

УДК 34:[339.186:631.531](476)

EDN: <https://elibrary.ru/vcdxjd>

П. В. Расторгуев

Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси, г. Минск

Правовое обеспечение государственных закупок семян в Республике Беларусь¹

Систематизированы нормативно-правовые аспекты регулирования процесса государственных закупок семян в Республике Беларусь. Изложены характеристики правового регулирования отдельных процедур государственных закупок.

Ключевые слова: *правовое обеспечение; семена; государственные закупки; характеристики продукции.*

P. V. Rastorguev

The Institute of System Researches in Agro-Industrial Complex of the National Academy of Sciences of Belarus, Minsk

Legal support of state procurements of seeds in the Republic of Belarus

The article systematizes the legal aspects of the regulation of state procurement of seeds in the Republic of Belarus. The characteristics of the legal regulation of certain procedures for state procurement are outlined.

Key words: *legal support; seeds; state procurement; product characteristics.*

Введение

Правовое обеспечение является основополагающим элементом регулирования закупок товаров и предусматривает порядок и особенности проведения данного процесса. В Республике Беларусь порядок проведения закупок семян регулируется рядом нормативных правовых актов, объектом правового поля которых являются семена наряду с другими товарами, подлежащими закупкам.

От эффективности проведения процедуры государственных закупок и соответствия ее требованиям законодательства во многом зависят как качество и себестоимость производимой продукции, так и финансовые

¹ Подготовлено в рамках НИР «Разработка системы мер по развитию рынка семян овощных культур Республики Беларусь с учетом самообеспечения и экспортного потенциала» (№ ГР 20201591).

результаты предприятия в целом. В связи с этим процесс закупок должен быть построен таким образом, чтобы полностью достичь решения поставленных задач в области организации производства сельскохозяйственной продукции при минимальных затратах на обеспечение потребности в семенах с необходимыми характеристиками. Вышесказанное предусматривает отдельное изучение сущности и особенностей действующей системы правового обеспечения государственных закупок с целью оптимизации данного процесса в практической деятельности организаций.

Материалы и методы

В качестве материалов исследования использованы нормативные правовые акты, материалы государственных органов управления, ресурсы информационной сети Интернет.

В процессе исследований были применены следующие методы: абстрактно-логический, сравнительного анализа и экспертных оценок, эмпирического анализа, монографический.

Результаты исследований

Особенности осуществления закупок, равно как и их порядок, зависят от ряда факторов, в том числе источника финансирования, субъекта, осуществляющего закупку и др. Так, исходя из источника финансирования, различают следующие виды закупок:

- государственная закупка (госзакупка) – полностью или частично за счет бюджетных средств и (или) средств государственных внебюджетных фондов;
- за счет собственных средств.

Основные положения нормативных правовых актов (НПА), регулирующих государственные закупки товаров в Республике Беларусь, приведены в таблице 1.

Основополагающим нормативным правовым актом является Закон Республики Беларусь от 13 июля 2012 г. № 419-З «О государственных закупках товаров (работ, услуг)». Он регулирует отношения, возникающие в связи с обозначенной деятельностью, в том числе планирование закупок, выбор поставщика, заключение (исполнение, изменение и расторжение) договора и др. В частности, Законом установлены *требования к описанию предмета госзакупки*, в отношении которого заказчик указывает потребительские, функциональные, технические, качественные и эксплуатационные показатели (характеристики). Следует отметить, что Закон не регулирует степень конкретизации таких характеристик. Вместе с тем в целях соблюдения законодательства о госзакупках, а также для предупреждения действий, которые могут привести к недопущению,

Таблица 1. Содержание основных нормативных правовых актов, регулирующих государственные закупки товаров (работ, услуг) в Республике Беларусь

Наименование НПА	Область регулирования, основное содержание
Закон Республики Беларусь от 13.07.2012 г. № 419-З «О государственных закупках товаров (работ, услуг)»	Регулирует планирование госзакупок и отношения, связанные с исполнением, изменением и расторжением соответствующих договоров; устанавливает содержание основных терминов и определений (процедура госзакупки, цена предложения, централизация закупок); предусматривает создание государственной информационно-аналитической системы (ГИАС); устанавливает полномочия государственных органов в сфере госзакупок (в частности, доминирующую роль МАРТ); регулирует порядок формирования и структуру плана госзакупок; устанавливает порядок определения вида процедуры госзакупки (при выборе заказчиком дополнительного финансирования, при проведении двумя и более заказчиками совместных процедур и др.); определяет требования к участникам процедуры; устанавливает необходимость предоставления национального режима товарам из стран ЕАЭС, а также их поставщикам; устанавливает требования к предмету госзакупки; определяет способы и сроки заключения договора, условия его изменения (или расторжения), порядок урегулирования споров
Указ Президента Республики Беларусь от 31.12.2013 г. № 590 «О некоторых вопросах государственных закупок товаров (работ, услуг)»	Устанавливает МАРТ уполномоченным государственным органом по осуществлению государственных закупок, определяет его полномочия в области госзакупок
Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15.06.2019 г. № 395 «О реализации Закона Республики Беларусь	Устанавливает порядок аккредитации заказчиков, организаторов, юридических и физических лиц (в том числе индивидуальных предпринимателей) на электронной торговой площадке;

Окончание таблицы 1

Наименование НПА	Область регулирования, основное содержание
Постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 12.04.2019 г. № 35 «О способах определения ориентировочной стоимости предмета государственной закупки»	Устанавливает условия применения и особенности способов определения ориентировочной стоимости предмета госзакупки с применением изучения конъюнктуры рынка, проектно-сметного и затратного методов; конкретизирует источники изучения конъюнктуры рынка для определения ориентировочной стоимости предмета госзакупки
Постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 12.04.2019 г. № 30 «О проведении процедуры закупки из одного источника»	Определяет порядок проведения процедуры закупки из одного источника; конкретизирует содержание запросов о предоставлении сведений, документов о проведении процедуры закупки
Постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 28.01.2019 г. № 10 «Об установлении формы годового плана государственных закупок»	Устанавливает форму годового плана государственных закупок
Постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 21.01.2019 г. № 7 «Об утверждении положений о комиссии по государственным закупкам»	Устанавливает порядок формирования и функции комиссии по государственным закупкам, создаваемой заказчиком
Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 02.07.2019 г. № 449 «Об установлении критериев, способа оценки и сравнения предложений участников открытого и закрытого конкурсов»	Определяет стоимостные и нестоимостные критерии и способы оценки предложений, порядок их расчета

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 27.11.2019 г. № 812 «О порядке создания и функционирования государственной информационно-аналитической системы управления государственными закупками» (ГИАС)	Утверждает Положение о порядке функционирования ГИАС управления государственными закупками; определяет основные функции ГИАС, перечень размещаемых в ней документов и сведений (годовые планы госзакупок; документация по госзакупкам и запросы на ее разъяснения; протоколы по процедурам госзакупок и решения заказчиков; реестры договоров, жалоб и лиц, аккредитованных на электронной торговой площадке; информация о ценах по результатам госзакупок; типовые формы договоров, установленные Советом Министров); устанавливает бесплатный характер размещения и предоставления информации, содержащейся в системе ГИАС
Постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 26.08.2020 г. № 56 «Об утверждении примерных форм документов по процедурам государственных закупок»	Устанавливает формы документов по процедурам государственных закупок, их содержание

Примечание. Таблица составлена по данным [5-16].

ограничению или устранению конкуренции, в нем установлены следующие требования к описанию характеристик предмета закупки:

- ✓ полное представление о предмете государственной закупки;
- ✓ изложение характеристик таким образом, чтобы исключить заведомый выбор товаров, поставляемых или реализуемых иным способом только одним поставщиком [5].

При описании технических показателей предмета государственной закупки предусматривается необходимость использования характеристик, требований и терминов, установленных законодательством. Метод изложения предмета закупки посредством указания конкретных характеристик является доминирующим, но не единственно допустимым. Законом предусмотрены варианты описания предмета государственной закупки (табл. 2).

В соответствии с законодательством возможно шесть видов процедур госзакупок: открытый конкурс (двухэтапный конкурс, с ограниченным участием); закрытый конкурс; электронный аукцион; процедура

Таблица 2. Содержание требований к описанию предмета госзакупки

Метод описания характеристик	Сущность требований	Пояснение
Указание характеристик: потребительских, технических и экономических показателей	Не допускаются ссылки на конкретные товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования, патенты, эскизы или модели, селекционные достижения, географическое указание, наименование производителя или поставщика (подрядчика, исполнителя)	Допускается указание максимальных и (или) минимальных значений показателей (характеристик), значений показателей, которые не могут изменяться
Указание конкретных товарных знаков, знаков обслуживания, фирменных наименований, географическое указание, наименование производителя или поставщика (подрядчика, исполнителя)	Обязательное включение в описание предмета госзакупки слов «или аналог» за исключением случаев: – несовместимости товаров, на которых применяются другие товарные знаки; – при приобретении запасных частей и расходных материалов к товарам, используемым заказчиком, в соответствии с документацией на такие товары	Допускается при отсутствии другого способа, обеспечивающего точное описание предмета госзакупки. Необходимо указание параметров, по которым товар должен быть аналогичен, критериев, которые будут использоваться для определения аналогичности по процедуре закупки

Примечание. Таблица составлена на основании [3, 5].

запроса ценовых предложений; процедура закупки из одного источника; биржевые торги (табл. 3) [5].

Выбор конкретной процедуры закупки товаров обусловлен такими критериями, как установление предмета закупки в перечнях, предусмотренных для отдельных процедур; ориентировочная стоимость годовой потребности в товарах, указанная в годовом плане госзакупок [5, 10]. Например, случаи применения аукционов, закупки из одного источника,

Таблица 3. Характеристика (сущность) процедур государственных закупок

Вид процедуры	Содержание
Открытый конкурс	Гласный и конкурентный способ выбора поставщика (подрядчика, исполнителя) при осуществлении государственной закупки на электронной торговой площадке, при которой победителем признается участник, предложивший лучшие условия исполнения договора и соответствующий требованиям конкурсных документов
Закрытый конкурс	Конкурентный способ выбора поставщика (подрядчика, исполнителя) при осуществлении государственной закупки, сведения о которой составляют государственные секреты, при которой победителем признается участник, предложивший лучшие условия исполнения договора и соответствующий требованиям конкурсных документов
Электронный аукцион	Гласный и конкурентный способ выбора поставщика (подрядчика, исполнителя) при осуществлении государственной закупки на электронной торговой площадке, при которой победителем признается участник, предложивший наименьшую цену по результатам торгов и соответствующий требованиям аукционных документов
Процедура запроса ценовых предложений	Конкурентный способ выбора поставщика (подрядчика, исполнителя), при котором победителем признается участник, предложивший наименьшую цену предложения и соответствующий требованиям документов процедуры запроса ценовых предложений
Процедура закупки из одного источника	Способ выбора поставщика (подрядчика, исполнителя) при осуществлении госзакупки, при котором заказчик предлагает заключить договор только одному потенциальному поставщику (подрядчику, исполнителю). Допускается предложение заключить договор двум и более потенциальным поставщикам (подрядчикам, исполнителям), если предмет госзакупки разделен на части (лоты)
Биржевые торги	Процедура заключения биржевых сделок (договор) в отношении биржевого товара по итогам биржевых торгов. Проводятся в соответствии с законодательством о товарных биржах

Примечание. Таблица составлена по данным [5].

биржевых торгов установлены специальными перечнями товаров. В свою очередь, закупка посредством открытого конкурса проводится в случаях, для которых Законом не предусмотрены к применению другие виды процедур. Процедура запроса ценовых предложений применяется при закупке товаров при пороговом значении ориентировочной стоимости годовой потребности от 300 до 1 000 базовых величин [5, 10].

Для осуществления закупок как за счет бюджетных, так и за счет собственных средств (посредством открытого и закрытого конкурсов, электронного аукциона, процедуры запроса ценовых предложений) предусмотрено формирование в организациях соответствующих комиссий согласно установленным требованиям относительно участников. Возможность самостоятельного определения заказчиком необходимости формирования комиссии допускается только при организации и проведении процедуры закупки из одного источника [5, 15].

В организации и осуществлении процедуры закупки следует отметить ряд ключевых моментов:

⇒ при привлечении для осуществления закупок организатора ему не могут быть переданы функции в части определения: потребительских, функциональных, технических, качественных и эксплуатационных показателей (характеристик) предмета закупки; требований к участникам; существенных условий договора и его заключение [5];

⇒ основанием для проведения закупок является годовой план, размещаемый в государственной информационно-аналитической системе;

⇒ этапы проведения закупок регламентированы сроками (размещение документов, рассмотрение предложений, их оценка и др.) [5, 10].

Как показал анализ, для проведения процедур закупок путем открытых конкурсов, электронных аукционов и запроса ценовых предложений установлены следующие *электронные торговые площадки*:

➤ РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (<http://goszakupki.by>);

➤ ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» (<http://zakupki.butb.by>) [4, 19].

Государственные закупки с применением биржевых торгов осуществляются на товарной бирже ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» [1].

РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» Министерства иностранных дел Республики Беларусь обеспечивает информационное и консалтинговое сопровождение закупок, являясь оператором торговых площадок и информационных систем в данной области (табл. 4).

Таблица 4. Интернет-ресурсы Национального центра маркетинга Республики Беларусь для проведения процедур закупок

Интернет-ресурс	Содержание
www.icetrade.by	Единый информационный ресурс, содержащий сведения о потребностях и закупках предприятий и организаций Республики Беларусь и зарубежных стран
http://goszakupki.by	Электронная торговая площадка, обеспечивающая проведение электронных процедур закупок в режиме онлайн с применением информационных технологий мировой электронной торговли
https://gias.by	Государственная информационно-аналитическая система управления государственными закупками, взаимодействие которой с иными государственными информационными системами, государственными информационными ресурсами, электронными торговыми площадками и торговыми системами товарных бирж обеспечивает формирование, обработку, анализ, контроль, хранение и предоставление информации о государственных закупках

Примечание. Таблица составлена по данным [2, 4, 19].

Заключение

На основе проведенных исследований установлено, что регулирование процесса государственных закупок в Республике Беларусь осуществляется рядом нормативных правовых актов, охватывающих различные аспекты в обозначенной области: формулирование требований к предмету закупки, выбор и проведение конкретных процедур закупок, урегулирование конфликтных ситуаций и т. д.

В то же время семена, как отдельный объект регулирования процедуры закупок, не выделены. Наряду с этим в настоящее время в сфере закупок семян сельскохозяйственных растений не предусмотрено общедоступных конкретных разъяснений МАРТ (ведущий государственный орган управления в рассматриваемой области) с учетом специфики данного предмета закупки, в том числе относительно особенностей его описания, что является одним из важных вопросов и предполагает необходимость совершенствования правового обеспечения закупок в данном направлении.

Список использованных источников

1. Белорусская универсальная товарная биржа. Электронная торговая площадка по проведению закупок в электронном формате [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakupki.butb.by/auctions/reestrauctions.html>. – Дата доступа: 06.04.2021.

2. Государственная информационно-аналитическая система управления государственными закупками [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://gias.by>. – Дата доступа: 19.03.2021.

3. Министрств антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mart.gov.by/sites/mart/home/activities/antimonopoly_reg/razyasnenia/o_treb_k_opisanii_predmeta.html. – Дата доступа: 06.04.2021.

4. Национальный центр маркетинга. Электронная торговая площадка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://goszakupki.by> – Дата доступа: 19.03.2021.

5. О государственных закупках товаров (работ, услуг) [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 13 июля 2012 г., № 419-3 // ILEX / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

6. О допуске товаров иностранного происхождения и поставщиков, предлагающих такие товары, к участию в процедурах государственных закупок [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 17 марта 2016 г., № 206 // ILEX / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

7. О некоторых вопросах государственных закупок товаров (работ, услуг) [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 31 дек. 2013 г., № 590 // ILEX / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

8. О порядке создания и функционирования государственной информационно-аналитической системы управления государственными закупками [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 27 нояб. 2019 г., № 812 // ILEX / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

9. О проведении процедуры закупки из одного источника [Электронный ресурс] : постановление М-ва антимонопольного регулирования и торговли Респ. Беларусь, 12 апр. 2019 г., № 30 // ILEX / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

10. О реализации Закона Республики Беларусь «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О государственных закупках товаров (работ, услуг)» [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 15 июня 2019 г., № 395 // ILEX / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

11. О способах определения ориентировочной стоимости предмета государственной закупки [Электронный ресурс] : постановление М-ва антимонопольного регулирования и торговли Респ. Беларусь, 12 апр. 2019 г., № 35 // ILEX / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

12. О формировании и ведении списка поставщиков (подрядчиков, исполнителей), временно не допускаемых к участию в процедурах государственных закупок [Электронный ресурс] : постановление М-ва антимонопольного регулирования и торговли Респ. Беларусь, 29 дек. 2018 г., № 92 // ILEX / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

13. Об установлении критериев, способа оценки и сравнения предложений участников открытого и закрытого конкурсов [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 2 июля 2019 г., № 449 // ILEX / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

14. Об установлении формы годового плана государственных закупок [Электронный ресурс] : постановление М-ва антимонопольного регулирования и торговли Респ. Беларусь, 28 янв. 2019 г., № 10 // ILEX / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

15. Об утверждении положения о комиссии по государственным закупкам [Электронный ресурс] : постановление М-ва антимонопольного регулирования и торговли Респ. Беларусь, 21 янв. 2019 г., № 7 // ILEX / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

16. Об утверждении примерных форм документов по процедурам государственных закупок [Электронный ресурс] : постановление М-ва антимонопольного регулирования и торговли Респ. Беларусь, 26 авг. 2020 г., № 56 // ILEX / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

17. Продукция и услуги Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gskp.by>. – Дата доступа: 19.04.2021.

18. Регистр производителей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://icetrade.by/articles/view/13>. – Дата доступа: 06.04.2021.

19. Регламент электронной торговой площадки РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://goszakupki.by/download/reglament.pdf>. – Дата доступа: 19.04.2021.

Материал поступил в редакцию 22.03.2022 г.

Сведения об авторе

Расторгуев Петр Владиславович – кандидат экономических наук, доцент, заместитель директора по научной и инновационной работе. Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси (ул. Казинца, 103, 220108, г. Минск, Республика Беларусь). Телефон: +375 17 374 40 27. E-mail: rastorgouev-pv@rambler.ru.

Information about the author

Rastorguev Petr – PhD in Economics, associate professor, Deputy Director for Research and Innovative Work. The Institute of System Researches in Agro-Industrial Complex of the NAS of Belarus (Kazintsa Str., 103, 220108, Minsk, Republic of Belarus). Phone: +375 17 374 40 27. E-mail: rastorgouev-pv@rambler.ru.