

УДК 339.13.017:63

О. В. Свистун, научный сотрудник

Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, г. Минск

Тенденции развития потребительского рынка продовольственных товаров в Республике Беларусь

Аннотация. В статье представлены результаты исследования тенденций на потребительском рынке продовольственных товаров, а также оценки обеспеченности объектами розничной торговли и общественного питания с учетом критериев доступности и продовольственной безопасности. Выявлены региональные аспекты развития рынка, инфраструктуры розничной торговли. Исследована динамика сектора общественного питания в разрезе городской и сельской местности.

Ключевые слова: потребительский рынок, продовольственные товары, товарооборот, инфраструктура розничной торговли, торговые площади.

Введение

Важнейшей задачей достижения продовольственной безопасности является потенциальная физическая доступность продуктов питания населению, возможность их приобретения. Физическая доступность продовольствия предполагает бесперебойное его поступление в места потребления в объемах и ассортименте, соответствующих платежеспособному спросу и рациональным нормам, установленным для потребителей. В этой связи требуется разработать подходы к оценке факторов доступности продовольствия в сфере функционирования потребительского рынка и применить критерии продовольственной безопасности.

Материалы и методы

Поставленные задачи определили необходимость использования следующих методов: экономико-статистический (изучение факторов, определяющих конечные результативные показатели); сравнительного анализа (сравнение условий функционирования потребительского рынка в разрезе регионов и районов); анализа и синтеза.

Результаты исследований

Уровень физической доступности продовольствия также определяется степенью развития сферы розничной торговли продуктами питания как в городской местности, так и на селе. Степень развития как

исключительно сферы розничной торговли, так и потребительского рынка в целом может быть оценена при помощи показателей оборота розничной торговли, а динамика этого показателя позволяет дать общую характеристику тенденций в отрасли (табл. 1).

Анализ статистических показателей позволяет выявить элементы стагнации рынка, основной причиной которой является дефицит платежеспособного спроса населения. В 2017 г. объем розничного товарооборота продовольственных товаров через все каналы реализации составил 18 525,1 млн руб., или 94,2 % к 2016 г. Розничная торговля в 2017 г., как и в 2015–2016 гг., стала одним из главных факторов снижения ВВП страны [3].

Доля продажи продовольственных товаров в розничном товарообороте в 2017 г. составила 50,6 %, непродовольственных товаров – 49,4 % (в 2016 г. – 51,6 и 50,2 % соответственно). Увеличение доли продаж продовольственных товаров – косвенный индикатор снижения уровня жизни населения [1]. Доля непродовольственных товаров в розничном товарообороте доминирует только в г. Минске, что свидетельствует о существенно более низком уровне жизни населения в других регионах страны (рис. 1).

Объем продаж продовольственных товаров в 2016 г. составил 19,8 млрд руб. (+102,0 %), непродовольственных товаров – 19,3 млрд руб. (+105,7 %). Стоит отметить, что 81,0 % всех продовольственных товаров (в 2016 г. – 81,6 %), проданных через все каналы реализации в Республике Беларусь в 2017 г., были отечественного производства. Показатель остается стабильно высоким, чего не скажешь о доле отечественных непродовольственных товаров, которая постоянно сокращается.

Помимо оборота, задаче оценки уровня развития отрасли розничной торговли служат такие показатели, как обеспеченность населения объектами розничной торговли, структура таких объектов и обеспеченность населения торговой площадью [1].

Отрасль розничной торговли находится на конечном этапе процесса товародвижения, где продукт обретает своего потребителя. Развитая сеть розничных торговых предприятий сама по себе, просто фактом своего наличия способна стимулировать спрос за счет увеличения числа возможных «контактов» потенциальных потребителей с выставленным на полках товаром. При этом наличие достаточного числа точек розничной торговли также служит задаче стимулирования сбыта, в том числе и за счет экономии времени покупателей, расходуемого на дорогу и очереди. Поэтому с точки зрения современного государства, где велика доля городского населения, разветвленная, эффективно работающая сеть предприятий, торгующих продуктами питания в розницу, является жизненно необходимой [3].

Таблица 1. Показатели розничного товарооборота продовольственных товаров в Республике Беларусь

Показатели	Год				
	2010	2014	2015	2016	2017
Розничный товарооборот продовольствия: в фактически действующих ценах, млн руб.	30 740 831	156 727 336	174 257 058	18 615,3*	19 821,9*
в сопоставимых ценах, млн руб.	33 123 245	185 126 329	197 816 612	19 664,9*	18 525,1*
Индекс розничного товарооборота продовольствия, к предыдущему году	—	1,22	1,07	0,99	1,02
Индекс потребительских цен продовольственных товаров	109,2	118,6	112,1	110,4	107,0
Удельный вес розничного товарооборота продовольственных товаров, %	50,8	49,3	50,2	51,4	50,6
Розничный товарооборот продовольствия на душу населения, тыс. руб.	3 493,6	19 552,4	20 864,8	2,1*	2,3*
Доля продаж продуктов питания отечественного производства в розничном товарообороте, %	—	82,2	82,2	81,6	81,0**

* Данные приведены с учетом деноминации 1 июля 2016 г. (1:10 000).

** Данные приведены за январь – сентябрь 2017 г.

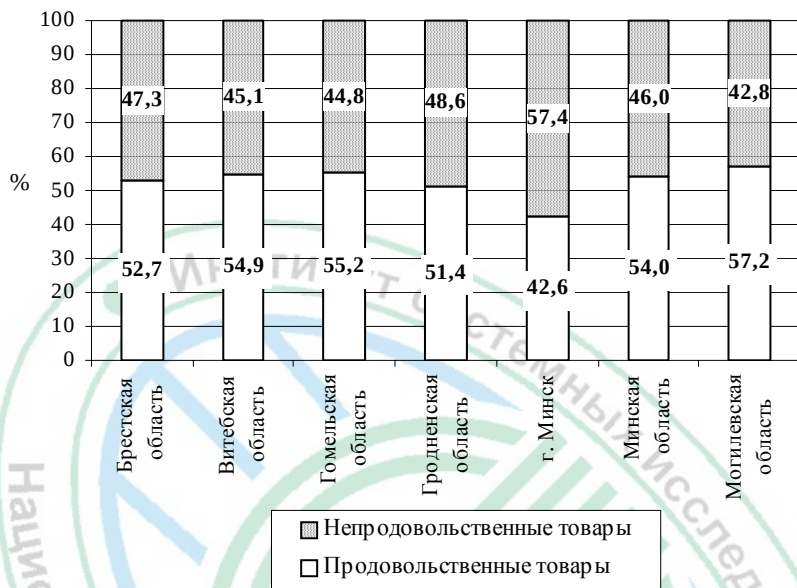


Рис. 1. Доля продажи продовольственных и непродовольственных товаров в розничном товарообороте в 2017 г. по регионам Республики Беларусь, %

Существует определенная закономерность: чем больше населенный пункт, тем меньшую долю занимает неорганизованный тип торговли [3]. В малых населенных пунктах доля неорганизованной торговли до сих пор находится на уровне 40 %. Развитие современного формата торговли (а именно супермаркетов и гипермаркетов) происходит в Беларуси достаточно быстрыми темпами в последние годы. В Минске (который является наиболее конкурентным рынком республики) показатель обеспеченности торговыми площадями на 10 тыс. населения приближается к европейским (6 039,2 м²). Среди крупных городов встречается и низкий показатель – г. Гомель (4 970,7 м²), г. Пинск (4 954,7 м²).

В регионах проникновение современных форматов торговли пока невысоко (табл. 2). Высокий уровень обеспеченности торговыми площадями наблюдается в Минском, Ельском, Круляном, Березинском и прочих районах. Здесь уровень обеспеченности торговыми площадями колеблется в пределах 6–7 тыс. м² на 10 тыс. чел. Среди малообеспеченных районов следует отметить Брестский и Гомельский, где данный показатель не превышает 3 тыс. м².

Однако в среднем по республике необходимо отметить значительный скачок в обеспеченности торговыми площадями за период 2010–2015 гг.:

Таблица 2. Группировка районов Республики Беларусь по уровню обеспеченности торговыми площадями в 2015 г., м² на 10 тыс. населения

Район	Показатель	Район	Показатель
<i>Высокий показатель (выше 6000)</i>		<i>Показатель выше среднего (5515–6000)</i>	
Минский	6847,5	Ганцевичский	5972,4
Ельский	6656,4	Петриковский	5938,2
Круглянский	6638,7	Несвижский	5910,3
Березинский	6566,3	Молодечненский	5894,0
Шарковщинский	6565,7	Зельвенский	5868,9
Глубокский	6473,5	Житковичский	5844,9
Брагинский	6388,5	Жлобинский	5834,4
Чериковский	6377,0	Кобринский	5830,4
Поставский	6332,3	Солигорский	5805,6
Узденский	6329,1	Мядельский	5787,6
Наровлянский	6319,2	Мостовский	5765,2
Докшицкий	6299,6	Россонский	5738,2
Бельничский	6295,3	Столбцовский	5727,7
Стародорожский	6289,5	Пружанский	5699,4
Мстиславский	6247,0	Кормянский	5685,6
Октябрьский	6242,6	Бешенковичский	5668,0
Сморгонский	6184,6	Толочинский	5659,2
Быховский	6166,6	Лидский	5615,6
Лоевский	6163,3	Дятловский	5613,8
<i>Показатель ниже среднего (5000–5514)</i>		<i>Низкий показатель (ниже 5000)</i>	
Кореличский	5492,2	Лиозненский	4975,8
Островецкий	5491,8	Крупский	4934,0
Волковысский	5443,3	Лепельский	4932,0
Хотимский	5413,6	Логойский	4914,9
Слуцкий	5403,7	Малоритский	4905,3
Ошмянский	5392,8	Горецкий	4896,5
Славгородский	5390,2	Пуховичский	4878,8
Миорский	5375,9	Борисовский	4841,2
Браславский	5369,6	Ушачский	4833,8
Костюковичский	5368,5	Оршанский	4792,5
Щучинский	5365,7	Дубровенский	4752,3
Добрушский	5345,9	Чаусский	4716,8
Калинковичский	5265,5	Шкловский	4698,2
Дрибинский	5248,5	Шумилинский	4681,0
Чечерский	5243,3	Ивьевский	4608,1
Кличевский	5231,1	Вилейский	4539,1
Берестовицкий	5224,6	Смолевичский	4526,8
Ветковский	5223,3	Копыльский	4513,8
Слонимский	5219,2	Червенский	4501,9

Примечание. Таблица составлена автором на основании данных Национального статистического комитета Республики Беларусь.

в 2015 г. – 5513 м², что почти в 1,5 раза выше показателя 2010 г. Это связано с тем, что в структуре рынка продовольственной розницы по формам объектов торговли за последние 10 лет произошли значительные изменения. Если в начале 2000-х гг. в отрасли современный формат был представлен всего парой крупных гипермаркетов, то к 2016 г. одиночные гипермаркеты превратились в сети гипермаркетов. Кроме того, в течение последних 10 лет как в Минске, так и в регионах значительно увеличили свое представительство такие формы объектов торговли, как небольшие и средние сетевые магазины современного типа, работающие по принципу самообслуживания и организованные по всем современным стандартам выкладки и с использованием современного торгового оборудования и инфраструктуры [2].

В период 2010–2016 гг. возросло количество торговых объектов в среднем по республике на 29,5 % (или на 13 488 ед.), что свидетельствует о развитии розничной торговли и росте доступности для населения (табл. 3). В частности, это произошло благодаря бурному развитию торговых сетей, таких как Евроопт, Белкоопсоюз, Корона, Алми, Гиппо, Родная Сторона и пр. Ускоренное развитие инфраструктуры получила в Гродненской области и г. Гродно (27,8 и 56,5 % соответственно), Гомельской области (28,3 %), а также в г. Минске (практически вдвое) [2].

Однако на сельских территориях наблюдается обратная динамика. Количество торговых объектов сократилось на 3,2 % за тот же период. Это произошло в связи с миграцией населения в города и, как следствие, привело к сокращению численности населения на селе и закрытию торговых точек по причине неэффективности. Аналогичная ситуация наблюдается во всех областях республики. Витебская область выделяется среди них самым высоким показателем – (–)20,9 % за 6 лет.

Основной объем торговых площадей и основной ассортимент сосредотачивается в регионах, отличающихся более высоким спросом. А с учетом того, что на сегодняшний день отрасль розничной торговли функционирует как совокупность коммерческих предприятий, задачей которых является в первую очередь максимизация прибыли, а не наилучшее обеспечение населения, стратегия присутствия и ассортиментной политики розничных предприятий выстраивается исходя именно из этих приоритетов.

Товaroоборот общественного питания в 2017 г. составил 2,1 млрд руб., увеличившись на 1,3 % по сравнению с 2016 г. (снижение в 2016 г. к 2015 г. – 3,2 %). Увеличение темпов роста объемов розничного товарооборота общественного питания в 2017 г. произошло на фоне роста товарооборота розничной торговли.

Общественное питание – тот сегмент потребительского рынка, который наиболее чутко реагирует на снижение денежных доходов населения,

Таблица 3. Количество торговых объектов в разрезе областей Республики Беларусь в 2010 и 2016 гг.

Область	2010 г.		2016 г.		2016 г. к 2010 г., %	
	Всего	Из них расположенные в сельской местности	Всего	Из них расположенные в сельской местности	Всего	Из них расположенные в сельской местности
Брестская	7 672	2 145	9 753	2 036	127,1	94,9
Витебская	6 703	1 577	7 351	1 248	109,7	79,1
Гродненская	5 678	1 482	7 255	1 258	127,8	84,9
Гомельская	6 597	1 677	8 462	1 531	128,3	91,3
г. Минск	4 927	—	9 824	—	199,4	—
Минская	7 758	2 855	9 553	3 475	123,1	121,7
Могилевская	6 322	1 287	6 947	1 125	109,9	87,4
Республика Беларусь	45 657	11 023	59 145	10 673	129,5	96,8

Примечание. Таблица составлена автором на основании данных Национального статистического комитета Республики Беларусь.

поэтому его основное «сжатие» произошло в 2015 г., в 2016 г. темпы дальнейшего сокращения розничного товарооборота замедлились, а в 2017 г. наблюдался незначительный его рост. Если 2015 г. был годом, прежде всего, экономии населением на питании вне дома, то 2016 г. стал годом экономии на покупке товаров [1].

В 2016 г. реальные располагаемые денежные доходы снизились на 7,3 %, в 2017 г. – выросли на 2,4 %. Соответственно реагирует и товарооборот общественного питания. Его снижение в 2017 г. произошло лишь в Витебской и Могилевской областях, а в г. Минске и остальных регионах наблюдался рост в пределах 2–5 % (рис. 2).

Анализ количества объектов общественного питания за 2010–2016 гг. показал неоднозначную динамику (табл. 4). Так, их численность на селе сократилась в среднем по республике на 6,2 % за этот период. Значительное сокращение при этом отмечалось в регионах Гродненской (–22,0 %) и Витебской (–15,3 %) областей.

Сеть общественного питания Минской области в настоящее время объединяет более 1,99 тыс. объектов, среди них рестораны, рестораны быстрого обслуживания, кафе, столовые, бары, закусочные, кафетерии, мини-кафе и другие объекты. И их количество растет из года в год, также как и в Брестской области (2,6 %) и г. Минске (34,4 %). Гродненская,

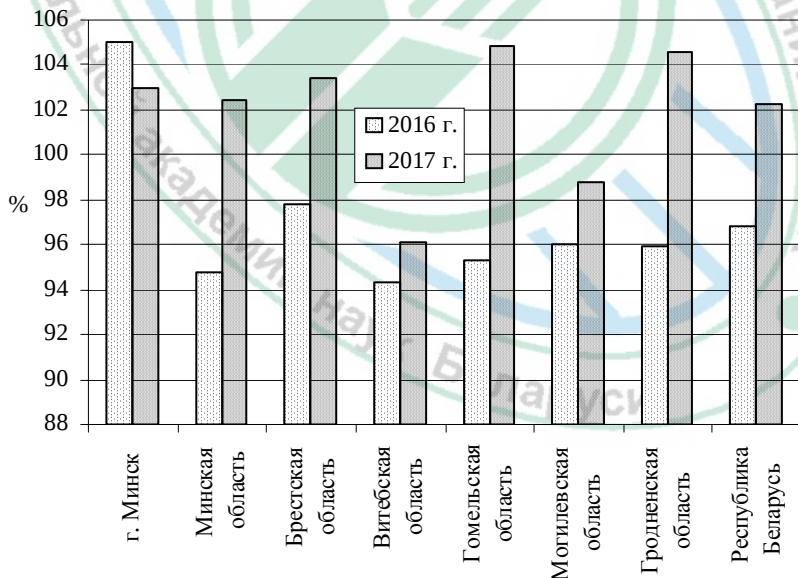


Рис. 2. Товарооборот общественного питания регионов Республики Беларусь, в % к предыдущему году, в сопоставимых ценах

Таблица 4. Количество объектов общественного питания в разрезе областей Республики Беларусь в 2010 и 2016 гг.

Область	2010 г.			2016 г.			2016 г. к 2010 г., %	
	Всего	Из них расположенные в сельской местности	Всего	Из них расположенные в сельской местности	Всего	Из них расположенные в сельской местности		
Брестская	1 713	683	1 758	612	102,6	89,6		
Витебская	1 742	628	1 739	532	99,8	84,7		
Гомельская	1 932	728	1 909	663	98,8	91,1		
Гродненская	1 279	468	1 264	365	98,8	78,0		
г. Минск	1 930	—	2 594	—	134,4	—		
Минская	1 753	879	1 995	976	113,8	111,0		
Могилевская	1 616	604	1 520	564	94,1	93,4		
Республика Беларусь	11 965	3 990	12 779	3 742	106,8	93,8		

Гомельская и Могилевская области подвержены сокращению объектов общественного питания как в городе, так и на селе [2].

Заключение

Розничная торговля Беларуси развивается достаточно активно, что связано не только с этапом формирования отрасли торговли современного общеевропейского уровня, но и по ряду других причин: структура отрасли розничной торговли ранее имела высокую долю сегмента неорганизованной торговли (в частности, торговля на рынках); отсутствие крупных международных сетевых ритейлеров со своими высокими стандартами и требованиями. На развитие рынка и инфраструктуры розничной торговли в Беларуси указывают темпы строительства современной торговой недвижимости, динамика розничного товарооборота в г. Минске и других регионах. Происходит значительный рост количества сетей современного формата. Двигателем развития розничной торговли продовольственными товарами в Беларуси являются частные и иностранные компании [3]. Так, за последние годы в Беларусь смогли прийти зарубежные сетевые ритейлеры-операторы продовольственных сетей магазинов, в основном из Российской Федерации. К тому же наибольшую активность проявляют многие белорусские частные компании и операторы, которые обеспечивают обновление мощностей организаций торговли, открытие современных крупных торговых объектов, обустройство жилых микрорайонов в Минске и других городах.

Список использованных источников

1. Бутов, А.М. Рынок розничной торговли продуктами питания / А. М. Бутов. – М.: Нац. исслед. ун-т. Высш. шк. экономики, 2016. – 61 с.
2. Продовольственная безопасность Республики Беларусь. Мониторинг- 2016: социально-экономические аспекты / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2017. – 210 с.
3. Формирование эффективной системы сбыта сельскохозяйственной продукции / З. М. Ильина [и др.]. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2013. – 185 с.

Материал поступил в редакцию 01.03.2018 г.