

УДК 338.5:63-021.66(476)

И. М. Лазаревич, заведующая сектором ценообразования
Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, г. Минск

Ценовые тенденции на рынке молочной продукции в Республике Беларусь на современном этапе

Аннотация. В статье рассмотрен вопрос особенностей ценообразования на молоко белорусских аграриев на современном этапе. Выявлены проблемы ценообразования, влияющие на доходность сельскохозяйственных производителей Беларуси. Предложены направления по устранению негативных последствий в свободном ценообразовании на продукцию аграриев Беларуси.

Ключевые слова: цена, ценообразование, ценовая политика, надбавка к цене, монополия, экспорт, импорт.

Введение

В настоящее время в Республике Беларусь взят курс на свободное ценообразование. Это закреплено в Указе Президента Республики Беларусь от 17 июля 2014 г. № 347 «О государственной аграрной политике», также в Договоре о Евразийском экономическом союзе (ред. от 08.05.2015 г., с изм. и доп., вступившими в силу с 12.08.2017 г.) [1, 2]. В рамках реализации указанных решений с 2016 г. Республика Беларусь перешла на свободное формирование цен на некоторую сельскохозяйственную продукцию, в том числе на молоко. Помимо этого Беларусь активно участвует в переговорном процессе по вступлению в состав Всемирной торговой организации (ВТО), где основным условием присоединения к ВТО является минимальное участие государства в процессах ценообразования с целью создания равных условий для всех субъектов хозяйствования.

Целесообразно на основе анализа результатов свободного ценообразования выявить проблемы и сформулировать предложения по минимизации их влияния.

Материалы и методы

Всесторонний анализ цен и ценообразования на сельскохозяйственную продукцию в рамках интеграционных процессов требует применения системного подхода, обеспечивающего выявление ценообразующих факторов. В ходе исследования использовались следующие методы: экономико-статистический, сравнительного анализа, абстрактно-логический.

Результаты исследований

В связи с ухудшением экономического положения субъектов хозяйствования аграрного сектора органы государственного управления Республики Беларусь и ряд ведущих экономистов выражают мнение о необходимости усиления влияния государства в процессах ценообразования на сельскохозяйственную продукцию. В частности, предлагается вернуть регулирование цен на молоко посредством установления единых закупочных цен на всей территории Беларуси.

Основным аргументом для введения единых цен явился факт значительного отклонения сложившихся средних реализационных цен на молоко по регионам Республики Беларусь. В результате анализа дифференциации средних реализационных цен на молоко в разрезе регионов за 2016–2017 гг. были получены следующие значения (табл. 1).

Установлено, что по данным за 2017 г. дифференциация цен по областям в зависимости от сорта молока в июле составляла 6–24 %, в январе – 5–19 %. Таким образом, становится очевидным, что наряду с различием по регионам на дифференциацию цен влияет сезонность производства.

В связи с тем, что в Беларуси лидерами по объему произведенного молока (63 % рынка реализованной молочной продукции), средним удоям на одну корову являются Минская, Брестская, Гродненская области (табл. 2), был проведен анализ средних цен за 9 месяцев 2017 г. по приведенным трем областям (рис. 1).

Как видно из рисунка 1, по Минской, Брестской, Гродненской областям наблюдаются общие тенденции по изменению цен с небольшим отклонением по областям.

Увеличение цен на молоко в период наращивания объемов производства доказывает то, что они формируются не на основе спроса и предложения, как в рыночных условиях, а централизованно и на основе затрат. Возможно, определенную роль в данных процессах сыграла монополизация рынка.

При установлении свободных цен на молоко имеет место участие государства в действующей системе ценообразования посредством установления и выплаты субсидий (надбавок) к цене молока из местных бюджетов. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 13 января 2017 г. № 29 «О выплатах на единицу реализованной и (или) направленной в обработку (переработку) сельскохозяйственной продукции» предусмотрена возможность прямых выплат в 2017 г. из средств местных бюджетов на единицу реализованной продукции организациям, осуществляющим деятельность по переработке (обработке) сельскохозяйственной продукции [3]. Практика выплаты компенсационных

Таблица 1. Средние цены реализации молока в разрезе областей, руб/л

Область	2016 г.*	Январь, 2017 г.**			Июль 2017 г.**				
		сорт «экстра»	высший сорт	1 сорт	в среднем по 3 сортам	сорт «экстра»	высший сорт	1 сорт	в среднем по 3 сортам
Брестская	467	565	484	443	497	592	504	464	520
Витебская	462	556	435	372	454	575	436	372	461
Гомельская	459	541	464	428	478	609	527	482	539
Гродненская	456	558	481	442	494	597	510	469	526
Минская	446	575	459	405	480	610	481	424	505
Могилевская	443	549	465	420	478	576	485	447	503
Республика Беларусь	456	559	470	438	489	595	496	462	517
Отклонение максимальных и минимальных цен, %	5,5	6,3	11,2	19,2	9,5	6,0	20,0	24,0	17,0

* Средние цены получены расчетным путем на основании данных сводных годовых отчетов сельскохозяйственных организаций Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь.

** По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Таблица 2. Анализ показателей, характеризующих производство молока сельскохозяйственными организациями по Республике Беларусь и в разрезе областей в 2016 г.

Область	Производство молока в сельскохозяйственных организациях, т	Удельный вес областей в объеме произведенного молока по республике, %	Средний удой на одну корову, кг	Количество коров, тыс. гол.
Республика Беларусь – всего	6 765 131	100,0	4 855	1 393
В том числе:				
Брестская область	1 451 933	21,5	5 225	278
Витебская область	757 268	11,2	4 105	184
Гомельская область	1 021 091	15,1	4 831	211
Гродненская область	1 151 313	17,0	5 277	218
Минская область	1 669 946	24,7	5 099	328
Могилевская область	713 580	10,5	4 105	174

Примечание. Значение количества коров получено расчетным путем посредством деления объема произведенного молока в сельскохозяйственных организациях на средний удой.

надбавок была возобновлена с 2015 г., и в состав продукции, по которой осуществляются выплаты надбавок, было включено молоко.

В 2015–2017 гг. размер надбавок остался неизменным (27 и более рублей за тонну молока в зависимости от качества), а в 2018 г. сумма надбавки уменьшилась на 19 % и составила 22 руб. за тонну. Надбавки к цене направлены на компенсацию возникающего диспаритета цен на сельскохозяйственную продукцию и промышленную продукцию, поставляемую селу, и должны быть использованы по целевому назначению (дизельное топливо, бензин, электроэнергия, минеральные удобрения и др.).

Ценообразование на молоко можно считать эффективным, так как производители данной продукции получили рентабельность реализации 19 % в 2016 г. в среднем по республике (расчет проводился на основании данных годового отчета сельскохозяйственных организаций Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь за 2016 г.).

Интересная закономерность выявлена при формировании цен экспорта и импорта молока за 2011–2016 гг. (рис. 2).

С 2013 г. наблюдается уменьшение цен на молоко на мировом рынке и, как следствие, цен экспорта и импорта молока в Беларуси. При этом в 2011–2013 гг. цены импорта значительно превышали цены экспорта, что, во-первых, могло повлиять на уменьшение доходов субъектов хозяйствования, экспортирующих продукцию, во-вторых, способствовало

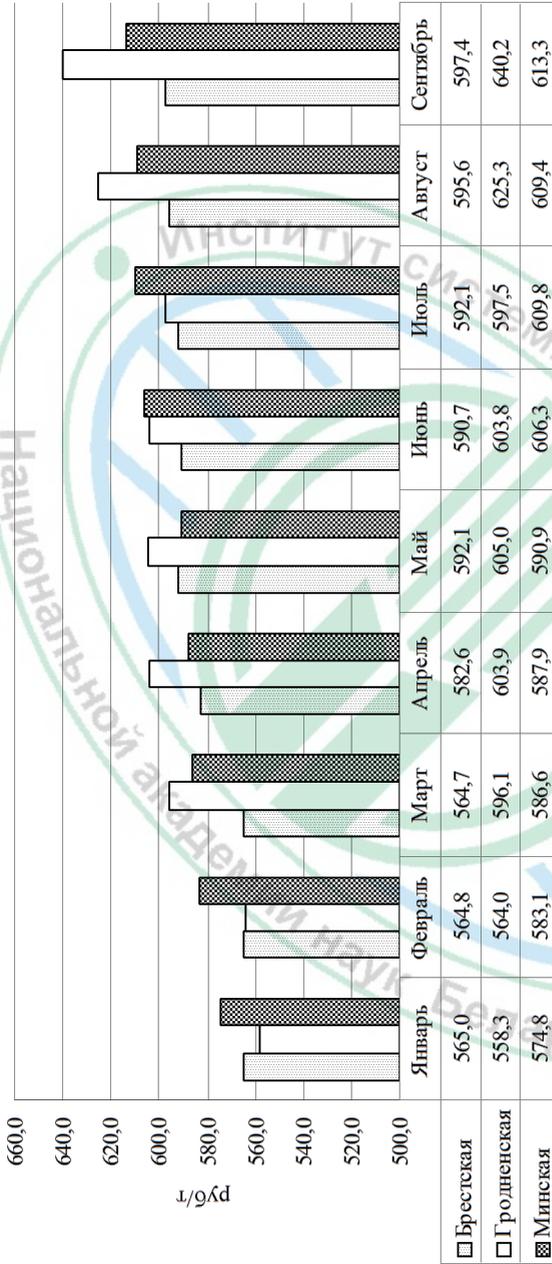


Рис. 1. Динамика цен реализации молока в разрезе трех областей за 9 месяцев 2017 г.

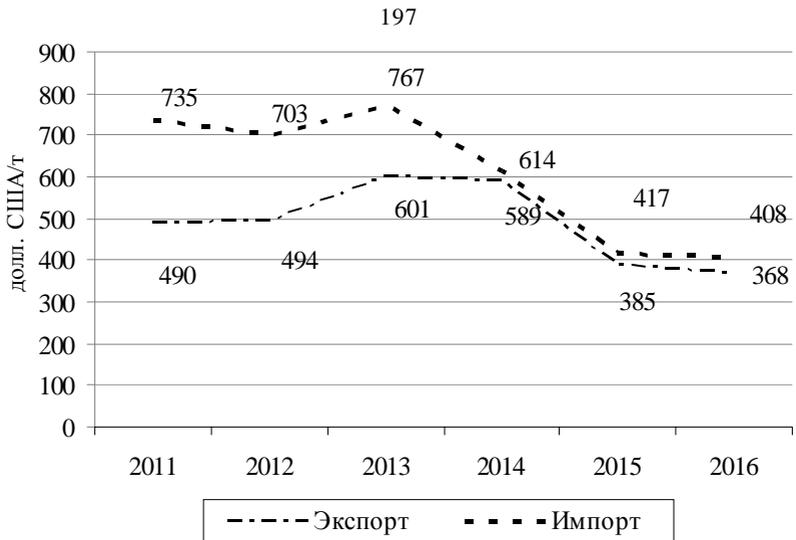


Рис. 2. Динамика внешнеторговых цен на молоко за 2011–2016 гг.,
долл. США/т

Примечание. Цена экспорта и импорта была получена путем пересчета молокопродуктов в молоко через установленные коэффициенты. Данные коэффициенты утверждены постановлением Национального статистического комитета Республики Беларусь от 30 июня 2016 г. № 65 «Методика по формированию и расчету балансов продовольственных ресурсов основных видов продукции». Средний курс доллара США в 2016 г. – 1,9558 руб.

увеличению розничных цен на конечный продукт на внутреннем рынке. Однако с 2014 г. тенденции по двум видам цен выровнялись и имели незначительное отклонение, что говорит об объективно установленных ценах. Формирование экспортных цен строится на основе предложенных минимальных экспортных цен на некоторые виды молочной продукции, рекомендованных рабочей группой, созданной распоряжением Премьер-министра Республики Беларусь от 19 июня 2009 г. № 63 р «О создании рабочей группы для ежедневного мониторинга реализации молочной продукции на внутреннем и внешнем рынках» [4].

Однако, рассматривая вопрос о возможности увеличения цен производителей молока и розничных цен, необходимо уделить внимание изучению степени влияния разных факторов на уровень и динамику цен по странам, например, различия в уровне доходов населения по странам, в структуре и составе затрат, вызванных воздействием природно-климатических условий, НТП, в степени участия государства в ценообразовании и в государственной внутренней поддержке аграрного сектора и др. Одним из индикаторов при принятии решения могут служить розничные

цены и средняя заработная плата, сложившаяся по стране. Анализ розничных цен по странам и соотношения средней заработной платы к цене на литр молока в середине 2017 г. показал, что розничные цены на литр молока и средняя заработная плата значительно отличаются.

Сопоставление среднего количества литров, которое можно приобрести за одну среднюю заработную плату по странам (рис. 3), подтверждает вывод о том, что в Республике Беларусь повышение розничных цен может привести к ухудшению покупательной способности населения. За сложившуюся среднюю заработную плату в Беларуси можно приобрести 591 л молока. Это один из самых низких показателей по анализируемым странам, за исключением Украины (316 л).

Интересные тенденции наблюдаются по другим странам. Так, Швейцария при высоком уровне цен и высокой средней заработной плате имеет один из лучших показателей – 3263 л молока за сложившуюся среднюю заработную плату. Данная страна – один из основных экспортеров молока, имеет достаточно высокую степень участия государства в поддержке фермеров, низкий уровень затрат на единицу продукции за счет проявления эффекта масштаба.

Германия показывает также один из лучших результатов, при этом розничная цена на молоко максимально приближается к розничным ценам Республики Беларусь и Российской Федерации. Основные факторы – высокий уровень заработной платы, высокая степень поддержки производителей сельскохозяйственной продукции посредством рыночных механизмов в соответствии с принципами международной торговли в рамках интеграционных процессов.

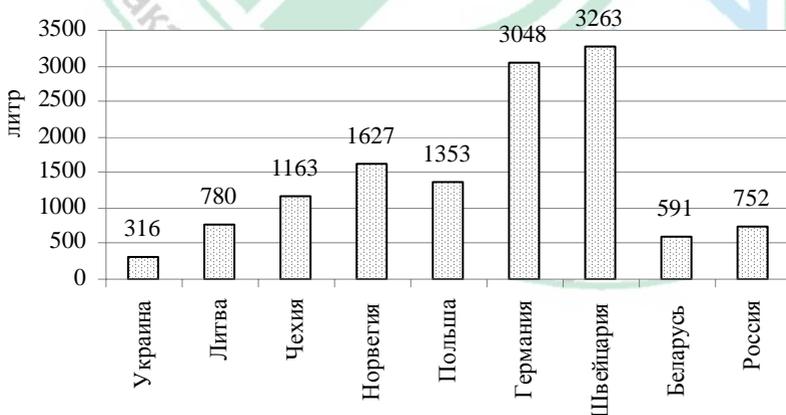


Рис. 3. Отношение средней заработной платы к розничной цене 1 л молока на июль 2017 г. (количество литров молока, которое можно купить за одну среднюю заработную плату), л

Возникает вопрос о причинах такого высокого уровня розничных цен на молоко в Беларуси. В 2016 г. средняя себестоимость производства тонны молока составила 384,2 руб/т, средняя цена реализации молока сельскохозяйственными производителями – 456,2 руб/т (в соответствии с данными Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь), средняя сложившаяся розничная цена на молоко цельное за тонну – 1052,4 руб/т (на основании данных Национального статистического комитета Республики Беларусь). Таким образом, средняя розничная цена на молоко цельное в 2,3 раза превышает среднюю цену реализации сельскохозяйственными организациями. Причинами данного отклонения, по нашему мнению, являются:

- установление, с последующим согласованием с местными органами власти, цен на молоко крупными агрохолдингами (из-за того, что собственниками агрохолдингов являются эти же местные органы власти), следствием чего является ограничение возможности мелких сельхозпроизводителей по определению собственной ценовой политики из-за монополизации рынка;

- определение заведомо невыгодных условий по ценам для производителей сельскохозяйственной продукции, в том числе и на молоко, крупными торговыми монополиями, например, компанией «Евроторг».

Дальнейшее влияние перечисленных негативных явлений в ценообразовании будет способствовать ухудшению эффективности функционирования сельскохозяйственной отрасли, снижению уровня конкуренции и конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынке, монополизации рынка, перераспределению доходов от сельскохозяйственных организаций к промышленным, перерабатывающим, торговым организациям, экспортерам.

В настоящее время важно создать условия для свободной конкуренции с тем, чтобы производители сельскохозяйственной продукции имели возможность самостоятельно выбирать каналы сбыта без привязки к заготовителям, территориям. В результате, создав конкурентную основу взаимодействия между поставщиками и заготовителями, производители смогут формировать цены на сельскохозяйственную продукцию на основе спроса и предложения, что согласовывается с принципами ВТО в рамках интеграционных процессов.

Заключение

Таким образом, считаем, что на данном этапе, решая задачи обеспечения продовольственной безопасности и доходного уровня функционирования аграриев, государство может оставить за собой право вмешательства в процессы ценообразования, но только с применением

рыночных методов, исключив возврат к установлению единых закупочных цен. Формированию конкурентной среды будет способствовать отмена существующего закрепления в целях обеспечения продовольственной безопасности республики поставщика за изготовителем на основе решения областного исполнительного комитета или по его поручению районным исполнительным комитетом. При этом за государством останется право решения задачи по регулированию деятельности монополии, в частности, регулирование и контроль действий крупных торговых сетей при определении условий взаимодействия с сельскохозяйственными организациями; эффективного распределения государственной поддержки между сельскохозяйственными организациями с соблюдением принципов международных интеграционных объединений.

Список использованных источников

1. О государственной аграрной политике [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 17 июля 2014 г., № 347 // КонсультантПлюс: Беларусь. Версия 4000.00.30 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

2. Договор о Евразийском экономическом союзе [Электронный ресурс]: [подписан в г. Астане 29 мая 2014 г.]: в ред. от 11.04.2017 г., с изм. и доп., вступившими в силу с 12.08.2017 г. // КонсультантПлюс: Беларусь. Версия 4000.00.30 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

3. О выплатах на единицу реализованной и (или) направленной в обработку (переработку) сельскохозяйственной продукции [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 13 янв. 2017 г., № 29 // КонсультантПлюс: Беларусь. Версия 4000.00.30 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

4. О создании рабочей группы для ежедневного мониторинга реализации молочной продукции на внутреннем и внешнем рынках [Электронный ресурс]: распоряжение Премьер-министра Респ. Беларусь, 19 июня 2009 г., № 63р // КонсультантПлюс: Беларусь. Версия 4000.00.30 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

Материал поступил в редакцию 27.02.2018 г.