

УДК 339.5:63-021.66(476)

Д. С. Пашкевич, научный сотрудник

Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, г. Минск

Тенденции развития мировой торговли продовольственными товарами и ее влияние на внешнюю торговлю Беларуси

Аннотация. В статье рассмотрены тенденции мировой торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием, дана оценка влияния ценовой конъюнктуры мирового рынка на цены внешней торговли Республики Беларусь.

Ключевые слова: экспорт, импорт, мировая торговля, сельскохозяйственная продукция и продовольствие, ценовая конъюнктура.

Введение

Мировая торговля сельскохозяйственной продукцией и продовольствием исторически является одной из первых и важнейших форм международных отношений, которая в процессе своего развития претерпела колоссальные изменения и приобрела новые характерные черты и закономерности развития. Республика Беларусь является активным участником мирового рынка сельскохозяйственной продукции и продовольствия, обеспечивая значимую часть международной торговли отдельными видами продукции (сыры, масло животное, говядина, лен, сахар). Поэтому влияние мировых тенденций и закономерностей на эффективность и устойчивость экспорта и импорта Беларуси не вызывает сомнений.

Материалы и методы

Теоретическую и методологическую основу исследования составили фундаментальные научные положения, представленные в трудах отечественных ученых. В ходе исследований использовались следующие методы: экономико-статистический, системного анализа, обобщения и аналогий, монографический.

Результаты исследований

Современные тенденции развития мировой торговли сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием обусловлены рядом факторов, в том числе уровнем развития материального производства, сферы услуг, транспортной, кредитно-финансовой и коммуникационной инфраструктуры в разных странах мирового сообщества. Чем выше технико-экономическое развитие той или иной страны, тем более развита ее производственная сфера; чем больше высокотехнологичных

производств, тем большая часть производимых товаров и услуг реализуется за пределами национальной территории и опосредуется международным обменом [2, 3, 5].

Как отмечают многие исследователи, углубление международного разделения труда (далее – МРТ), улучшение торгово-политического режима в отношениях между странами, его либерализация, регионализация мирового торгово-экономического пространства, совершенствование транспортной, кредитно-финансовой и коммуникационной инфраструктуры – это те главные факторы, которые в настоящее время оказывают существенное влияние на развитие мировой торговли [1–3, 7, 8].

Выше отмеченные факторы способствовали интенсивному развитию мировой торговли продовольственными товарами, стоимость которых в 2015 г. по сравнению с 2000 г. возросла в 3,2 раза и составила более 1,7 трлн долл. США. Однако в настоящее время наблюдается высокая концентрация мировой торговли в небольшой группе экономически развитых стран (табл.). Около 60 % мирового экспорта аграрной продукции обеспечивают 14 стран мира, в том числе удельный вес экспорта США составил 10,1 %; Нидерландов – 6,4; Германии – 5,7; Бразилии – 5,2; Китая – 4,7; Франции – 4,7 % и т. д. Таким образом, в мире сложились лидеры экспорта и импорта.

Таблица. Основные мировые экспортеры сельскохозяйственной продукции и продовольствия

Страна	Год			
	1990	2000	2010	2015
США	14,3	13,0	10,1	10,3
Нидерланды	7,7	7,6	6,4	6,3
Германия	5,9	5,3	5,7	5,7
Бразилия	2,4	2,8	5,2	5,0
Франция	8,9	6,7	5,0	4,6
Китай	2,4	3,0	3,9	4,2
Канада	5,4	6,3	3,6	3,9
Испания	2,3	3,2	2,9	3,1
Бельгия	3,1	3,6	2,9	2,9
Индонезия	1,0	1,4	2,9	2,5
Индия	0,8	1,1	2,1	2,5
Аргентина	1,8	2,2	2,7	2,1
Таиланд	1,9	2,2	2,9	2,2
Австралия	2,9	3,0	2,3	2,2
Прочие	39,1	38,7	41,3	42,4
Мир – всего	100,0	100,0	100,0	100,0

Примечание. Таблица составлена по данным [1, 2, 6, 9].

Тем не менее наблюдается постепенное смещение центра мировых торговых связей в сторону усиления экспортного потенциала развивающихся государств. Исходя из данных таблицы, видно, что за исследуемый период увеличилась доля Бразилии, Китая, Индонезии, Аргентины, Индии и некоторых других стран в мировом экспорте, в то время как снизилась в некоторых странах Европейского союза, а также США, Канады, Австралии. За период с 1990 г. экспорт Индии увеличился в 13,4 раза, Бразилии – в 9,3, Китая – в 7,0, Аргентины – в 5,5 раза.

В целом сдвиги в товарной структуре мировой торговли относят к важным особенностям ее эволюции: за период 1980–2015 гг. доля готовых изделий в мировом экспорте выросла с 50 до 74 %, а удельный вес в нем сельскохозяйственного сырья и продовольствия сократился с 15 до 8 %, топлива и минеральных ресурсов – с 29 до 17 % [62].

Помимо этого, анализ свидетельствует о том, что международная торговля смещается в сторону усиления взаимной торговли в рамках региональных торгово-экономических интеграционных сообществ. Поэтому современные теории мировой торговли все больше базируются на совмещении интересов национальных экономик и интересов создаваемых в рамках международных и региональных торгово-экономических сообществ. В настоящее время только 36 % мирового объема экспорта сельскохозяйственной продукции торгуется на неpreferенциальных условиях (по режиму наибольшего благоприятствования), остальная часть реализуется на условиях preferенциальной торговли, установленных в рамках региональных торговых соглашений, соглашений о preferенциальной торговле, а также генеральной системы preferенций и т. д. [1, 3, 6].

Такое интенсивное развитие регионализма связано с тем, что участие в интеграционной группировке позволяет национальным хозяйствам более успешно функционировать в мировой экономической системе. Интегрирующиеся страны рассчитывают повысить эффективность функционирования национальных экономик за счет ряда факторов, возникающих в ходе развития регионального объединения. К важнейшим из них следует отнести использование преимуществ «экономики от масштаба», сокращение транзакционных издержек, создание благоприятной внешнеполитической среды, решение задач торговой политики и др. [5, 6, 7, 8].

Изучение тенденций и особенностей мировой торговли продовольствием свидетельствует о постоянной эволюции факторов и условий на международном уровне, что оказывает значительное влияние на развитие экономик стран в целом и внешней торговли в частности [2, 9].

В связи с этим выявлено, что мировой финансовый кризис способствовал падению спроса на импорт товаров, в том числе и продовольственных, что привело к снижению объемов мирового экспорта особенно в 2015 г. Статистика показывает, что в 2015 г. относительно периода 2013–2014 гг. стоимость мировой торговли продовольственных товаров уменьшилась более чем на 145 млрд долл. США, или на 9,5 %. Такое снижение произошло в основном вследствие падения мировых цен, так как объемы мирового экспорта снизились незначительно, а по некоторым видам продукции животноводства выросли: СЦМ – на 13 %, говядины и масла животного – на 5, сыров и творога – на 3 % и т. д.

Показатели, отражающие изменение мировых цен и экспортных цен на белорусскую молочную продукцию, за период с 2010 по 2015 г. подтверждают вывод о том, что уровень экспортных цен на отечественную продукцию находится в достаточно большой зависимости от мировых цен. Наиболее тесная взаимосвязь наблюдается по таким товарным позициям, как масло животное, сыры, СОМ, СЦМ. Так, тенденции и характер изменения цен на экспортируемую продукцию Беларуси в значительной мере определяются конъюнктурой мирового рынка и в меньшей мере – уровнем цен на внутреннем рынке, обусловленном затратами на производство продукции (рис.).

Заключение

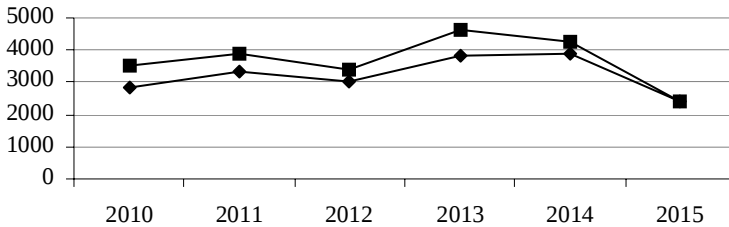
В результате изучения и обобщения литературных источников, анализа тенденций мировой торговли и выявления основных факторов, оказывающих влияние на ее развитие, а также оценка влияния конъюнктуры мировой торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием на уровень цен экспортируемой белорусской продукции нами установлено следующее:

1. Мировая торговля сельскохозяйственной продукцией и продовольствием на современном этапе развивается под действием различных факторов, связанных с наличием сравнительных преимуществ в торговле у стран, углублением МРТ, улучшением торгово-экономического режима между странами, регионализацией мирового торгово-экономического пространства.

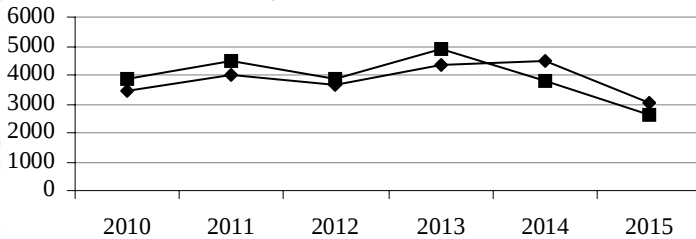
2. Сохраняется высокая концентрация мировой торговли в небольшой группе экономически развитых стран, вместе с тем опережающими темпами происходит рост взаимной торговли в рамках региональных сообществ за счет развития процессов торгово-экономической интеграции.

3. Аграрная отрасль Беларуси является экспортоориентированной, что обуславливает значительное влияние тенденций и взаимосвязей

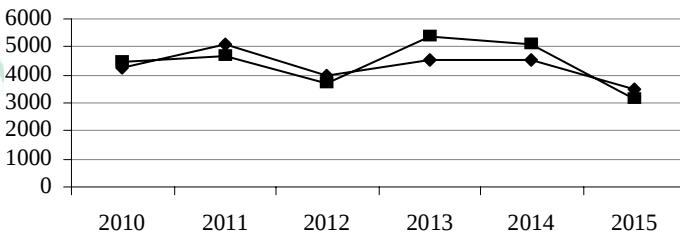
Сухое обезжиренное молоко



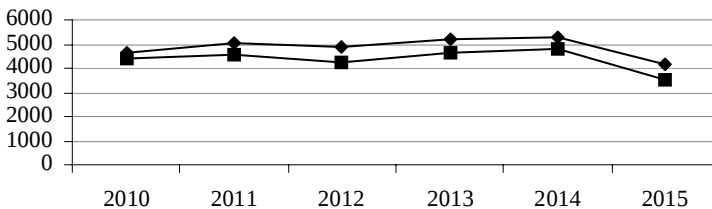
Сухое цельное молоко



Масло животное



Натуральный йогурт



—◆— Йогурт натуральный —■— Йогурт натуральный с добавками

Рис. Динамика мировых экспортных цен и цен экспорта Беларуси на молочную продукцию в 2010–2015 гг., долл. США/т

Примечание. Рисунок составлен по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, международной статистической базы UNCOMTRADE.

развития мировой торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием на ее внешнюю торговлю.

4. Тенденции и характер изменения цен на экспортируемую продукцию Беларуси в значительной мере зависят от конъюнктуры мирового рынка и в меньшей мере от внутренних затрат на производство продукции. В свою очередь, именно динамика экспортных цен оказывает непосредственное влияние на уровень рентабельности наиболее экспортоориентированных видов сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

В целом современное развитие международной торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием характеризуется жесткой конкуренцией со стороны мировых экспортеров и производителей, волатильностью цен на глобальном продовольственном рынке, применением преференциальных условий взаимного доступа на рынки для стран, заключивших соглашения о торгово-экономической интеграции и т. д. [3, 4, 8].

Список использованных источников

1. Ахрамович, В. С. Возможности диверсификации экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия Беларуси в контексте развития международной торгово-экономической интеграции / В. С. Ахрамович, М. С. Байгот // Теоретико-методологические проблемы измерения, прогнозирования и управления продовольственной безопасностью России: материалы XIX Междунар. науч.-практ. конф., Москва, 25–26 сент. 2014 г. / ВИАПИ им. А. А. Никонова: «Энциклопедия российских деревень». – М., 2014. – С. 342–345.

2. Ахрамович, В. С. Закономерности развития мировой торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием / В. С. Ахрамович // Молодежь для науки и бизнеса: разработки и перспективы: сб. науч. ст. III Междунар. форума молодых ученых, посвящ. 50-летию Беларус. торгово-экон. ун-та потребит. кооп., г. Гомель, 21–23 мая 2014 г. / редкол.: Н. А. Сныткова [и др.]; под науч. ред. Н. А. Снытковой. – Гомель, 2014. – С. 64–67.

3. Байгот, Л. Н. Беларусь на мировом рынке продовольствия: возможности страновой и региональной диверсификации экспорта отечественной продукции / Л. Н. Байгот // Изв. Нац. акад. наук Беларуси. Сер. аграр. наук. – 2013. – № 4. – С. 17–28.

4. Гусаков, В. Г. Внешнеторговые отношения Беларуси и стран Европейского союза в аграрной сфере: проблемы и перспективы / В. Г. Гусаков, М. С. Байгот, В. И. Бельский. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2012. – 190 с.

5. Лихачев, А. Е. Новые явления и процессы в сфере регионализации мирового хозяйства / А. Е. Лихачев, А. Н. Спартак // Рос. внешнеэкон. вестн. – 2013. – № 5. – С. 20–27.

6. Методические рекомендации по совершенствованию торговых экономических отношений Республики Беларусь со странами Европы, Азии, Африки и Южной Америки (в сфере АПК) В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2016. – 76 с.

7. Оболенский, В. П. Мировое развитие и проблемы ВТО / В. П. Оболенский // Рос. внешнеэкон. вестн. – 2012. – № 11. – С. 3–9.

8. Папцов, А. Глобализация и интернационализация мировых рынков продовольствия и сельскохозяйственной продукции / А. Папцов, Г. Нургазина // Междунар. с.-х. журн. – 2013. – № 4. – С. 15–18.

9. Commodity Trade statistics Database (COMTRADE) [Electronic resource] / United Nations Statistics Division. – 2015. – Mode of access: <http://comtrade.un.org/db/default.aspx>. – Date of access: 20.02.2016.

Материал поступил в редакцию 28.02.2017 г.

