

УДК 339.5:63-021.66

М. И. Запольский, Е. П. Макуценя

Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси, г. Минск

Теоретико-методологические основы оценки внешней торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием¹

В статье обобщены наиболее распространенные показатели оценки внешней торговли, используемые в мировой практике с критериями, обеспечивающими определение преимуществ и недостатков, которые получает отечественный АПК, участвуя в мировой торговле конкретными видами продукции. Особое место в системе анализа эффективности внешней торговли занимают индексы, отличительной особенностью которых является их расчет по экспорту и импорту с учетом различий в динамике и структуре.

Ключевые слова: *внешняя торговля; экспорт; импорт; сельскохозяйственная продукция; конкурентоспособность; эффективность.*

M. I. Zapolskiy, E. P. Makutsenya

The Institute of System Researches in Agro-Industrial Complex of the National Academy of Sciences of Belarus, Minsk

Theoretical and methodological basis for the assessment of foreign trade in agricultural and food products

The article summarizes the most common indicators for assessing foreign trade used in world practice, taking into account the criteria for determining the advantages and disadvantages of the domestic Agro-Industrial Complex participating in world trade in products types. A special place in the system of analysis of the effectiveness of foreign trade is occupied by indices, characterized by features, which are their calculations for export and import, taking into account differences in dynamics and structure.

Key words: *foreign trade; export; import; agricultural products; competitiveness; efficiency.*

¹ Подготовлено в рамках задания 1.1 «Разработать систему научно обоснованных рекомендаций, обеспечивающих устойчивое и эффективное функционирование национального продовольственного рынка, внешнеторговой политики АПК Беларуси, формирование механизма государственного регулирования качества сельскохозяйственной продукции в условиях развития мирового торгового-экономического пространства» ГНТП «Агропромкомплекс-2020», подпрограмма «Агропромкомплекс – эффективность и качество» (№ ГР 20163615).

Введение

Развитие международных экономических связей на современном этапе характеризуется усилением конкуренции в глобальном масштабе. В свою очередь, процессы глобализации требуют соответствующего уровня конкурентоспособной экономики. Поэтому эффективность внешней торговли Беларуси зависит от того, насколько конкурентоспособной будет отечественная продукция.

Материалы и методы

Основой исследования являются труды отечественных и зарубежных ученых по проблеме оценки внешней торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием, по способам и методам регулирования внешней торговли. В процессе исследований использованы следующие методы: экономико-статистический, сравнительного анализа, графический метод, факторный анализ, методы экспертных оценок.

Результаты исследований

На устойчивое функционирование продуктовых рынков значительное влияние оказывает эффективная внешняя торговля агропродовольственными товарами, поскольку внешняя торговля, во-первых, способствует развитию конкуренции и эффективному использованию продовольственных ресурсов; во-вторых, содействует развитию инновационных технологий в производстве и реализации отечественных агропродовольственных товаров; в-третьих, обеспечивает сбалансированность внутреннего продовольственного рынка за счет ввоза дефицитных товаров или которые вовсе не производятся в республике; в-четвертых, реализация продукции на внешние рынки является источником валютных средств для покрытия затрат на приобретение импортных товаров, которые необходимы для осуществления производственных процессов в сельском хозяйстве и перерабатывающих отраслях, а также обеспечения продовольственной безопасности.

Для определения перспектив развития экспортного потенциала агропродовольственных товаров Республики Беларусь необходимо применение системного подхода, обеспечивающего учет взаимного влияния отдельных факторов, а также их составляющих в едином комплексе. Вместе с тем необходимо достичь тесной взаимосвязи и сопоставимости всех показателей для оценки внешней торговли. При формировании системы показателей для анализа и оценки внешней торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием республики следует учитывать следующие принципы: достаточное наличие показателей; их согласованность и непротиворечивость; общая система параметров и их применимость для конкретного анализа.

Анализ внешней торговли направлен на выявление преимуществ и недостатков, которые получает республика в результате торговли как со всеми странами мира, так и с отдельными государствами.

В отечественной и зарубежной экономической литературе предлагается и используется множество показателей оценки роли внешней торговли в экономике страны. Так, к их числу относятся объемные показатели внешней торговли, относительные показатели, различные индексы (рис. 1).

Для характеристики состояния внешней торговли агропродовольственными товарами применяются показатели экспортной (импортной) зависимости страны. Экспортная зависимость рассчитывается как отношение стоимости экспорта товаров к ВВП. Импортная зависимость экономики страны в общем характеризуется импортной квотой, которая определяется отношением импорта к валовому внутреннему продукту.

При расчете внешнеэкономической эффективности используются также показатели валютной и абсолютной эффективности. Валютная эффективность экспорта товаров определяется путем сопоставления величины валютной выручки и внутренней стоимости экспортируемых товаров. Внутренняя стоимость товара включает такие показатели, как

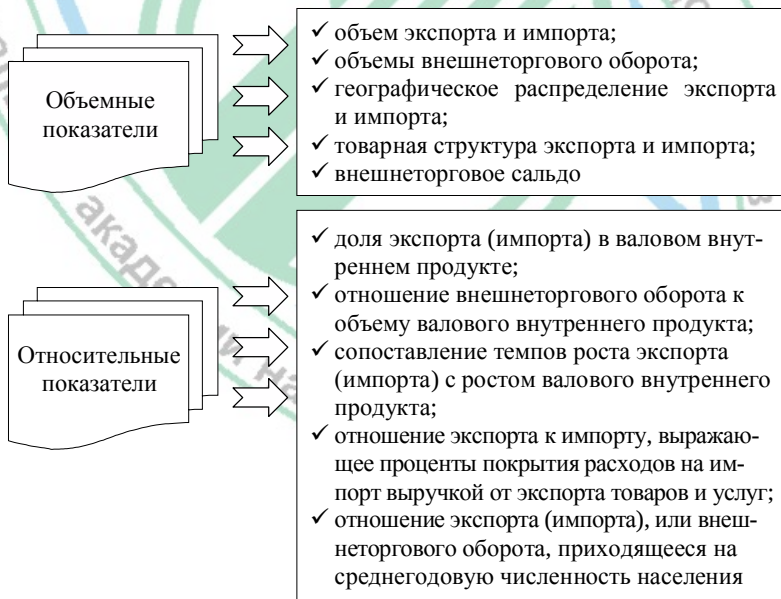


Рис. 1. Основные относительные и объемные показатели оценки внешней торговли

Примечание. Рисунки 1–3 составлены авторами на основании собственных исследований.

себестоимость продукции, капитальные вложения с учетом коэффициента эффективности (равного 0,1) и транспортных расходов.

Показатели абсолютной эффективности выявляют экономию общественного труда от экспорта и импорта для конкретной торговой операции. Математически абсолютная эффективность равна произведению валютной эффективности и показателя валютного курса. Следовательно, ей присущи те же недостатки, что и валютной эффективности. Помимо того, общим недостатком для абсолютной валютной эффективности является то, что она рассчитывается отдельно для экспортных и импортных операций. Поэтому эти два показателя односторонне отражают внешне-торговые отношения.

Коэффициент сбалансированности внешнеторговой деятельности обладает рядом преимуществ по сравнению с оценкой в виде внешне-экономического сальдо: во-первых, величина коэффициента безразмерна, что является особенно важным в условиях высокой инфляции; во-вторых, величина коэффициента автоматически включает в себя оценку уровня двусторонности внешнеторговых связей.

Анализ коэффициента сбалансированности внешнеторговой деятельности показывает, что величина показателя является функцией двух переменных – экспорта и импорта. Коэффициент принимает максимальное значение, равное 1 при импорте, равном 0 и экспорте, равном 1, и имеет минимальное значение, равное (-1) при экспорте, равном 0 и импорте, равном 1. Значение функции получается ноль при условии, что экспорт равен импорту. Таким образом, при сбалансированности объемов экспорта и импорта коэффициент сбалансированности внешнеторговой деятельности становится близким к нулю.

В ходе анализа следует считать, что в пределах изменений значения коэффициента от $(-0,5)$ до 0,5 внешнеторговые связи являются более или менее сбалансированными. В пределах изменения коэффициента от $(-1,0)$ до $(-0,5)$ следует говорить о большой несбалансированности внешнеторговых связей, так происходит при существенном превышении импорта. Анализ сбалансированности внешнеторговых связей при помощи коэффициента сбалансированности внешнеторговой деятельности применяется для нахождения численного значения коэффициента и определения рамок, в которых он находится.

Показатель вклада отдельного компонента в общую сбалансированность внешнеторговых связей оценивает воздействие отдельного государства на общий уровень внешней торговли другого государства. Данный показатель исчисляется в процентах как произведение коэффициента сбалансированности компонента и удельного веса каждого компонента группы. Его значение может находиться в пределах от (-100%) до

(+)-100 %, так отрицательные значения соответствуют отрицательному внешнеторговому сальдо, положительные значение – положительному внешнеторговому сальдо.

Таким образом, с помощью коэффициента сбалансированности внешнеторговой деятельности можно анализировать развитие внешнеторговых отношений республики по годам, в разрезе как отдельных государств, так и отдельных товарных групп, поскольку вызванная инфляцией несопоставимость цен практически не оказывает влияния на результат оценки величин, полученных с помощью этого показателя.

Более глубокий анализ направлений развития экспорта предполагает использование совокупности показателей, некоторые из которых затрагивают непосредственно сферу производства.

Для государства перспективными экспортно ориентированными товарами являются товары, имеющие определенные преимущества и соответствующие следующим критериям:

- ✓ изменение физических объемов экспорта данных видов продукции;
- ✓ более низкая экспортная стоимость за единицу продукции в сравнении с аналогичным товаром на мировом рынке;
- ✓ доля экспорта товара в определенное государство в общемировом экспорте;
- ✓ доля экспорта в производстве;
- ✓ динамика объемов промышленного производства и др.

Значимое место в системе анализа эффективности внешней торговли занимают индексы. В настоящее время практически все страны мира публикуют большое количество разнообразных индексов, характеризующих количественные колебания, которые не поддаются прямому измерению или наблюдению. Внешнеторговые индексы отличаются тем, что рассчитываются отдельно по экспорту и импорту, а не в целом по всему товарообороту. Это обусловлено тем, что по экспорту и импорту одного и того же вида продукции наблюдаются различия в динамике и структуре.

Индексы внешней торговли используются при исследовании динамики экспорта и импорта, внешнеторгового оборота в целом, их физического объема, изменения цен на товары, условий торговли в определенные периоды времени, географической и структурной диверсификации. Установить связь между факторами и определить их роль в динамике экспорта и импорта позволяют индексные показатели.

В настоящее время индексный метод является самым распространенным и наиболее часто применяемым в анализе внешнеэкономических связей. На рисунке 2 приведены наиболее часто исчисляемые индексы оценки внешней торговли. Исходными данными для расчетов служат цены, объемы, стоимость фактическая и в сопоставимых ценах.

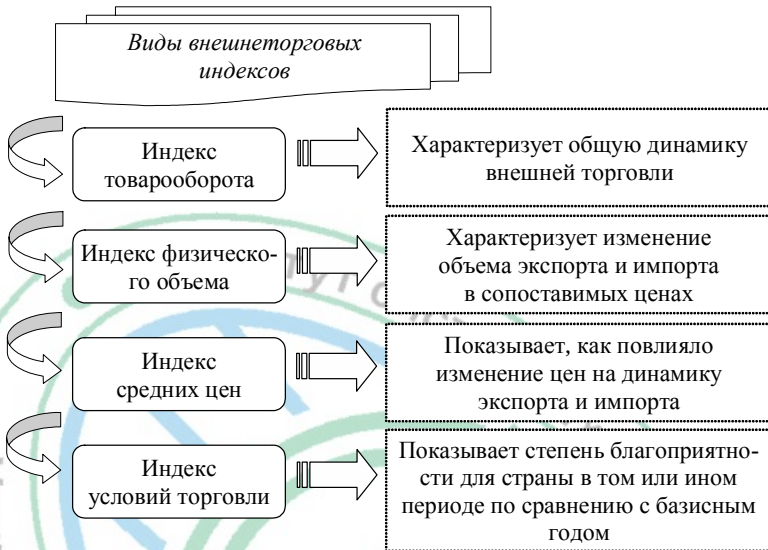


Рис. 2. Индексные показатели, используемые в анализе внешнеэкономических связей

В международной практике общепризнанным показателем оценки эффективности внешней торговли является показатель условий торговли. На его основе производятся международные сопоставления и базируется оценка качества проводимой страной внешнеэкономической политики в целом и торговой в частности. Исходя из этого при оценке эффективности внешнеэкономической деятельности целесообразно произвести анализ по данному показателю, с тем чтобы определить наиболее оптимальные потоки экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Под условиями внешней торговли понимается соотношение индексов цен на экспортируемые и импортируемые товары. Условия торговли позволяют оценить выгоды и потери от внешней торговли путем сопоставления средней выручки от экспорта со средними затратами на импорт (рис. 3).

В международной практике используется индекс, связывающий импортные цены с производительностью одного или нескольких факторов производства и показывающий, какое количество импорта может быть получено на единицу роста производительности в экспортных секторах. Данный показатель рассчитывается путем умножения ценовых условий торговли на индекс производительности экспортных отраслей.

Изменение ценовых и количественных условий торговли, как правило, непосредственно не связано с сальдо торгового баланса страны.

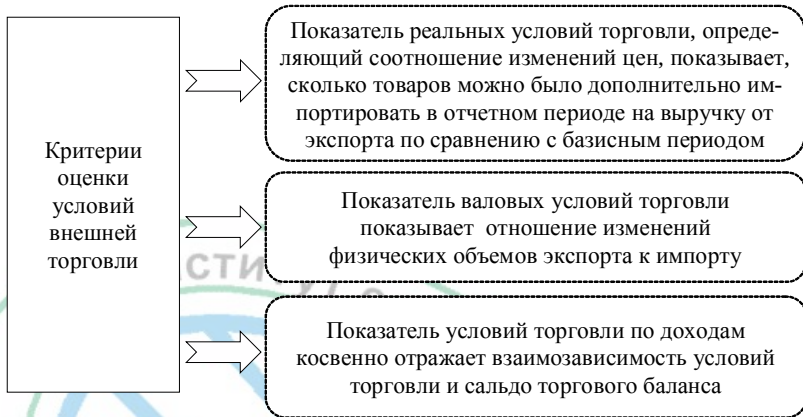


Рис. 3. Направления оценки условий внешней торговли

При положительном и отрицательном сальдо эти соотношения могут быть как больше 1, так и меньше.

Значительная взаимосвязь наблюдается между показателями условий торговли и эластичностью экспорта и импорта. Обычно эластичность спроса на импорт измеряется как процентное изменение объемов импорта к процентному изменению его цены. Если коэффициент эластичности больше 1, это значит, что падение цены на импортные товары на 1 % привело к росту спроса на них более чем на 1 %. В этом случае спрос на импорт считается эластичным и наоборот при коэффициенте эластичности импорта меньше 1. Однако падение цены импорта означает улучшение условий торговли. Из этого следует, что улучшение условий торговли вынудит страну увеличить расходы на импорт, если спрос на импорт эластичен, и сократить расходы на импорт, если спрос на импорт неэластичен. При падении эластичности импорта и падении его цены объем экспорта должен увеличиться.

Эластичность экспорта измеряется отношением процентного изменения объемов экспорта к процентному изменению цены импорта. В случае падения цены на импортные товары объемы экспорта увеличиваются, в случае роста цены – сокращаются. Эластичность экспорта, равная 1, обуславливает увеличение предложения товаров на экспорт также на 1 %. Как правило, эластичность спроса на импорт и эластичность предложения товара на экспорт тесно связаны друг с другом. Высокая эластичность обычно свидетельствует о существовании благоприятных экономических условий в стране, позволяет производителям быстро реагировать на изменения цен. Низкая эластичность может привести к серьезным экономическим проблемам.

Заключение

Оценка эффективности внешней торговли, как правило, основывается на показателях объема экспорта, импорта, товарооборота, их прироста, анализе географической структуры экспорта, импорта, сальдо торгового баланса, покрытии выручкой от экспорта потребностей импорта, импортной зависимости, соотношении экспорта и ВВП. Показатель оценки эффективности внешней торговли в международной практике является основным. Кроме того, в процессе анализа внешнеэкономической деятельности в сфере АПК целесообразно выделить следующие основные направления: общие итоги внешней торговли и ее структура; регионально-географическое распределение внешнеторговых потоков; внешнеторговые цены и условия торговли; степень влияния различных внешних и внутренних факторов на внешний сектор страны; положение и участие республики в мировой экономической системе.

Список использованных источников

1. Ахрамович, В. С. Теоретические основы стимулирования экспортного потенциала АПК / В. С. Ахрамович // Аграр. экономика. – 2013. – № 1. – С. 13–19.
2. Байгот, М. С. Механизмы регулирования внешнеэкономической деятельности Беларуси в аграрной сфере: вопросы теории, методологии, практики / М. С. Байгот; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Беларус. навука, 2010. – 367 с.
3. Данильцев, А. В. Международная торговля: инструменты регулирования / А. В. Данильцев. – М.: Деловая литература, 2004. – 320 с.
4. Кругман, П. Международная экономика и политика. Теория и практика / П. Кругман, М. Обстерфельд; пер. с англ.; под ред В. П. Колесова, М. В. Кулакова. – М.: ЮНИТИ, 1997. – 799 с.
5. Международные экономические отношения: учебник / под ред. В. Е. Рыбалкина. – М.: ЮНИТИ, 2012. – 647 с.
6. Методические предложения по развитию экспорта в рамках интеграционных формирований / В. Г. Гусаков [и др.] // Проблемы повышения эффективности функционирования АПК: вопросы теории и методологии; под. ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2016. – С. 33–42.
7. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность: учеб. пособие / М. И. Плотноцкий [и др.]; ред.: М. И. Плотноцкий, Г. В. Турбан. – Минск: Современная школа, 2011. – 616 с.
8. Научные основы сбалансированности агропромышленной стратегии Беларуси в Евразийском экономическом союзе / В. Г. Гусаков [и др.];

Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси. – Минск: Беларус. навука, 2015. – 259 с.

9. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий региона / под общ. ред. С. Н. Лебедевой. – Гомель: ЧУП «ЦНТУ Развитие», 2007. – 187 с.

10. Риккардо, Д. О внешней торговле / Д. Риккардо // Начала политической экономии и налогообложения. – М: Госполитиздат, 1995. – С. 112–128.

11. Соркин, С. Л. Эффективность внешнеэкономической деятельности: понятие, измерение и оценка / С. Л. Соркин. – Гродно: ГрГУ, 2011. – 130 с.

Материал поступил в редакцию 28.02.2019 г.

Сведения об авторах

Запольский Михаил Иванович – доктор экономических наук, профессор, заведующий отделом организации аграрного бизнеса, Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси (ул. Казинца, 103, 220108, г. Минск, Республика Беларусь). Телефон: +375 17 398 63 96. E-mail: m.i.zapolski@yandex.ru.

Макуценя Екатерина Павловна – старший научный сотрудник сектора внешнеэкономических отношений, Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси (ул. Казинца, 103, 220108, г. Минск, Республика Беларусь). Телефон: +375 17 212 04 12. E-mail: gukkaterina@mail.ru.

Information about authors

Zapolskiy Mihail – Doctor of Economics, professor, Head of Agrarian Business Department. The Institute of System Researches in Agro-Industrial Complex of the National Academy of Sciences of Belarus (Kazintsa Str., 103, 220108, Minsk, Republic of Belarus). Phone: +375 17 398 63 96. E-mail: m.i.zapolski@yandex.ru.

Makutsenya Ekaterina – senior researcher of Foreign Economic Relations Sector. The Institute of System Researches in Agro-Industrial Complex of the National Academy of Sciences of Belarus (Kazintsa Str., 103, 220108, Minsk, Republic of Belarus). Phone: +375 17 212 04 12. E-mail: gukkaterina@mail.ru.