

УДК 637.1

EDN: <https://elibrary.ru/MXHJCA>**В. Е. Кобякова**

Оценка тенденций развития конкурентоспособности молочных предприятий Республики Беларусь

За последние годы в мировой науке разработаны различные подходы, связанные с оценкой конкурентоспособности продукции, предприятий, отраслей, стран, анализом тенденций ее формирования, которые являются отдельными аспектами комплексного механизма повышения конкурентоспособности молочной промышленности.

Ключевые слова: АПК; молочная промышленность; конкурентоспособность; качество продукции; динамика; эффективность.

V. E. Kobyakova

Assessment of trends in the development of competitiveness of dairy enterprises in the Republic of Belarus

In recent years, world science has developed various approaches related to assessing the competitiveness of products, enterprises, industries, countries, and analyzing trends in its formation, which are individual aspects of a comprehensive mechanism for increasing the competitiveness of the dairy industry.

Key words: Agro-Industrial Complex; dairy industry; competitiveness; product quality; dynamics; efficiency.

Введение

Предприятия молокоперерабатывающей отрасли, в состав которых входят маслодельные, сыродельные, молочно-консервные, а также предприятия по изготовлению товаров из цельного молока, в настоящее время играют главную роль в пищевой промышленности, потому что молоко и молочные продукты являются одним из основных продовольственных товаров для населения. Также из молочного сырья производят значительное количество других товаров.

Основным приоритетом ускоренного развития молокоперерабатывающих предприятий является изготовление отборной молочной продукции с наибольшим ассортиментом с максимально возможным продлением срока хранения. Такая производственная деятельность должна обеспечить конкурентоспособность молокоперерабатывающих предприятий и их экономическую безопасность.

Материалы и методы

Теоретическую и методическую основу научных исследований составили труды отечественных и зарубежных ученых. Исходным материалом послужили данные статистической отчетности рассматриваемых организаций, приведенных в статье, а также общедоступная информация по теме исследования. Применялись методы: статистический, синтеза, абстрактно-логический, системного и сравнительного анализа.

Результаты исследований

В структуре товарной сельскохозяйственной продукции в организациях, относящихся к системе Минсельхозпрода, на долю молока приходится 40,9 %, а в общем объеме валового выпуска продукции сельского хозяйства – 28,5 %.

Производство молочной продукции устойчиво развивается благодаря наличию своей сырьевой базы и сформировавшихся рынков сбыта. Однако новые условия функционирования субъектов молочнопродуктового подкомплекса АПК на внутреннем и внешнем рынке требуют новых подходов в конкурентной борьбе.

Молочная промышленность в Беларуси является одной из ключевых отраслей экономики страны. Предприятия отрасли выпускают большой ассортимент продукции и насчитывают более 1500 наименований. Переработкой молока и выпуском молочной продукции в нашей стране занимаются более 30 предприятий, однако наибольшее количество молочной продукции производят около 40 предприятий, большинство из них являются частью холдингов. В общей сложности 15 крупных компаний удерживают 86 % молочного рынка, другую часть на рынке занимают малые компании.

За прошедшие 15 лет молокоперерабатывающая отрасль Республики Беларусь показывает динамичное развитие. На протяжении данного периода происходит консолидация рынка, это связано со значительным ростом количества частных фирм, размещенных во всех регионах страны.

Следует отметить, что рынок молока и молочных продуктов является чрезвычайно широким, что открывает значительные возможности для большого количества компаний, ведь можно сосредоточиться на отдельном секторе и быть на данном участке успешным, что будет означать получение высоких доходов и возможности для развития. Основными составляющими на рынке для предприятий являются финансовая состоятельность компании, ее партнерская база и месторасположение. Данные составляющие значительно повлияли на структуру рынка и привели к узкоспециализированному производству.

Производство молока в Беларуси за последние пять лет демонстрирует перманентный рост. Так, в 2022 г. в хозяйствах всех категорий было

произведено 7 869,1 тыс. т молока, что больше показателя предыдущего года на 58,3 тыс. т, или 0,7 %.

Среди районов лидируют Гродненский, Несвижский, Смолевичский, Мозырский и Берестовицкий. Продуктивность дойного стада в этих районах достигла 8 000 кг (табл. 1).

Производство молока является самым прибыльным видом деятельности в сельскохозяйственном производстве Республики Беларусь. Общий объем продаж в 2022 г. вырос на 12 % и превысил 3,5 млрд долл. США.

Таблица 1. Рейтинг 15 лучших сельскохозяйственных организаций Беларуси по среднему удою молока от коровы, 2022 г.

Организация	Место в рейтинге по итогам		Средний удой от коровы, кг	
	2022 г.	2021 г.	2022 г.	± к 2021 г.
УП «Молодово-Агро» Ивановского района	1	1	13 096	728
СПК им. Деньщикова Гродненского района	2	2	12 351	227
СПК «Лариновка» Оршанского района	3	3	12 279	198
СПК «Свислочь» Гродненского района	4	4	12 021	629
СПК «Свितязянка-2003» Кореличского района	5	11	11 268	797
СПК им. И. П. Сенько Гродненского района	6	9	11 186	465
СПК «Агрокомбинат Снов» Несвижского района	7	5	11 050	67
УП «Ханчицы-Неман» Свислочского района	8	6	10 879	37
ОАО «Гастелловское» Минского района	9	12	10 828	512
ООО «БелИнтерГен» Узденского района	10	14	10 662	389
ПК им. В. И. Кремко Гродненского района	11	10	10 601	-98
КФХ Шруба М. Г. Житковичского района	12	7	10 564	-194
ОАО «Грицкевичи» Несвижского района	13	13	10 528	222
ОАО «Озерицкий-Агро» Смолевичского района	14	20	10 474	623
ОАО «Боровое-2003» Дзержинского района	15	8	10 382	-363

Примечание. Таблица составлена автором на основании данных [1].

В 2022 г. первое место с большим отрывом занял холдинг ОАО «Савушкин продукт» с выручкой в 856 млн долл. США, второе и третье – ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» и ОАО «Бабушкина крынка» с выручкой 364 и 276 млн долл. США соответственно. В пятерке лидеров также оказались ОАО «Молочный Мир» и ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» (табл. 2).

Поскольку именно качественная продукция пользуется спросом на рынке сбыта и позволяет субъектам хозяйствования реализовывать свою продукцию по повышенным ценам, то можно сказать, что одним из важнейших факторов повышения эффективности молочной отрасли является производство продукции высокого качества. Именно поэтому наряду с наращиванием объемов производства и повышением товарности не менее важно улучшать качество производимого молока. Это одна из

Таблица 2. Рейтинг крупнейших молочных компаний Республики Беларусь по объему выручки от реализации, 2022 г.

Место в рейтинге	Компания	Выручка в 2022 г., млн долл. США (факт)	2022 г. к 2021 г.	
			% выручки	Место в рейтинге
1	Савушкин продукт	856	+ 15	–
2	Слуцкий сыродельный комбинат	364	+ 16	–
3	Бабушкина крынка	276	+ 10	–
4	Молочный Мир	268	+ 8	–
5	Лидский молочно-консервный комбинат	236	+ 11	+1
6	Минский молочный завод № 1	197	–7	–1
7	Рогачевский молочно-консервный комбинат	166	+ 7	–
8	Беллакт	149	+ 12	–
9	Туровский молочный комбинат	144	+ 32	–
10	Милкавита	114	+ 10	–
11	Здравушка-милк	107	+ 25	+1
12	Кобринский маслодельно-сыродельный завод	104	+ 8	–1
13	Калинковичский молочный комбинат	79	+ 7	–
14	Глубокский молочно-консервный комбинат	74	+ 63	+10
15	Молодечненский молочный комбинат	69	–4	–1

Примечание. Таблица составлена автором на основании данных [2].

форм конкурентной борьбы, завоевания и удержания позиций на рынке. Высокий уровень качества продукции способствует повышению спроса на продукцию и увеличению суммы прибыли за счет не только объема продаж, но и более высоких цен.

Пригодность молока для переработки и безопасность его для потребления во многом определяется степенью защищенности скота от болезней, количеством и качеством кормов, санитарным состоянием животноводческих помещений, а также технологиями, применяемыми при получении и первичной обработке молока (непосредственно на фермах).

В целях недопущения попадания в молоко антибиотиков необходимо осуществлять строгий контроль ветеринарных препаратов, применяемых в сельскохозяйственных организациях при лечении животных, с обязательным приобретением для них соответствующих экспресс-тестов для контроля остаточных количеств антибиотиков в сыром молоке.

Получение качественной продукции – сложнейший процесс, имеющий технические, организационные, экономические и социальные аспекты. На разных стадиях производственного процесса влияние этих факторов на качество продукта неодинаково. Подноценное использование всех элементов (предметов труда, финансовых средств и рабочей силы) обеспечивает получение продукции, соответствующей нормативно-технологическим требованиям.

В республике на молоко сорта «экстра» минимальная закупочная цена переработчиков выше, чем на сырье высшего и первого сорта. Это способствует материальной заинтересованности производителей в производстве высококачественной и экологически чистой продукции. Так, в результате стимулирования повышения качества молока ценами за 2016–2022 гг. увеличился объем закупаемого перерабатывающими предприятиями молока высшего сорта с 44,8 до 68,4 %. Качественное молоко позволяет сельскохозяйственным организациям улучшить финансовое состояние, обеспечить эффективность производства и нарастить экспортный потенциал страны. Несмотря на существенные темпы роста производства молока сорта «экстра» за данный период, для молокоперерабатывающих предприятий остается актуальной проблема его нехватки (рис.).

Для обеспечения роста уровня конкурентоспособности белорусской молочной продукции на мировом рынке молокопроизводителям необходимо повышать состав основных ценных компонентов молока – белка и жира.

Для оценки эффективности молочной отрасли необходимо провести анализ важнейших экономических показателей, оказывающих влияние на финансовые результаты деятельности отрасли: объем денежной

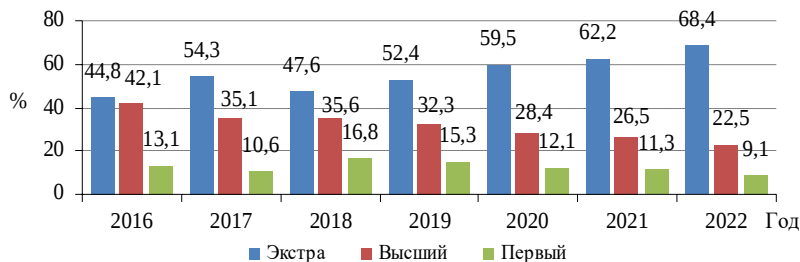


Рис. Динамика показателей качества молока по сорту
в Республике Беларусь за 2016–2022 гг., %

Примечание. Рисунок составлен автором на основании данных [3].

выручки, реализационную цену, полную себестоимость реализованной продукции, объем прибыли, уровень рентабельности продаж и реализации молока.

В Беларуси, специализирующейся на молочно-мясном скотоводстве, молочная отрасль получила в последние годы значительное развитие. Обеспечена устойчивая динамика роста производства молока и молочной продукции, расширился ассортимент молокопродуктов, увеличился их экспорт.

В 2022 г. в молочной промышленности насчитывалась 31 организация с общей численностью промышленно-производственного персонала около 30 тыс. чел., производилось 29,3 % общего объема продукции пищевой промышленности республики [4].

В Витебской области функционирует государственное объединение «Витебский концерн «Мясо-молочные продукты», которое осуществляет общее руководство, отраслевое управление, координацию деятельности и представление интересов юридических лиц, входящих в его состав. В его структуру входят 18 перерабатывающих предприятий (5 организаций по переработке молока), 10 обслуживающих (сервисных), 3 торговых, 111 сельскохозяйственных организаций. Молокоперерабатывающие предприятия данного объединения постоянно работают над расширением ассортимента вырабатываемой продукции, осваивают ее новые виды. За 2020 г. освоено 124 новых видов молочной продукции.

В Гомельской области в настоящее время функционируют 7 организаций по переработке молока, которые входят в состав холдинга ОАО «Управляющая компания холдинга «Гомельская мясо-молочная компания». Предприятия могут ежедневно выпускать до 80 т сливочного масла, 800 – цельномолочной продукции, 50 – сыров твердых и полутвердых, 50 – сухого цельного молока, 80 – сухого обезжиренного молока, 30 т сухой сыворотки (в том числе с высокой степенью деминерализации), 400 туб молочных консервов.

В Брестской области на начало года переработка молока была сосредоточена в 6 молокоперерабатывающих организациях, входящих в состав государственного объединения «Управляющая компания холдинга «Концерн «Брестмясомолпром». Ежегодные мощности этих предприятий позволяют перерабатывать около 2 млн т молока. Также молочную отрасль региона представляет ОАО «Савушкин продукт» – лидер молочной отрасли Республики Беларусь, один из крупнейших производителей натуральной молочной продукции Восточноевропейского региона (около 80 % в объеме переработки молока Брестской области).

В Минской области переработка молока сосредоточена в 6 организациях: 2 организации в составе холдинга «Мясомолпром» (ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат», ОАО «Минский молочный завод № 1»), РПТУП «Молочный гостинец», ООО «Несвижский завод детского питания», ЗАО «Смолевичи Молоко».

В Могилевской области в настоящее время функционируют 4 организации по переработке молока, из которых в состав Могилевского государственного объединения «Мясомолпром» входят ОАО «Бабушкина крынка» – управляющая компания холдинга «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка», которая перерабатывает до 86 % молока, заготавливаемого в Могилевской области, и ОАО «Молочные горки». Кроме того, в области переработку молока осуществляют ОАО «Шкловский маслодельный завод» и СООО «Данон Шклов».

В Гродненской области в настоящее время функционируют 3 организации по переработке молока: Волковысское ОАО «Беллакт», ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» и ОАО «Молочный Мир», которые входят в состав холдинга ОАО «Управляющая компания холдинга «Гродномясомолпром». Кроме того, функционирует частное предприятие ОАО «Праймилк», которое осуществляет переработку молочной сыворотки и производство сывороточно-жирового концентрата.

Одной из главных задач белорусских молокоперерабатывающих предприятий является совершенствование ассортимента и повышение качества производимых молочных продуктов, отличающихся высокими питательными и вкусовыми свойствами, пользующихся повышенным спросом у населения и наиболее полно отвечающих требованиям сбалансированного питания.

В настоящее время многие потребители идут в магазин не просто за обезжиренной сметаной или кефиром, а за продуктом конкретного производителя. Молочные продукты относятся к такой категории товаров, которые производятся на всех молокоперерабатывающих заводах, являются продукцией повседневного спроса и имеют схожие характеристики. В первую очередь необходимо проведение политики продвижения

с использованием различных рекламных носителей. И многие предприятия уже этого достигли. За последние годы появилось много отечественных торговых марок, активно используются телевизионные ролики, наружная реклама, а также реклама в метро и на собственном автотранспорте. Например, если в 2001–2003 гг. «Савушкин продукт» был практически единственным молочным рекламодателем на телевидении, то сейчас на телеэкранах появились и другие торговые марки – «Ляховичок», «Моя Славита», Complimilk, «Молочный Мир», «Молочная страна».

Для того чтобы успешно реализовать продукцию, необходимо повышать ее качество и снижать издержки производства. Убыточная продукция не может быть конкурентоспособной на внешнем рынке [5].

Анализ экспорта молочной продукции свидетельствует, что объемы поставок некоторых продуктов могут быть значительно увеличены. Однако в силу высокой энергозатратности и ресурсоемкости отечественного производства, несоответствия системы качественной оценки в стране мировому уровню, а также по причине постоянства структуры и устойчивости сегментации прежде всего российского рынка молока Республика Беларусь не может в полном объеме конкурировать с теми же российскими производителями.

В последние годы наиболее успешно реализовывали свою продукцию на внешнем рынке такие отечественные предприятия, как ОАО «Бабушкина крынка», ОАО «Молочный Мир», ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат», ОАО «Глубокский молочноконсервный комбинат», ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат», ОАО «Рогачевский молочноконсервный комбинат». Большую роль в достижении этого сыграла товаропроводящая сеть, в которую входят торговые дома, дилерские и дистрибьюторские структуры. Следует обратить внимание на опыт ОАО «Савушкин продукт». Около 55 % продукции предприятие поставляет на внешние рынки. При этом продукция предприятия занимает и у нас в республике, и за ее пределами не самую дешевую ценовую нишу, что говорит о высоком ее качестве. Больше всего востребованы на внешних рынках сыры, производимые предприятием, причем различных ценовых сегментов.

ОАО «Бабушкина крынка» также реализует за пределы республики половину своей продукции, и для увеличения экспортного потенциала здесь имеются все необходимые условия – высококачественное сырье и современные технологии. Основным рынком сбыта ОАО «Бабушкина крынка» является российский рынок.

Отрасли молокоперерабатывающей промышленности за анализируемый период после проведенной модернизации и реконструкции смогли уменьшить себестоимость продукции. В структуре затрат на производство

продукции наибольший удельный вес занимают затраты на сырье, удельный вес которых в общих затратах за период 2016–2022 гг. увеличился по всем производимым товарным группам.

Доля сырья в общих затратах на производство имеет тенденцию к росту, что является следствием повышения цен на сырье. Так, за анализируемый период стоимость 1 т сырья на предприятиях отрасли выросла на 177,6 %. В конечном счете это отрицательно сказывается на конкурентоспособности продукции, которая по уровню затрат не может конкурировать на зарубежных рынках.

Финансовое состояние организаций молокоперерабатывающей промышленности в 2016–2022 гг. характеризовалось относительной стабильностью. Один из главных показателей эффективности работы предприятий и их рентабельности – чистая прибыль, которая обеспечивает предприятиям основную долю инвестиций и инноваций. Стоит отметить, что все предприятия подкомлекса имеют положительный результат по итогам работы за 2022 г., высокую прибыль получили ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат», ОАО «Туровский МК», ОАО «Беллакт».

Структура действующих мощностей и, соответственно, структура переработки молока в значительной мере определяются финансовым состоянием предприятий, поскольку эффективность производства разных видов продукции различна. Кроме того, к значимым факторам, влияющим на финансовое состояние молокоперерабатывающих предприятий, нужно отнести увеличение закупочных цен на молоко, что вызвало рост себестоимости конечной продукции и увеличение отпускных цен.

Согласно экспертным оценкам, прогнозируется увеличение мирового спроса на молочную продукцию, что открывает возможность наращивания в Беларуси экспорта молочных продуктов при максимальной загрузке перерабатывающих предприятий.

Заключение

Одним из направлений повышения конкурентоспособности и роста экспорта является осуществление эффективной экспортной политики. Опыт зарубежных стран указывает на широкие возможности государства в области стимулирования экспорта, которое может оказывать предприятиям содействие в выходе на зарубежные рынки и продвижении новых товаров, посредством: поддержки их участия в выставках, снабжения необходимой рыночной информацией, совершенствования законодательства, решения вопросов гарантий и страхования, правовой защиты на рынках, стимулирования производства наукоемкой и потенциально конкурентоспособной продукции.

Можно выделить ряд имеющихся на сегодняшний день препятствий и ограничений интенсификации сбыта молочной продукции:

прекратился экспорт молочной продукции в Японию в связи с введением санкций;

прекратился экспорт в Иорданию в связи с отказом морских линий перевозить грузы из Беларуси;

усложнена процедура открытия аккредитива в банках Бангладеш для товаров белорусского происхождения;

упала реализация масла в Грузию, в связи с тем, что цена на масло Латинской Америки из порта Хайдар-паши составляет 4,50–4,55 долл. США за 1 кг;

снизились объемы реализации в ЕС в связи с тем, что ветеринарные службы Евросоюза рекомендуют не ввозить товары из Беларуси;

усложняется реализация сухого обезжиренного молока в Казахстан ввиду наличия на рынке более дешевого из России, цена на который составляет 1,5 евро за 1 кг в Казахстане.

На основании вышеизложенного установлено, что диверсификация агроэкспорта для Беларуси выступает одним из важнейших направлений совершенствования и повышения эффективности внешней торговли, а занятие новых ниш на перспективных и усиление позиций на традиционных рынках является приоритетом деятельности органов государственного управления, реализация которого предполагает расширение взаимодействия с региональными и международными интеграционными объединениями по экспортной тематике.

Основными направлениями товарной политики молокоперерабатывающих организаций должны оставаться

постоянное проведение работы по внедрению в производство инновационной продукции;

дальнейшее совершенствование технического оснащения;

формирование оптимального ассортимента выпускаемой продукции с учетом требований рынка и расширение ассортимента действующих линеек продукции (расширение ассортимента молочной продукции с различными вкусовыми добавками, производство безлактозной молочной продукции, включая сметану, творог и фасованное масло);

разработка и совершенствование упаковки произведенной продукции;

позапный переход от производства традиционных (биржевых) продуктов (сыр, масло, сухие продукты в транспортной таре), которые предлагают большинство стран-экспортеров, к возможности организации производства высокомаржинальных продуктов с дальнейшим выходом на экспорт продуктов в расфасованном виде (в потребительской

упаковке с различной номинальной массой) с улучшенными потребительскими свойствами (низкотемпературное и быстрорастворимое сухое молоко), сложносоставных продуктов (смесь для мороженого);

сохранение экспортно ориентированной направленности предприятий, поиск новых рынков сбыта продукции и их диверсификация;

наращивание объемов поставок на экспорт цельномолочной продукции, а также расширение новых перспективных товаров, таких как сухие молочные смеси для специализированного производства для рынков третьих стран.

Список использованных источников

1. Топ-15 белорусских производителей молока по итогам 2022 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://produkt.by/news/top-15-beloruskih-proizvoditeley-moloka-po-itogam-2022-goda>. – Дата доступа: 01.04.2024.

2. Опубликован рейтинг 20 крупнейших молочных компаний Беларуси [Электронный ресурс] // The dairy news. – Режим доступа: <https://dairynews.today/news/opublikovan-reyting-20-krupneyshikh-molochnykh-kom.html>. – Дата доступа: 14.03.2024.

3. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mshp.gov.by/ru>. – Дата доступа: 05.03.2024.

4. Доходные надой. В молочной отрасли в 2022 году выросла рентабельность производства [Электронный ресурс]. – Режим <https://www.agroinvestor.ru/markets/article/39367-dokhodnye-nadoi-v-molochnoy-otrasli-v-2022-godu-vyroslo-rentabelnost-proizvodstva/>. – Дата доступа: 01.04.2024.

5. Синельников, В. М. Прогнозная оценка развития сельского хозяйства в сложившихся экономических условиях / В. М. Синельников, В. Е. Кобякова, О. В. Гришанова // Сельское хозяйство – проблемы и перспективы : сб. науч. тр. / М-во сельского хоз-ва и прод. Респ. Беларусь, Гродненский гос. аграр. ун-т. – Гродно : ГТАУ, 2022. – Т. 58: Экономика (Вопросы аграрной экономики). – С. 138–147.

Материал поступил в редакцию 15.04.2024 г.

Сведения об авторе

Кобякова Валерия Евгеньевна – аспирант. Учреждение образования «Белорусский государственный аграрный технический университет» (пр. Независимости, 99, 220012, г. Минск, Республика Беларусь). Телефон: +375 25 617 30 20.

Information about the author

Kobyakova Valeriya – postgraduate student. Educational Institution «Belarusian State Agrarian Technical University» (Independence Prospect, 99, 220012, Minsk, Republic of Belarus). Phone: +375 25 617 30 20.