

УДК 338.436:001.895

**Ф.И. Субоч**, кандидат технических наук  
Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси  
**В.Б. Дулинский**, генеральный директор  
ОАО "Глубокский молочноконсервный комбинат"

## **Конкурентные преимущества предприятий молочнопродуктового подкомплекса в аспекте усиления национальной продовольственной конкурентоспособности**

*Аннотация. В статье излагается сущность конкурентных преимуществ предприятий молочнопродуктового подкомплекса, которые состоят в проведении научно-технической политики в области здорового питания, а также в создании безотходных производств с глубокой и комплексной переработкой молока. Формирование конкурентных преимуществ предприятий молочнопродуктового подкомплекса – это решение проблемы их дальнейшего развития. Экономические показатели отрасли свидетельствуют об устойчивом росте производства. В первую очередь это относится к предприятиям-лидерам. Основное направление развития сегодня – не только наращивание объемов производства, но и формирование конкурентных преимуществ, причем более высокого порядка, и на этой основе достижение нового качества экономического роста. Именно поэтому инновационный тип развития, несмотря на сложности его реализации, выступает приоритетной стратегией поступательного продвижения агропромышленного комплекса.*

*Ключевые слова: агропромышленный комплекс, национальная продовольственная конкурентоспособность, молочнопродуктовый подкомплекс, перерабатывающее предприятие, конкурентные преимущества, креативность, стратегия, инновационный потенциал, инновационная система.*

### **Введение**

Агропромышленный комплекс Беларуси представляет крупное межотраслевое формирование, в которое входят технологически и организационно связанные с перерабатывающей промышленностью отрасли сельского хозяйства, обеспечивающие ее сырьем; промышленность, производящая средства производства; производственно-техническое обеспечение. Важнейшим интегрирующим фактором, объединяющим отрасли комплекса в единую систему, является полезный конечный продукт, производимый перерабатывающей промышленностью на заключительной стадии технологической цепи.

Выявление факторов, влияющих на конкурентоспособность перерабатывающего предприятия, дает возможность достичь определенного уровня конкурентного преимущества, что позволит усилить его позиции на рынке. Некоторые факторы недоучитываются, что ведет к организационным решениям, противоречащим системному подходу, и в итоге порождает неспособность производства и предприятия в целом конкурировать на рынке.

Необходимость решения названных проблем обусловила актуальность проведения исследований.

### **Методы исследований**

В настоящее время, как правило, отсутствует обоснованное теоретическое единство при определении ключевых факторов конкурентоспособности, а также способов их оценки и влияния этих критериев на уровень конкурентоспособности предприятия. Поэтому формирование факторов должно строиться на основе комплексного рассмотрения изучаемого явления с характерными для него связями. В этой связи конкурентоспособность предприятия может быть представлена как результат взаимного влияния факторов внешней и внутренней среды на его деятельность, которые напрямую связаны с факторами производства. Поскольку процесс инновационного развития по своей сути бесконечен, то существует постоянная необходимость в разработке теоретических и методологических подходов формирования факторов и условий конкурентоспособности перерабатывающих предприятий агропромышленного комплекса.

### **Результаты исследований**

Среди множества задач, стоящих на данном этапе перед экономикой Беларуси, конкурентоспособность является не только показателем ее вовлеченности в мирохозяйственные связи, но одновременно и целью ее дальнейшего развития. Вопрос повышения конкурентоспособности отечественной продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынке стоит и перед агропромышленным комплексом.

Следует отметить, что Беларусь входит в мировое экономическое пространство в достаточно сложных условиях, когда на мировом рынке действуют компании, корпорации, завоевавшие достаточно устойчивое положение, имеющие определенные достижения в производстве конкурентоспособной продукции. Зарубежный опыт в этой области, вне всякого сомнения, может быть использован отечественными предприятиями. Однако эти достижения нуждаются в адаптации к условиям и особенностям функционирования и развития отечественной экономики. Между тем, на наш взгляд, использование опыта конкурентов является достаточно полезным, но не дает предприятию инновационных конкурентных преимуществ.

Например, конкурентные преимущества молочнопродуктового подкомплекса состоят в проведении научно-технической политики в области здорового питания, а также в создании безотходных производств с глубокой и комплексной переработкой молока. Формирование конкурентных преимуществ предприятий молочнопродуктового подкомплекса – это решение проблемы их дальнейшего развития. Экономические показатели отрасли свидетельствуют об устойчивом росте производства. В первую очередь это относится к предприятиям-лидерам. Основное направление развития сегодня – не только наращивание объемов производства, но и формирование конкурентных преимуществ, причем более высокого порядка, и на этой основе достижение нового качества экономического роста.

При исследовании конкурентных преимуществ отрасли большое значение имеет оценка основных показателей, характеризующих конкурентные преимущества производства молочной продукции в разрезе отдельных регионов. Такая оценка дает возможность ранжировать региональные рынки молочной продукции по степени привлекательности для молокоперерабатывающих предприятий. Ведь особенность отрасли – значительная зависимость от наличия сбалансированной сырьевой базы, что определяет конкурентные преимущества производства конечной продукции как по издержкам производства, так и в дифференциации продукции. Поэтому одним из показателей, характеризующих конкурентные преимущества производства молочной продукции, является коэффициент специализации. Данный показатель отражает конкурентные преимущества производства молочной продукции с точки зрения обеспеченности предприятий сырьевой базой.

Так, например, на 1 января 2010 г. переработка молока сосредоточена в 45 предприятиях с общим объемом переработки 6,5 млн т в год, в том числе производства сыров жирных – 140 тыс. т, масла – 150, цельномолочной продукции в пересчете на молоко – 1938, сухого молока (жирного и обезжиренного) – 161 тыс. т. В 2015 г. производственные мощности по переработке молока достигнут 8,2 млн т в год, в том числе по производству сыров – 180 тыс. т, сухих молочных продуктов (жирного и обезжиренного сухого молока, сухой сыворотки) – 270, цельномолочной продукции в пересчете на молоко – 2000 тыс. т.

Освоение производственных мощностей построенных и реконструированных молочнотоварных ферм позволит нарастить в республике объемы производства молока в 2015 г. до 8,1 млн т. Реализация сельскохозяйственными и иными организациями (их филиалами) молока на переработку увеличится с 4717,6 тыс. т в 2009 г. до 7 365 тыс. т в 2015 г., или в 1,5раза. В 2020 г. планируется доведение годового объема его производства до 10 млн т.

Перед предприятиями перерабатывающей промышленности стоит задача детального анализа механизма формирования конкурентных преимуществ. Конкурентные преимущества как особые свойства товара, организации бизнеса, обеспечивающие превосходство перерабатывающих предприятий молочнопродуктового подкомплекса по сравнению с конкурентами, формируются на разных уровнях конкурентного поля. Макроуровень характеризует конкурентные отношения в производстве молочной продукции на народнохозяйственном уровне, отражает общее состояние экономической системы, ее сбалансированность, инвестиционный климат, налоговый режим, тарифно-таможенную политику.

На мезоуровне, характеризующем формирование конкурентных преимуществ на региональном уровне и на уровне крупных корпоративных структур, важное значение имеет структура отрасли, в которой действует предприятие, ее основные технико-экономические характеристики, роль и место в национальной экономике и на международном рынке. Характеристика конкурентных преимуществ предприятий перерабатывающей промышленности включает в себя анализ эффективности взаимодействия ресурсов, их качества, количества и стоимости. Большое влияние оказывают объем и источники инвестиций, степень инновационности технологического процесса и менеджмента.

Формирование конкурентных преимуществ на микроуровне дополняется качеством и структурой трудовых ресурсов. Посредством оценки конкурентоспособности по уровням можно определить основные конкурентные преимущества молочнопродуктового подкомплекса на мировом и национальном рынках, а также выявить особенности отдельных предприятий региона в создании и управлении конкурентными преимуществами. Системный подход к исследованию конкурентных преимуществ позволяет выделить приоритеты в реализации факторов, формирующих конкурентные преимущества более высокого порядка.

Взаимодействие различных конкурентных уровней проявляется в том, что стратегии развития предприятий непосредственным образом меняют структуру отрасли, структуру, динамику и емкость рынка, определяют специфику налоговой, внешнеэкономической, инновационной стратегии. Появляются новые формы конкуренции, идут процессы специализации цепочки ценностей. Назревает развитие соконкуренции, что проявляется в активизации деятельности различных предприятий, стратегических альянсов. Но данный этап конкурентного рынка только начинает формироваться.

В настоящее время в молочнопродуктовом подкомплексе наблюдается процесс консолидации ресурсов в руках крупных перерабатывающих предприятий, успешно работающих на этом рынке. Именно эти

предприятия выполняют значительную часть отраслеобразующих функций. На сегментах рынка продукции с высокой добавленной стоимостью четко прослеживаются монополистические тенденции, здесь острая конкурентная борьба, так как данная продукция, производимая лидерами отрасли, более конкурентоспособна.

Существенным фактором, определяющим конкурентные преимущества предприятий, является уровень межотраслевой сбалансированности. Создание перерабатывающими предприятиями вертикально интегрированных структур – одно из направлений решения проблем с сырьевой базой и рационализации межотраслевых связей. Уровень конкурентного преимущества одной группы предприятий над другой может ориентировочно оцениваться отношением производительности труда, достигнутой в рамках этих предприятий за длительный период.

Таким образом, формирование конкурентных преимуществ предприятий молочнопродуктового подкомплекса различается не только в зависимости от размера предприятия, но и от того, на какой стадии жизненного цикла оно находится. Собственно рыночный потенциал предприятий включает в себя следующие направления: сегментация целевого рынка, ценовая политика, сбытовая стратегия, рекламная деятельность, стимулирование сбыта, формирование общественного мнения.

Значительное влияние на рост рынка молока в стоимостном выражении оказывает перераспределение категорий продукции. Все большую долю на нем занимает продукция с высокой добавленной стоимостью – йогурты, десерты, творожки и обогащенные продукты. Кроме этого, инновационные стратегии направлены на совершенствование технологического оборудования по упаковке продуктов. Также необходимо учитывать, что молоко изначально позиционируется как здоровый продукт, а инновационные продукты зачастую имеют прямое отношение к пропаганде здорового образа жизни.

Например, на Глубокском молочноконсервном комбинате освоен выпуск цельного сгущенного молока в современной удобной упаковке типа дой-пак весом 300 г. Эта упаковка оформлена в том же стиле, что и жестебанка – со знакомым всем синим геометрическим рисунком. Кроме выпуска концентрированного стерилизованного и сгущенного цельного молока с сахаром в жестяной банке весом 400 г и сгущенного молока в тубах планируется выпускать сгущенное молоко в жестяной банке весом 170 г. В 2009 г. предприятие стало лауреатом конкурса "Лучшие товары Республики Беларусь на рынке Российской Федерации". Первое место и золотая медаль присуждены за концентрированное стерилизованное молоко, сгущенное цельное молоко с сахаром. На международной выставке "ПродЭскпо-2010" в Москве Глубокский молочноконсервный

комбинат завоевал золотые медали за несколько видов своей продукции: концентрированное стерилизованное молоко, цельное сгущенное молоко с сахаром, цельное сгущенное молоко с цикорием.

Предприятие получило сертификаты соответствия в Национальной системе сертификации Беларуси на 12 видов продукции. Проведена сертификация в системе ГОСТ "Р". Осуществлена сертификация в Российской Федерации 25 видов продукции с получением санитарно-эпидемиологических заключений и сертификатов соответствия на молоко цельное сгущенное с сахаром, сгущенное с сахаром вареное "Лакомка", сливки сгущенные с сахаром, масло сливочное. На эти же виды продукции получены сертификаты соответствия на право маркировки знаком "Натуральный продукт". Кроме России продукция поставляется в 12 стран, в том числе Казахстан, Молдову, Армению, Таджикистан, Азербайджан, Узбекистан, Польшу, Германию. Впервые предприятие осуществило поставки сухого молока в Африку.

Для эффективного функционирования перерабатывающих предприятий в современных условиях необходимо наличие адекватного механизма ведения бизнеса, действующего на основе рыночных принципов хозяйствования и обеспечивающего конкурентные преимущества. В связи с этим все больше внимания в настоящее время уделяется вопросам повышения конкурентоспособности как отдельных субъектов хозяйствования, так и конкурентоспособности регионов и страны в целом.

Глобализация рынков, новая парадигма конкуренции, трансформация системы потребительских ожиданий требуют концептуально иного подхода к обеспечению конкурентоспособности предприятий АПК. При непрерывном изменении внешней среды повышается значение системы внутренних условий в обеспечении конкурентоспособности предприятия. В частности, это обладание уникальными ресурсами, знаниями, технологиями, образующими конкурентные преимущества. Анализ конкурентоспособности позволяет каждому хозяйствующему субъекту АПК с достаточной степенью надежности выделить направления развития производства в плане создания свойственных только ему конкурентных преимуществ.

Стратегическим фактором успеха предприятия является не только создание, но и удержание в течение длительного времени конкурентных преимуществ. В этом процессе большую роль играют региональные экономические системы, которые могут обладать различным потенциалом своего развития. Конкурентоспособность АПК региона и его предприятий определяется развитием в нем отдельных производств и видов деятельности, конкурентных кластеров – групп взаимосвязанных предприятий, конкурирующих и взаимодополняющих друг друга.

Конкурентоспособность предприятий АПК региона во внешней среде определяется развитием в нем как отдельных производств и видов деятельности, так и групп взаимосвязанных предприятий, специализированных поставщиков исходного сырья. Конкурентоспособность субъектов региональных агропромышленных систем в современных условиях в наиболее полной степени может быть обеспечена при достижении устойчивого развития региона.

В условиях развития технологии и глобализации рынка производство конкурентоспособной продукции требует необходимых структурных трансформаций в АПК, перехода к инновационным технологиям, совершенствования экономических отношений между производителями сельскохозяйственной продукции и перерабатывающими предприятиями. Для создания конкурентоспособного молокоперерабатывающего предприятия важно понимание состава цепочки ценности, включающей основные и дополнительные виды деятельности.

Одним из основных препятствий в формировании конкурентных преимуществ является низкий уровень внедрения в производство инновационных технологий. С одной стороны, не вызывает сомнения, что данные изменения возможны лишь на пути инновационного развития национальной экономики. С другой стороны, к настоящему времени еще не сформировалась целостная теория национальной продовольственной конкурентоспособности (НПК), которая смогла бы учесть влияние инновационно-технологического фактора на развитие предприятий АПК.

В этой связи особенно актуальны вопросы формирования и совершенствования стратегии национальной продовольственной конкурентоспособности, которая рассматривается в качестве основного критерия и главной цели устойчивого инновационного роста агропромышленного комплекса в условиях рыночных отношений. Стратегия национальной продовольственной конкурентоспособности является особым комплексным свойством агропромышленных систем и представляет собой синергетическую многогранную категорию, соединяющую в себе содержательные элементы рыночных отношений и администрирования, сотрудничества и конкуренции.

С позиции системного подхода, в соответствии с его принципами национальная продовольственная конкурентоспособность представляет собой упорядоченную систему элементов, объединяемых взаимодействиями и отношениями в одно целое. Устойчивая совокупность элементов и их отношений образует структуру НПК, определяющую закономерность ее функционирования.

В рамках данного подхода национальная продовольственная конкурентоспособность – это система интегрированных компонентов,

отражающих основное содержание процессов сбалансированного развития агропромышленного комплекса. С позиции хозяйственной практики НПК – это система, отвечающая принципам национальной ориентации в области производства сельскохозяйственного сырья, его переработки и реализации продовольствия; в организационном – это совокупность субъектов хозяйствования, в структурном – агропромышленный комплекс в целом, в институциональном плане – это совокупность институтов национальной продовольственного рынка.

Важнейшими характеристиками национальной продовольственной конкурентоспособности являются эффективность и конкурентоспособность, отражающие состояние и закономерности ее развития, которые в совокупности образуют единый процесс воспроизводства. Приведенные выше качественные признаки позволяют научно обоснованно вести исследование экономических процессов, способов и закономерностей НПК.

Следовательно, цель инновационно-системной реструктуризации агропромышленного комплекса в долгосрочной перспективе – это формирование эффективного конкурентоспособного, устойчивого и экологически безопасного агропромышленного производства, которое соответствовало бы мировому уровню и усиливало национальную продовольственную конкурентоспособность. Поэтому стратегия эффективной деятельности перерабатывающих предприятий в составе агропромышленных формирований в аспекте усиления национальной продовольственной конкурентоспособности рассматривается как единый комплекс мероприятий по реализации инновационного развития агропромышленного комплекса.

Стремительное развитие научно-технического прогресса – один из основных факторов конкуренции, который определяет инновационную направленность субъектов хозяйствования на всех уровнях: корпоративном, отраслевом, региональном, государственном. В процессе инновационных преобразований ведущая роль принадлежит перерабатывающей промышленности, которая, с одной стороны, выступает как потребитель инновационных идей, а с другой – способствует их генерации в другие сферы агропромышленного комплекса.

Многообразие различных концепций инновационного развития, направленных на измерение уровня национальной продовольственной конкурентоспособности и инновационного потенциала предприятий перерабатывающей промышленности, демонстрирует повышенный интерес к инновационной проблематике. Выделение инноваций в качестве национального приоритета определяется тем, что они сегодня являются ключевым фактором генерации более высокого уровня продовольственной конкурентоспособности [1, 2]. Инновации приносят

выгоду не только отдельным предприятиям, но и экономике в целом. Доходность инвестиций в инновации почти в 3 раза превышает доходность инвестиций в производство. В этом смысле усиление НПК на основе инноваций можно считать наиболее перспективным направлением устойчивого развития АПК.

В контексте поставленных задач перед экономикой Беларуси становится очевидным тот факт, что именно инновации призваны стать решающим фактором повышения благосостояния нации. При этом одной из важнейших составляющих этой системы можно считать инновационную инфраструктуру. Ее основная роль заключается в объединении в единую эффективную систему многочисленных элементов, обеспечивающих доступ к различным ресурсам и оказывающих те или иные услуги участникам инновационной деятельности. Прежде всего необходимо определить основные векторы, задающие направление разработки мер по стимулированию субъектов инновационной инфраструктуры.

В настоящее время оценка коммерческих перспектив инновационной продукции осуществляется путем сравнительного анализа значимых критериев. В качестве основного критерия применяется наиболее обобщенный интегральный показатель, определяющий экономический эффект инновационной деятельности. Анализируемая новая продукция сопоставляется с базовой продукцией: и та и другая должны принадлежать к одному классу по назначению и ориентироваться на одну группу потребителей. Качество новой продукции определяется с учетом относительных показателей качества, которые могут быть различными для разных видов продукции. Например, для молока следует учитывать органолептические показатели, состав, упаковку, срок годности. Кроме того, необходимо принимать во внимание ценовую политику предприятия, определяемую целями инновационного развития.

Объем продаж новой продукции устанавливается в соответствии с объемом спроса на нее, так как в этом случае создаются оптимальные в экономическом отношении условия, при которых продукция, поставляемая производителем на рынок для продажи в определенном количестве и в течение определенного периода времени, отвечает желаниям и возможностям потребителей купить данную продукцию в этом же количестве и за этот же период времени. В свою очередь, объем спроса на новую продукцию рассчитывается на основании таких параметров, как количество потенциальных покупателей продукции данного вида, средний годовой их доход, доля дохода, которую они готовы расходовать на эту продукцию.

Экономическая эффективность инновационных инвестиций (рентабельность инновационных инвестиций) определяется с учетом прибыли

от продажи новой продукции и затрат на ее разработку, производство и обращение. Учет этого критерия имеет ключевое значение при выборе направления инновационного развития предприятия-производителя. Конкурентоспособность инновационной продукции представляет собой критерий, определяющий экономическую целесообразность вывода новой продукции на рынок.

Потенциал предприятия-производителя инновационной продукции (максимальный объем ее поставки на рынок) представляет собой критерий, определяющий его способность производить максимальный объем новой продукции в соответствии с возможностями рынка. Сравнение значений этих критериев позволяет судить об экономической целесообразности обеспечиваемых предприятием масштабов производства инновационной продукции с учетом ее рыночных потребностей. Если потенциал предприятия больше потенциала рынка, то возникают непроизводительные потери, если меньше – то появляется так называемая упущенная выгода.

Конкурентное преимущество может заключаться не только в увеличении объема продаж и росте доли рынка, но и в приобретении нового качества бизнеса, направленного на повышение его устойчивости. Возможно, приобретаемое конкурентное преимущество представляет собой стратегически более высокую ценность для предприятия, чем получение сиюминутной прибыли. В индустриально развитых странах инструментарием при разработке прогнозов развития рынка научно-технической продукции являются методы форсайт-исследований, использование которых дает возможность учитывать особенности формирования рынка научно-технической продукции и возрастающие масштабы его функционирования. Поэтому основное содержание форсайт-исследований – это выявление перспектив усиления НИПК и выработка соответствующих рекомендаций.

Уже сегодня можно предположить, что сценарий локального технологического лидерства в отдельных направлениях, где белорусские производители обладают значительными наработками или конкурентными преимуществами, в перспективе позволит перейти к "опережающему" типу экономического развития. При этом целесообразно сфокусировать усилия на поддержке и развитии межотраслевых системных технологий, позволяющих стране с высокой эффективностью встраиваться в международные кооперационные цепочки. Инновация – это не изолированное событие, а многозвенный социальный процесс, своеобразная траектория целенаправленной деятельности, ориентированной на создание новшеств и их преобразование в нововведение. Начиная с возникновения научной идеи и пройдя стадии воплощения в новых методах деятельности

и в новых разработках, она реализуется в новых продуктах и услугах, составляя в итоге специфический для каждой сферы деятельности "инновационный цикл" [3,4].

В инновационной проблематике особое место отводится изучению отдельного человека как субъекта инновационной деятельности. Инновационную восприимчивость субъекта можно определить как способность к восприятию нововведений и готовность использовать их в трудовой деятельности. Это означает необходимость всемерного развития и эффективного использования капитала трудовых ресурсов, которые предусматривают обеспечение права человека на здоровую и плодотворную жизнь в гармонии с природой.

Уникальные способности человека, умение адаптировать их к инновационной деятельности, творческая инициатива, современное экономическое мышление становятся ведущим производственным ресурсом и главным фактором усиления НПК. Успехи развитых стран в завоевании мировых рынков, выпуске конкурентоспособной продукции с высокой добавленной стоимостью связаны с наличием и управлением капитала трудовых ресурсов. Поэтому модернизация отечественного АПК невозможна без повышения конкурентоспособности трудовых ресурсов. Это предполагает разработку механизма формирования и эффективного обеспечения трудовых ресурсов, их конкурентоспособность на различных уровнях экономической системы. На основании вышеизложенного нами введено понятие "капитал трудовых ресурсов как инновационный фактор усиления национальной продовольственной конкурентоспособности" в качестве экономической категории, обладающей качественными и количественными характеристиками, реализация которых происходит на различных уровнях экономической системы АПК.

Капитал трудовых ресурсов как инновационный фактор усиления НПК следует определять как сложное многоаспектное и многофакторное экономическое явление, представляющее собой совокупность экономических отношений, возникающих между субъектами экономической системы по поводу формирования, развития и совершенствования способностей человека, причем капитал трудовых ресурсов характеризуется самовозрастанием, развитием и аккумуляцией; он неотделим от своего носителя; конкурентоспособность капитала трудовых ресурсов определяет успешность его функционирования на рынке; материализация капитала происходит через дополнительный доход, позволяющий создавать и удерживать конкурентные преимущества и, как следствие, создавать добавленную стоимость; притом капитал трудовых ресурсов функционирует во времени и пространстве, где осуществляется его накопление, оборот и износ; он характеризуется определенными чертами и свойствами.

Инновационные факторы конкурентоспособности капитала трудовых ресурсов начинают играть ведущую роль в современном агропромышленном комплексе. Креативность человека, способность создавать новое знание выступают в качестве главных конкурентных преимуществ предприятий перерабатывающей промышленности АПК. Капитал трудовых ресурсов должен, во-первых, постоянно поддерживаться на уровне, обеспечивающем его эффективное функционирование в производственном процессе, и, во-вторых, должно осуществляться его обновление, исходя из изменившихся условий производства.

В современных условиях именно капитал трудовых ресурсов, а не материальные основы производства, является основой конкурентоспособности, экономического роста и эффективности. Следует отметить, что капитал трудовых ресурсов имеет более продолжительный срок окупаемости в сравнении с физическим капиталом. Это объясняется тем, что вложения в капитал трудовых ресурсов начинают приносить более высокую отдачу по мере приобретения производственного опыта. Определенной особенностью характеризуется и сам процесс накопления капитала. Из-за того, что каждый индивидуум имеет свои задатки, свою мотивацию, то равные объемы инвестиций принесут разную отдачу. Чтобы работать по-новому, нужны новые идеи. Люди, работающие в организации, должны понимать, куда движется предприятие, чего оно хочет достичь и с помощью каких проектов намерено это сделать.

Становление инновационной экономики предполагает необходимость развития капитала трудовых ресурсов как инновационного фактора усиления НПК, без которого немыслимо эффективное функционирование хозяйственного механизма. Для Республики Беларусь, имеющей ограниченные сырьевые и энергетические ресурсы, результаты интеллектуальной деятельности становятся главнейшим источником научно-технического и социально-экономического процесса. Роль инноваций, направленных на повышение производительности труда, снижение удельного расхода сырьевых и энергетических ресурсов на единицу продукции, улучшение качества продукции и услуг, неизмеримо возрастает.

Капитал трудовых ресурсов как инновационный фактор усиления НПК выступает главным фактором, непосредственным участником воспроизводственных процессов экономического развития. Именно люди с их образованием, квалификацией и опытом определяют границы и возможности технологической, экономической и социальной модернизации агропромышленного комплекса. От постоянного генерирования новейших технологий на основе теснейшего взаимодействия научного, промышленного потенциала и интеллектуального капитала, от слаженности взаимодействия осуществляющих их субъектов зависит

получение наибольшего экономического результата. Опыт успешных субъектов хозяйствования свидетельствует, что креативные решения и инновации не только дают мощные конкурентные преимущества, но и полностью меняют рынки. В этом состоит один из главных элементов конкурентоспособности предприятия – инновационность, то есть способность создавать новые продукты и осваивать новые технологии [5, 6].

В современной мировой экономике инновации стали основным орудием конкурентной борьбы, определяющим темпы экономического роста и динамику относительной экономической мощи государств. Чтобы улучшить конкурентные позиции Беларуси, необходимо постоянное накопление знаний и эффективное использование интеллектуального капитала, поскольку только человек с его производственными и предпринимательскими способностями может обеспечить инновационность экономических процессов. Таким образом, капитал трудовых ресурсов как инновационный фактор усиления НПК – одно из главных богатств страны, во многом определяющий темпы развития государства. Принимая во внимание тот факт, что человек – самый важный ресурс, способный порождать новую стоимость, развитые страны в корне пересмотрели направления своих инвестиционных потоков.

Поэтому можно предположить, что инновационная компонента национальной продовольственной конкурентоспособности является основной, поскольку обеспечивает комплексную конкурентоспособность в рамках существующих ресурсных ограничений. Так, эффективность развития предприятий определяется показателями прибыли и рентабельности. При этом необходимо учитывать также себестоимость производства и количество производимой продукции.

Формирование современного структурно-технологического каркаса НПК требует стимулирования инновационной деятельности, расширения спроса на научные разработки, осуществления инвестиций в новые знания и технологии.

Мы считаем, что задача государства – с использованием своих возможностей (прежде всего финансовых) сформировать направления современной структурно-технологической стратегии:

- планирование в бюджетах разных уровней выделения прямых государственных инвестиций в программы и проекты, имеющие национальные приоритеты, отвечающие требованиям инвестиционной привлекательности;
- развитие лизингового механизма по привлечению наукоемкого оборудования;
- совершенствование налоговой системы в отношении инновационной деятельности;

– формирование механизма внешнеэкономической поддержки по созданию условий для формирования совместных с иностранными партнерами предприятий по выпуску отечественной продукции с дальнейшей реализацией ее на внешнем рынке.

Государство должно помочь формированию конкурентных преимуществ предприятий АПК, способных работать на внутреннем и мировом рынках в условиях жесткой конкурентной борьбы и концентрировать ресурсы на перспективных направлениях обновления производства. Инструменты прямого государственного воздействия должны ориентироваться на освоение производств современного и новейшего технологических укладов, стимулируя в соответствующих направлениях инновационную активность и предпринимательскую инициативу.

Проблема государства также состоит в том, чтобы стимулировать выработку новых правовых норм, обновление форм хозяйствования и взаимодействия субъектов экономики, использование принципиально новых методов управления. В перспективе государство должно стимулировать инновационные процессы, поддерживать инновационную деятельность в новой технико-организационной парадигме, быть арбитром в решении возникающих противоречий, инициатором задач и новых программ инновационного развития.

## **Заключение**

Конкуренция является одним из решающих факторов развития производства в новых условиях хозяйствования. Конкурентность предприятия характеризуется его способностью производить и продавать продукцию на рынке в соответствии с жесткими условиями потребительского спроса. Количественно конкурентоспособность выступает интегрированной характеристикой деятельности предприятия, отражающей его возможность успешно функционировать на рынке и выдерживать конкуренцию со стороны производителей аналогичной продукции.

Отечественная продукция еще является высокочрезмерно затратной. Чтобы усилить ее конкурентоспособность, нужно полнее осваивать научно-технический потенциал АПК, ускорить инновационный процесс на всех стадиях – от создания научного продукта до его освоения. Значимость проблемы эффективного вхождения отечественных предприятий АПК в конкурентную среду мирового рынка требует уточнения самой категории "национальная продовольственная конкурентоспособность" и выявления ее роли в национально-экономическом развитии страны.

Нами введено понятие "капитал трудовых ресурсов как инновационный фактор усиления национальной продовольственной конкурентоспо-

способности" в качестве экономической категории, обладающей качественными и количественными характеристиками, реализация которых происходит на различных уровнях экономической системы АПК.

Инновационные факторы конкурентоспособности капитала трудовых ресурсов начинают играть ведущую роль в современном агропромышленном комплексе. Креативность человека, способность создавать новое знание выступают в качестве главного конкурентного преимущества предприятий перерабатывающей промышленности АПК.

Стратегия национальной продовольственной конкурентоспособности является долгосрочной целевой программой поэтапного перехода к устойчивому инновационному развитию отечественного агропромышленного комплекса, определяющей конкретные направления преобразований и виды деятельности по достижению стратегических целей, необходимые для этого ресурсы и механизмы. Конкурентоспособность – комплексное явление, для понимания которого неприменим стандартный однофакторный подход. Конкурентные преимущества высокого уровня нужно создавать. В достижении конкурентоспособности и состоит так называемая национальная идея, включающая модернизацию экономики, системы национальной независимости и государственного устройства.

#### ***Список использованных источников***

1. Гусаков, В.Г. Продовольственная конкурентоспособность как стратегия устойчивого инновационного развития АПК / В.Г. Гусаков, Ф.И. Субоч // Весці Нац. акад. навук Беларусі. Сер. аграр. навук. – 2007. – № 2. – С. 5–11.
2. Гусаков, В. Коэволюционно-инновационное взаимодействие государства с субъектами хозяйствования АПК / В. Гусаков, Ф. Субоч // Наука и инновации. – 2008. – № 5. – С. 39–44.
3. Субоч, Ф.И. Аспекты инновационного развития перерабатывающей промышленности агропромышленного комплекса: состояние и перспективы / Ф.И. Субоч // Формирование рыночного механизма хозяйствования в АПК Республики Беларусь: Курс лекций для студентов экономических специальностей и слушателей факультета повышения квалификации УО "БГСХА"; под ред. А.С. Сайганова. – Горки: БГСХА, 2008. – С. 339–360.
4. Субоч, Ф.И. Инновационная деятельность сфер АПК в аспекте усиления продовольственной конкурентоспособности / Ф.И. Субоч // Весці Нац. акад. навук Беларусі. Сер. аграр. навук. – 2009. – № 1. – С. 5–15.
5. Субоч, Ф.И. Концепция инновационного развития перерабатывающей промышленности и проблемы ее реализации / Ф.И. Субоч // Весці Нац. акад. навук Беларусі. Сер. аграр. навук. – 2009. – № 3. – С. 20–32.
6. Субоч, Ф. Инновационная система национальной продовольственной конкурентоспособности: проблемы формирования и задачи развития / Ф. Субоч // Аграрная экономика. – 2010. – № 5. – С. 2–15.

*Материал поступил в редакцию 12.01.2011 г.*