

УДК 339.56(476+47+57)

Е. П. Макуцня, научный сотрудник

Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, г. Минск

Развитие торговых отношений Беларуси с государствами-членами Евразийского экономического союза

Аннотация: В статье выявлены тенденции развития внешнеторговых отношений Беларуси с государствами-членами Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Проанализирована товарная и географическая направленность экспортно-импортных потоков аграрной продукции Беларуси в государства-члены ЕАЭС. Определена доля внутрирегиональной и внешнерегиональной торговли государств Сообщества в общем объеме торговли.

Ключевые слова: внешняя торговля, экспорт, импорт, сельскохозяйственная продукция, Евразийский экономический союз.

Введение

Создание ЕАЭС способствовало росту взаимной торговли сельскохозяйственной продукцией и замещению внешних поставок продукцией государств-членов Союза. В 2015 г. по сравнению с 2010 г. взаимная торговля увеличилась в 1,4 раза и составила 6888,9 млн долл. США. Тенденция увеличения объемов торговли достигнута благодаря обеспечению свободы движения товаров, включая формирование единых требований в сферах безопасности товаров, ветеринарного и фитосанитарного контроля.

Материалы и методы

Основой исследования являются труды отечественных и зарубежных ученых по проблеме развития внешней торговли, по способам и методам регулирования внешней торговли. В процессе исследований использованы следующие методы: экономико-статистический, сравнительного анализа, графический метод, факторный анализ, методы экспертных оценок.

Результаты исследований

География экспорта сельскохозяйственной продукцией и продовольствием весьма обширна и в последние годы отечественная продукция поставлялась более чем в 80 стран. Однако основными рынками сбыта белорусского продовольствия и сельскохозяйственного сырья являются страны Евразийского экономического союза. В 2015 г. в Россию из Беларуси было поставлено 83,9 % от общего объема экспорта аграрной продукции,

в Казахстан – 3,0 %. Удельный вес третьих стран, то есть стран, которые не являются партнерами Беларуси по торгово-экономической интеграции, в общем объеме белорусского экспорта агропродовольственных товаров незначительный: европейских стран в 2015 г. – около 6 %, а стран Северной и Южной Америки, Азии, Африки и Океании – менее чем по 1 % (табл. 1).

Стоимость продаж республики в государства-члены ЕАЭС в 2015 г. составила 3877,5 млн долл. США, величина внешнеторгового сальдо достигла 2910,1 млн долл. США (табл. 2). При этом в динамике происходит рост как экспорта белорусских агропродовольственных товаров, так и импорта. С 2010 по 2015 г. экспорт и импорт увеличились примерно в одинаковой пропорции – в 1,35 раза.

Экспортные поставки Беларуси в страны ЕАЭС характеризуются достаточно большим перечнем продукции, однако основу составляют молоко- и мясopодукты, мясные и рыбные консервы, сахар, плоды и овощи. На рисунке представлены основные экспортные позиции Беларуси в торговле сельскохозяйственной продукцией и продовольствием в разрезе государств-членов ЕАЭС.

Наибольший удельный вес в структуре импорта Беларуси из государств-членов ЕАЭС приходится на разные пищевые продукты (экстракты, эссенции, супы, мороженое, соусы, пищевые добавки и др.) – 11,5 %; остатки и отходы пищевой промышленности (отруби, жмыхи, продукты на корм скоту) – 11,4; готовые продукты из зерна – 11,3; жиры и масла животного или растительного происхождения – 8,8; кондитерские изделия – 7,1; продукты переработки овощей и плодов – 6,0; рыба и ракообразные – 5,6 % и др.

Таблица 1. Структура экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия Беларуси по регионам мира, %

Регион	Год				
	2005	2010	2013	2014	2015
СНГ	88,2	91,3	92,3	93,2	92,9
В том числе государства-члены ЕАЭС (Армения, Казахстан, Кыргызстан, Россия)	79,8	83,9	84,1	87,1	89,1
из них Россия	79,5	80,2	81,2	83,9	83,9
Европа	11,2	7,0	6,9	6,1	6,2
Северная Америка	0,3	0,1	0,1	0,1	0,2
Южная Америка	0,04	1,1	0,3	0,1	0,04
Африка	0,001	0,02	0,04	0,004	0,01
Азия	0,3	0,4	0,3	0,4	0,6
Океания	0,001	0,01	0,01	0,01	0,01
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Примечание. Таблица рассчитана по данным [2, 4].

Таблица 2. Динамика внешней торговли сельскохозяйственным сырьем и продовольствием Беларуси с государствами-членами ЕАЭС, млн долл. США

Страна	Год			
	2010	2013	2014	2015
Экспорт				
Всего	3 379,4	5 796,4	5 637,5	4 449,6
В том числе ЕАЭС	2 870,0	4 895,7	4 925,0	3 877,5
из них:				
Армения	5,5	3,8	1,7	2,4
Казахстан	125,7	168,0	181,2	134,2
Кыргызстан	29,9	18,3	12,5	6,7
Россия	2 708,9	4 705,6	4 729,6	3 734,2
Импорт				
Всего	2 940,9	4 180,6	4 862,1	4 463,4
В том числе ЕАЭС	722,8	1 133,1	1 279,1	967,4
из них:				
Армения	4,1	7,3	7,6	4,7
Казахстан	3,0	5,3	1,3	2,1
Кыргызстан	1,2	0,3	0,2	0,3
Россия	714,5	1 120,2	1 270,0	960,3
Товарооборот				
Всего	6 320,3	9 977,0	10 499,6	8 913,0
В том числе ЕАЭС	3 592,8	6 028,8	6 204,1	4 844,9
из них:				
Армения	9,6	11,1	9,3	7,1
Казахстан	128,7	173,3	182,5	136,3
Кыргызстан	31,1	18,6	12,7	7,0
Россия	3 423,4	5 825,8	5 999,6	4 694,5
Сальдо				
Всего	438,5	1 615,8	775,4	-13,8
В том числе ЕАЭС	2 147,2	3 762,6	3 645,9	2 910,1
из них:				
Армения	1,4	-3,5	-5,9	-2,3
Казахстан	122,7	162,7	179,9	132,1
Кыргызстан	28,7	18,0	12,3	6,4
Россия	1 994,4	3 585,4	3 459,6	2 773,9

Примечание. Таблица рассчитана по данным [1, 2, 5].

В Армении республика закупает алкогольные и безалкогольные напитки, переработанные плоды и овощи, джемы, желе и др., в Казахстане – продукты животного происхождения, плоды, некоторые виды молокопродуктов, маслосемена; в Кыргызстане – продукты животного происхождения (жиры, сухожилия, обрезь), овощи бобовые сушеные; в России – различные пищевые продукты, остатки и отходы пищевой промышленности,

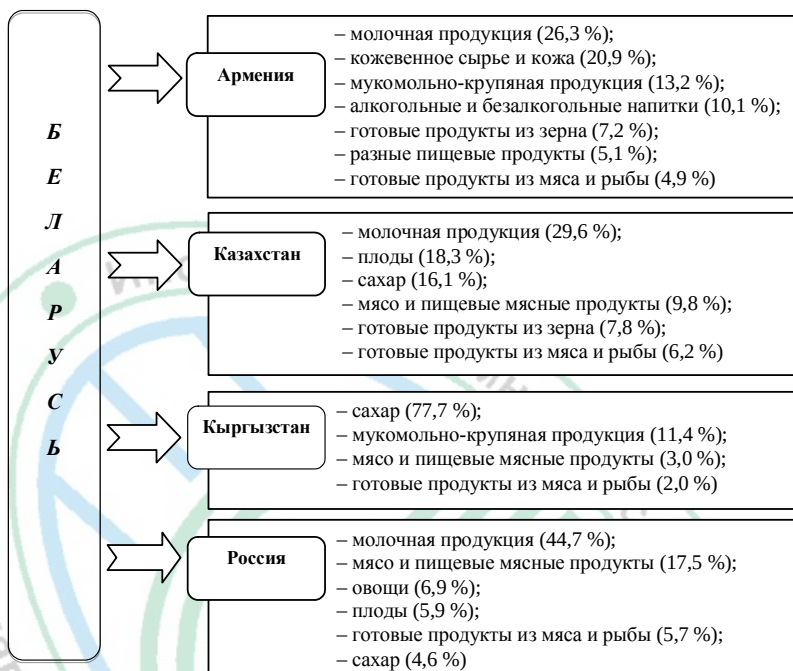


Рис. Основные экспортные позиции Беларуси в торговле с государствами-членами ЕАЭС, 2015 г.

Примечания. 1. Рисунок составлен по данным [1, 3, 5].

2. В скобках указана доля продукции в общей стоимости экспорта Республики Беларусь в государство-член ЕАЭС.

готовую продукцию из зерна, жиры и масла, кондитерские изделия, какао и продукты из него, продукты переработки овощей и плодов, табак и его промышленные заменители, рыбу и ракообразные и др.

Основным показателем, характеризующим уровень интеграционного взаимодействия государств-членов ЕАЭС в торговой сфере, является доля внутрирегионального экспорта и импорта в общих их объемах. Расчеты показали, что в общем объеме экспорта государств Сообщества доля внутрирегионального экспорта находится на уровне 30 %, взаимного импорта – около 18 %. Наибольшую долю внутрирегионального экспорта имеют Беларусь (более 88 %) и Армения (42,9), наименьшую – Россия (около 15 %). Наиболее высокая доля внутрирегионального импорта наблюдается в Кыргызстане (более 60 %) и Казахстане (более 40), наименьшая – в России (примерно 13 %) (табл. 3).

Как видно из данных таблицы 3, в Сообществе более 80 % аграрной продукции закупается в третьих странах, около 70 % совокупного экспорта

Таблица 3. Оценка внешнеторговой интеграции государств-членов ЕАЭС

Страна	Доля <i>внутрирегиональной</i> торговли в общем объеме торговли, %		Доля <i>внеширегиональной</i> торговли в общем объеме торговли, %	
	экспорт	импорт	экспорт	импорт
2013 г.				
ЕАЭС – всего	32,7	15,0	67,3	85,0
В том числе:				
Беларусь	85,4	27,2	14,6	72,8
Казахстан	17,5	40,7	82,5	59,3
Россия	17,3	11,3	82,7	88,7
2014 г.				
ЕАЭС – всего	29,4	16,0	70,6	84,0
В том числе:				
Беларусь	88,4	25,7	11,6	74,3
Казахстан	10,7	40,5	89,3	59,5
Россия	14,9	12,2	85,1	87,8
2015 г.				
ЕАЭС – всего	29,7	18,3	70,3	81,7
В том числе:				
Армения	42,9	34,1	57,1	65,9
Беларусь	88,9	21,3	11,1	78,7
Казахстан	20,2	42,7	79,8	57,3
Кыргызстан	23,6	63,3	76,4	36,7
Россия	14,8	13,3	85,2	86,7

Примечание. Таблица рассчитана по данным [1, 2, 5].

также реализуется на рынках вне ЕАЭС. Следовательно, для развития взаимной торговли государств-членов существуют достаточно большие резервы.

Заключение

Таким образом, анализ и оценка развития внешнеторговых отношений Беларуси в рамках Евразийского экономического союза свидетельствуют, что сохраняется высокий удельный вес России в экспорте Беларуси, не достаточно развиты поставки в другие государства-члены Союза, а также третьи страны. Поэтому существует необходимость переориентации части продаж с российского рынка на рынки других стран-импортеров агропродовольственных товаров. Как показывает практика, ориентация продаж на монорынок чаще всего приводит к тем или иным негативным последствиям. Об этом свидетельствуют возникшие противоречия во взаимной торговле с Россией, которые в основном касаются аспектов технического регулирования, а также соответствия принятым санитарным и фитосанитарным нормам.

Поэтому реализация основных направлений согласованной агропромышленной политики государств-членов ЕАЭС требует более глубокого анализа и принятия ряда мер на национальном и межнациональном уровнях.

В данной связи важным направлением повышения эффективности внешней торговли агропродовольственными товарами Беларуси является расширение продаж на рынки Казахстана, Армении и Кыргызстана. На национальном уровне также необходимо формирование благоприятной среды для поддержания конкурентоспособности производства и сбыта продукции, а также ее продвижения на внешние рынки за счет комплекса следующих мер: внедрение инновационных технологий производства и сбыта продукции; обеспечение качества и безопасности отечественной продукции; стимулирование производства и внешней торговли посредством совершенствования финансовой поддержки, налоговой системы, ценообразования, страхования, совершенствования системы продвижения продукции на внешние рынки и др.

Список использованных источников

1. Взаимная торговля товарами. Статистика Евразийского экономического союза. 2015 год: стат. бюл. / Евразийская экон. комис. – М.: Изд-во ООО «Сам Полиграфист», 2016. – 240 с.
2. Внешняя торговля Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2016. – 394 с.
3. Внешняя торговля товарами. Статистика Евразийского экономического союза. 2015 год: стат. бюл. / Евразийская экон. комис. – М.: Изд-во ООО «Сам Полиграфист», 2016. – 356 с.
4. Методические рекомендации по совершенствованию торговых экономических отношений Республики Беларусь со странами Европы, Азии, Африки и Южной Америки (в сфере АПК) / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2016. – 76 с.
5. Статистика внешней и взаимной торговли товарами Таможенного союза и Единого экономического пространства [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/test-trade/Pages/default.aspx. – Дата доступа: 09.02.2017.

Материал поступил в редакцию 28.02.2017 г.