое производство как на реальную перспективу повышения продолжительности жизни и улучшения здоровья населения, а также повышения конкурентоспособности и экспортных возможностей отечественного сельского хозяйства.

Список использованных источников

1. Current Statistics on Organic Agriculture Worldwide: Organic Area, Producers, Markets and Selected Crops / Julia Lernoud and Helga Willer // The World of organic agriculture [Electronic resource]. – Switzerland, 2015. – Mode of access: <https://www.fibl.org/fileadmin/documents/shop/1663-organic-world-2015.pdf>. – Date of access: 15.01.2016.
2. Organic market report 2013 [Electronic resource]. – Soil Association, Scotland. – Mode of access: <http://www.soilassociation.org/LinkClick.aspx?fileticket=whbpEnZUd7A=>. – Date of access: 22.01.2016.
3. Орган по сертификации органического производства Украины «Органік стандарт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.organicstandard.com.ua>. – Дата доступа: 22.01.2016.
4. Орган по сертификации органического производства Литвы «Ekoagros» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ekoagros.lt>. – Дата доступа: 22.01.2016.
5. Орган по сертификации органического производства Германии «Abcert» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.abcert.de>. – Дата доступа: 22.01.2016.
6. Орган по сертификации органического производства Армении «Ecoglobe» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ecoglobe.am/rus/>. – Дата доступа: 22.01.2016.
7. Ращупкин, А. Станет ли органическое производство окном в Европу / А. Ращупкин // Белорусское сельское хозяйство. – 2015. – № 12 (164). – С.8–11.
8. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития республики до 2030 г. – Минск: ГНУ «НИЭИ», 2015. – 143 с.
9. Проект. Основные положения программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. (краткий вариант) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: belsp.com/doc/1-osn_polozhenija-samyj_poslednij_variant_dlja_pec.doc. – Дата доступа: 22.01.2016.
10. Presenting the Organic Movement worldwide: membership e-directory 2015 [Electronic resource]. – Germany, 2015. – Mode of access: http://www.ifoam.bio/sites/default/files/directory_2015updated_highres.pdf. – Date of access: 15.02.2016.

Материал поступил в редакцию 29.02.2016 г.