

УДК 658.114:631.115(476)

Т. И. Ленская, Л. С. Скоропанова, С. А. Чаусов, И. С. Халецкий
Институт системных исследований в АПК Национальной
академии наук Беларуси, г. Минск

Создание и функционирование продуктовых компаний с участием сельскохозяйственных организаций в Республике Беларусь¹

В статье сформулировано определение понятия «продуктовая компания». Отмечено, что образование мощных национальных продуктовых компаний является преобладающей тенденцией объединительных процессов в продуктовых подкомплексах. Рассмотрены факторы создания и успешного функционирования продуктовых компаний. Представлен организационно-экономический механизм функционирования продуктовой компании (холдингового типа) с участием сельскохозяйственных организаций.

Ключевые слова: агропромышленная интеграция; кооперативно-интеграционные формирования; продуктовая компания; организационно-экономический механизм; сельскохозяйственная организация; холдинг.

T. I. Lenskaya, L. S. Skoropanova, S. A. Chausov, I. S. Haletskiy
The Institute of System Researches in Agro-Industrial Complex
of the National Academy of Sciences of Belarus, Minsk

Product companies creation and functioning with participation of agricultural organizations in the Republic of Belarus

The definition of a concept «product company» is formulated in the article. It is noted that formation of powerful national product companies is the prevailing trend of unifying processes in grocery subcomplexes. Factors of creation and successful functioning of product companies are considered. The organizational and economic mechanism of functioning of product company (holding type) with participation of the agricultural organizations is presented.

Key words: agro-industrial integration; cooperative and integration formations; product company; organizational and economic mechanism; agricultural organization; holding.

¹ Подготовлено в рамках задания 1.2 «Разработать систему научных рекомендаций по совершенствованию институциональных условий устойчивого развития сельского хозяйства и привлечения инвестиций, поддержки развития предпринимательства, эффективного функционирования агропромышленных формирований, моделей и инструментов управления государственным имуществом» ГНП «Агропромкомплекс-2020», подпрограмма «Агропромкомплекс – эффективность и качество» (№ ГР 20163614).

Введение

Как свидетельствует современный опыт развитых стран, кооперативно-интеграционные процессы в отраслевых структурах положительно влияют на конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции и эффективность функционирования продовольственного рынка. Установление интеграционных связей по всей цепочке от производства продукции до ее реализации, в которых задействованы как перерабатывающие предприятия, так и другие субъекты хозяйствования, позволяет также повысить их экономическую устойчивость.

В Государственной программе развития аграрного бизнеса на 2016–2020 годы создание крупных кооперативно-интеграционных формирований с замкнутым технологическим циклом рассматривается как одно из приоритетных направлений развития агропромышленного комплекса [6]. Данная программа включает 11 подпрограмм. Девятая подпрограмма носит название «Структурные преобразования в агропромышленном комплексе». Следует заметить, что подпрограмма разработана в соответствии с основными положениями Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года (этап 2020 г.), Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы. Целью данной подпрограммы является достижение устойчивого развития агропромышленного комплекса на основе финансового оздоровления и реформирования неплатежеспособных сельскохозяйственных организаций, развития интеграционных процессов в АПК. Одной из основных задач указанной подпрограммы является совершенствование механизма создания и функционирования крупных агропромышленных формирований (агрокомбинатов, холдингов и др.).

Подпрограмма определяет, что в условиях структурных преобразований накоплен положительный опыт развития интеграционных процессов в агропромышленном комплексе, которые идут по двум приоритетным направлениям:

развитие имеющихся крупных кооперативно-интеграционных коммерческих организаций (агрокомбинатов) на местном уровне, объединяющих производство сельскохозяйственного сырья, переработку и сбыт конечной продукции;

создание и развитие крупных продуктовых компаний (холдингов), объединяющих экономические интересы участников основных экспортно ориентированных отраслей (молочная, мясная, льняная, хлебопродуктовая и др.).

В целях повышения конкурентоспособности организаций агропромышленного комплекса Указом Президента Республик Беларусь от 15 декабря

2016 г. № 466 утверждена Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы, в соответствии с гл. 6 п. 6.7 которой предусматривается активное создание крупных кооперативно-интеграционных формирований, объединяющих производство сельскохозяйственного сырья, переработку и сбыт конечной продукции, в том числе продуктовых компаний (холдингов) [5]. Центрами кооперации и интеграции станут организации перерабатывающей промышленности.

Сложность и многоплановость проблем функционирования интегрированных структур в агропромышленном комплексе Республики Беларусь обуславливают теоретическую и практическую актуальность исследований по совершенствованию механизма создания и функционирования продуктовых компаний с участием сельскохозяйственных организаций, которые направлены на реализацию мероприятий Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы.

Материалы и методы

В качестве материалов исследования послужили:

- печатная информация (периодическая печать, монографии, сборники статей и т. п.), освещающая отечественный и зарубежный опыт функционирования кооперативно-интеграционных агропромышленных формирований;
- информация официальных сайтов и других ресурсов информационной сети Internet;
- материалы, полученные в ходе самостоятельного изучения деятельности кооперативно-интеграционных структур в отечественной и зарубежной практике.

Исследования осуществлялись посредством применения следующих методов: системного, аналитического, статистического, монографического, графического.

Результаты исследований

На современном этапе развития агропромышленного комплекса интегрированные формирования имеют широкое распространение в различных регионах республики. Существует множество определений понятия «интеграция», приведем одно из них: **агропромышленная интеграция** – это процесс сближения и соединения отраслей сельского хозяйства и промышленности с целью обеспечения скоординированной деятельности сельскохозяйственных, перерабатывающих, фондопроизводящих, торговосбытовых, обслуживающих, торговых, финансовых и других предприятий и организаций и общей направленности их работы на достижение

максимально возможных конечных результатов, что позволяет целенаправленно повышать социально-экономическую эффективность производства, переработки, других работ и оказываемых услуг [1].

Как показали проведенные нами исследования, в настоящее время агропромышленные интегрированные формирования характеризуются большим разнообразием по организационно-правовым формам, составу участников, видам, масштабам деятельности, формам собственности, структуре построения. В зависимости от организации агропромышленного производства ученые различают следующие типы интегрированных формирований:

территориальные (комплексные) – это организации, объединяющие несколько различных производств и предприятий, тесно связанных между собой территориально, организационно и технологически;

отраслевые (продуктовые) – это организации, которые создаются по одному из следующих признаков: *производственно-технологический, продуктовый* [3].

Продуктовый подкомплекс составляют предприятия и организации, которые последовательно выполняют отдельные стадии производственного цикла, начиная от производства сырья и до получения готовой продукции.

По результатам проведенных нами исследований составлена таблица 1, где представлены виды основных продуктовых подкомплексов, сферы деятельности в продуктовом подкомплексе и основа, на которой строятся отношения между хозяйствующими субъектами.

Преобладающей тенденцией объединительных процессов в продуктовых подкомплексах является образование мощных национальных продуктовых компаний. Основная роль при этом принадлежит государству, которое создает необходимые правовые и экономические механизмы для создания продуктовых компаний. Государство также определяет их потенциальное число и стратегию развития.

Исходя из вышеизложенного, нами дано следующее определение: **продуктовая компания** – это такой тип агропромышленного формирования, которое создается по продуктовому признаку и в котором интегрирование сельскохозяйственных, перерабатывающих и других предприятий по конкретному виду деятельности осуществляется с целью повышения эффективности производства и сбыта конечной продукции. Отличительным признаком продуктовой компании является общность моделей производственно-кооперационных и иных взаимодействий субъектов хозяйствования, а именно четко выраженный фактор лидирующего (интегрирующего) продукта или услуги.

Проведенные нами исследования показали, что при создании интегрированных корпоративных структур могут одновременно использоваться

Таблица 1. Виды продуктовых подкомплексов, их сфера деятельности и основные принципы построения

Признаки	Характеристики продуктового подкомплекса
Виды основных продуктовых подкомплексов в зависимости от отраслевого признака	Зерновой, картофельный, льноводческий, плодово-овощной, свеклосахарный, масложировой, молочный, мясной
Сферы деятельности в продуктивном подкомплексе в зависимости от выполняемой функции	Производство средств производства для сельского хозяйства, перерабатывающей промышленности и других отраслей. Производство сельскохозяйственной продукции. Переработка сельскохозяйственного сырья. Производственная инфраструктура: агросервисное обслуживание, заготовка, хранение, транспортировка, реализация готовой продукции
Основные принципы построения отношений между хозяйствующими субъектами	На основе имущественного принципа, основанного на владении собственностью входящих в продуктовую компанию предприятий. На основе договорного принципа, основанного на договорных и прочих отношениях в регулировании совместных действий
Виды договора	Двусторонний, многосторонний. Контрактации, купли-продажи, поставки (разновидность купли-продажи), аренды, подряда, кредитный, имущественного страхования и др.
Основные принципы эффективного функционирования	Принцип самодостаточности сырьевой зоны для полного ресурсного обеспечения имеющихся животноводческих комплексов, птицефабрик, загрузки сырьем перерабатывающих мощностей. Добровольность. Непрерывность продвижения сырья и продукции и др.

Примечание. Таблицы 1, 2 составлены авторами на основе анализа научной литературы.

несколько механизмов интеграции, основанных как на реализации прав акционерной собственности, так и на договорных началах (договор простого товарищества, франчайзи). Характер взаимоотношений участников также предполагает установление принципов договорных отношений. Основные из этих принципов представлены в таблице 2.

Сочетание имущественных и неимущественных форм регулирования совместной деятельности является одним из основных условий управления взаимоотношениями между участниками. С точки зрения финансового управления и контроля важными являются механизмы, основанные на консолидации активов и участии в собственности.

Таблица 2. Принципы построения договорных отношений
в продуктовой компании

Основные принципы	Трактовка принципа
Обязательность	Стороны должны исполнять заключенный договор
Свобода договоренности	Свободное определение сторонами содержания договора
Целенаправленность	Договор является средством реализации определенных производственных целей
Эффективность	Договор должен содействовать повышению эффективности производственной деятельности
Равноправие	Сотрудничество на равноправных началах, исключение диктата условий договора одной стороны по отношению к другой
Эквивалентность	Весь товарооборот должен совершаться на возмездных началах по экономически обоснованным ценам
Ответственность	Исполнение обязательств в срок

Организационный механизм создания интегрированных структур имеет свою специфику. Например, при создании продуктовой компании должен соблюдаться принцип самодостаточности сырьевой зоны для полного ресурсного обеспечения имеющихся животноводческих комплексов, птицефабрик, загрузки сырьем перерабатывающих мощностей. Эти формирования должны иметь собственную товаропроводящую сеть на внутреннем и внешнем рынке.

К основным факторам создания и эффективного функционирования кооперативно-интеграционных формирований относятся: добровольность и самоорганизация, обоснованный выбор предприятия-интегратора, использование достаточных стимулов для объединения, обеспечение непрерывности продвижения сырья и продукции и др.

Запольским М. И. разработан механизм создания крупных агропромышленных формирований, суть которого заключается в использовании взаимодополняемых рыночных принципов его построения, экономических условий функционирования, алгоритма организации на основе определенной этапности [4].

Проведенный нами анализ научной литературы позволил выявить механизм создания продуктовой компании, который включает следующие основные этапы:

- определение потенциальных участников интеграционного процесса;
- образование инициативной группы будущих участников;
- проведение учредительной конференции и общих собраний;
- создание центра управления компании;

- формирование нормативной базы;
- формирование распределительных отношений;
- определение имущественных отношений;
- разработка системы договорных отношений между субъектами интеграции;
- формирование централизованных фондов.

Одной из организационно-правовых форм продуктовой компании может быть интегрированное формирование холдингового типа. При формировании холдингов создаются экономические связи через систему участия в имуществе дочерних компаний, то есть владения их акциями (долями) в уставном фонде. В Беларуси холдинги начали действовать с 1 апреля 2010 г., когда вступил в силу Указ Президента Республики Беларусь от 28 декабря 2009 г. № 660 «О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь» [7].

Исследования показали, что при формировании организационно-экономического механизма в отраслевом объединении холдингового типа также необходимо учитывать следующие факторы:

- определить количество предприятий, которые могут войти в интегрированную структуру;
- наметить организацию-интегратора;
- разработать проекты учредительных документов;
- определить структуру управления;
- обеспечить координацию и результативность совместной деятельности.

Регулятором создания и функционирования продуктовой компании является государство. Под государственным регулированием агропромышленного производства понимают систему законодательного, административного и экономического воздействия государства на производство, переработку и реализацию сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

В продуктовой компании должен быть центр управления, основными задачами которого являются:

- организация взаимодействия предприятий в рамках интеграционного формирования;
- контроль и организация единого технологического процесса;
- формирование распределительных отношений внутри продуктовой компании.

Механизм функционирования продуктовой компании определяет порядок взаимодействия составных частей формирования между собой, а также с органом управления. Поскольку продуктовая компания должна замыкать всю технологическую цепь, то в ее состав должны входить: сельскохозяйственные организации, обеспечивающие поставки

сырья для переработки; перерабатывающие предприятия; снабженческо-сбытовые структуры (подразделения); не исключаются также финансово-кредитные структуры.

Исходя из вышеизложенного, нами разработана модель организационно-экономического механизма взаимодействия предпринимательских структур в продуктовой компании с участием сельскохозяйственных организаций, которая, к примеру, имеет организационно-правовую форму по типу холдинга, то есть в состав продуктовой компании входит один или несколько холдингов (рис.). В процессе взаимодействия формируются организационно-управленческие, производственно-технологические и финансово-экономические взаимоотношения предпринимательских структур.

Следует заметить, что экономический механизм функционирования продуктовой компании предполагает использование как внешних, так и внутренних инструментов.

Из внешних, оказывающих наибольшее влияние на результативность продуктовых компаний, ученые выделяют следующие:

- уровень сложившегося государственного регулирования кооперативно-интеграционных процессов;
- условия ценообразования в сфере агропромышленного производства;
- рыночное стимулирование эффективности производства и трудовой активности работников;
- возможность обеспечения технологической совместимости участников;
- потенциал участников для совместного инновационного развития;
- возможность самостоятельного формирования внутрикорпоративных хозяйственных отношений [2].

К внутренним экономическим инструментам взаимодействия предприятий различных отраслей в составе интегрированного объединения следует отнести:

- распределение доходов внутри продуктовой компании;
- распределение дивидендов по имущественным вкладам;
- симулирующий аппарат мотивации труда и производства и др.

Как показали наши исследования, важной задачей управления в интегрированных объединениях является организация эффективных взаимосвязей входящих в объединение предприятий и организаций. При этом должны соблюдаться экономические интересы всех участников.

Таким образом, на основании проведенных исследований нами установлено, что механизм формирования отраслевых продуктовых компаний с участием сельскохозяйственных организаций следует рассматривать как систему организационных, управленческих, экономических, правовых и мотивационных регуляторов создания и обеспечения эффективного функционирования интегрированных структур.



Рис. Организационно-экономический механизм создания и функционирования продуктовой компании (холдингового типа) с участием сельскохозяйственных организаций

Заключение

1. В современных условиях формирование системы интеграционных связей между товаропроизводителями в АПК Республики Беларусь рассматривается в качестве стратегического направления развития отечественной аграрной экономики. Наряду с традиционными формами развития кооперации и интеграции в агропромышленном комплексе целесообразно создавать продуктовые компании с участием сельскохозяйственных организаций.

2. Проведенные нами исследования позволили дать следующее определение: организационно-экономический механизм отношений сельскохозяйственных предприятий в агропромышленном формировании представляет собой порядок взаимодействия сельхозпроизводителей с перерабатывающими предприятиями, торговыми организациями и обслуживающими компаниями, совместно образующими единый технологический процесс, и регулирующий их отношения в части обмена промежуточной продукцией и распределения дохода.

3. Разработан организационно-экономический механизм создания и функционирования продуктовой компании (холдингового типа) с участием сельскохозяйственных организаций, в котором координатором деятельности является орган государственной власти. Влияние государства на функционирование продуктовой компании осуществляется посредством правовых

(законы, указы Президента Республики Беларусь, нормативные акты и др.) и экономических механизмов (установление ценовых пропорций, дивидендов, определение уровня налогообложения, дотаций, компенсаций, обеспечение доступности кредитных ресурсов и др.). Реализация организационно-экономического механизма создания и функционирования продуктовой компании позволит обеспечить участникам интеграции выполнение целевых показателей производственно-хозяйственной деятельности.

Список использованных источников

1. Гусаков, В. Г. Аграрная экономика: термины и понятия: энцикл. справ. / В. Г. Гусаков, Е. И. Дереза. – Минск: Белорус. наука, 2008. – С. 15.
2. Гусаков, В. Г. Научные основы создания продуктовых компаний / В. Г. Гусаков, М. И. Запольский; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т систем. исслед. в АПК. – Минск: Беларус. наука, 2012. – 195 с.
3. Ермалинская, Н. В. Кооперация в агропромышленном комплексе: учеб. пособие / Н. В. Ермалинская, Е. А. Кожевников; М-во образования Респ. Беларусь, Гомельский гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого. – Гомель: ГГТУ им. П. О. Сухого, 2016. – 191 с.
4. Запольский, М. И. Развитие агропромышленной интеграции в условиях становления рыночной экономики (на примере продуктовых подкомплексов): автореф. дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05 / М. И. Запольский; Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси. – Минск, 2014. – 48 с.
5. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 15 дек. 2016 г., № 466; в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 30.11.2017 г. № 428 // КонсультантПлюс: Версия Проф. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
6. О Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы и внесении изменений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16 июня 2014 г. № 585 [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 11 марта 2016 г., № 196 // КонсультантПлюс: Версия Проф. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
7. О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 28 дек. 2009 г., № 660; в ред. Указов Президента Респ. Беларусь от 20.06.2014 г. № 287 и от 30.11.2017 г. № 428) // КонсультантПлюс: Версия Проф. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

Материал поступил в редакцию 19.02.2019 г.

Сведения об авторах

Ленская Татьяна Ивановна – кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник сектора имущественных отношений и приватизации, Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси (ул. Казинца, 103, 220108, г. Минск, Республика Беларусь). Телефон: +375 17 212 18 07. E-mail: tatianavor@mail.ru.

Скоропанова Людмила Семеновна – кандидат биологических наук, ведущий научный сотрудник сектора кооперации, Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси (ул. Казинца, 103, 220108, г. Минск, Республика Беларусь). Телефон: +375 17 212 15 30. E-mail: l.skoropanova@tut.by.

Чаусов Сергей Александрович – старший научный сотрудник сектора кооперации, Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси (ул. Казинца, 103, 220108, г. Минск, Республика Беларусь). Телефон: +375 17 212 15 30. E-mail: sergey-ch@tut.by.

Халецкий Игорь Сергеевич – научный сотрудник сектора кооперации, Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси (ул. Казинца, 103, 220108, г. Минск, Республика Беларусь). Телефон: +375 17 212 15 30. E-mail: kyb0@yandex.ru.

Information about the authors

Tatyana Lenskaya – PhD in Economics, leading researcher of Sector of Property Relations and Privatization. The Institute of System Researches in Agro-Industrial Complex of the National Academy of Sciences of Belarus (Kazintsa Str., 103, 220108, Minsk, Republic of Belarus). Phone: +375 17 212 18 07. E-mail: tatianavor@mail.ru.

Skoropanova Lyudmila – PhD in Biology, leading researcher of Sector of Cooperation. The Institute of System Researches in Agro-Industrial Complex of the National Academy of Sciences of Belarus (Kazintsa Str., 103, 220108, Minsk, Republic of Belarus). Phone: +375 17 212 15 30. E-mail: l.skoropanova@tut.by.

Chausov Sergey – senior researcher of Sector of Cooperation. The Institute of System Researches in Agro-Industrial Complex of the National Academy of Sciences of Belarus (Kazintsa Str., 103, 220108, Minsk, Republic of Belarus). Phone: +375 17 212 15 30. E-mail: sergey-ch@tut.by.

Haletskiy Igor – researcher of Sector of Cooperation. The Institute of System Researches in Agro-Industrial Complex of the National Academy of Sciences of Belarus (Kazintsa Str., 103, 220108, Minsk, Republic of Belarus). Phone: +375 17 212 15 30. E-mail: kyb0@yandex.ru.