

УДК 339.56 : 338.439.053

Л.А. Лобанова, научный сотрудник

Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси

Замещение импорта – объективная необходимость безопасности в продовольственной сфере

Аннотация. В статье рассматривается сущность и пути замещения импорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Раскрываются факторы и механизмы импортозамещения продукции АПК. Показаны направления практического решения вопросов замещения импорта продовольствия.

Ключевые слова: безопасность, обеспечение, самообеспечение, сельскохозяйственное сырье, продовольствие, потребление, импорт, экспорт, импортозамещение.

Введение

Ускорение интеграционных процессов обостряет проблему продовольственной безопасности и актуализирует повышение роли сельского хозяйства и пищевой промышленности в товарной реструктуризации экспорта и импортозамещения продовольствия. В Программе социально-экономического развития страны на 2011–2015 гг. импортозамещение продовольствия на внутреннем рынке и расширение экспорта сельскохозяйственных товаров включены в перечень основных направлений развития агропромышленного комплекса страны.

Материалы и методы

Теоретической и методологической основой исследований послужили научные труды отечественных и зарубежных ученых по вопросам решения продовольственной проблемы посредством динамичного развития агропромышленного производства. В основу исследований проблемы положены монографический и абстрактно-логический методы.

Результаты исследований

Одной из составляющих государственной общеэкономической стратегии, направленной на обеспечение темпов экономического роста, активизацию инвестиционной деятельности и расширение экспорта, является политика замещения импорта. Импортозамещение сельскохозяйственного сырья и продовольствия должно характеризоваться экономической эффективностью и обеспечивать продовольственную независимость.

В экономической литературе дается следующее определение термина: "импортозамещение представляет процесс сокращения или прекращения импорта определенных товаров путем их вытеснения (замещения) с внутреннего товарного рынка страны аналогичными отечественными, адекватными или обладающими более высокими потребительскими свойствами и стоимостью не выше импортных".

Процесс импортозамещения не должен предполагать тотального сокращения количества импорта. Определенный набор высококачественных импортных товаров заменить едва ли возможно, а порой и нецелесообразно ввиду недостаточной развитости или отсутствия национальных технологий. Кроме того, достижение внешнеэкономической безопасности в долгосрочной перспективе не должно иметь негативного влияния на сложившееся потребление качественной импортной продукции.

Существует два основных пути импортозамещения: прямое и косвенное (условное). Прямое предполагает организацию собственного производства продукции взамен импортируемой. Косвенное заключается в рационализации и сокращении ввоза и потребления импортируемых товаров путем усиления экономии и ресурсосбережения, проведения новых технологий, модернизации производства и т.д.

В процессе импортозамещения первоначально необходимо ориентироваться на замену зарубежной продукции невысокого качества посредством альтернативного производства. Курс на импортозамещение следует проводить как составную часть общегосударственной политики повышения конкурентоспособности отечественной экономики.

Для достижения максимального эффекта замещения импорта требуются соответствующие условия, сущность которых заключается в следующем: ориентация на использование соответствующих технологически близких производственных мощностей, профессионально подготовленная рабочая сила; наличие собственных источников сырья; развитие трудоемких производств и отраслей при сравнительно низкой их материалоемкости и энергоемкости; развитие регионов с высоким уровнем безработицы и незадействованных мощностей, что обеспечивает экономию дополнительных затрат на социальную и производственную инфраструктуру.

С точки зрения государственных интересов и платежного баланса импортозамещение равнозначно росту экспорта. При ограниченности ресурсов в первую очередь их следует направлять в высокоэффективные отрасли. И если эффективность вложений в экспортное производство выше, чем замещение импорта, то выгоднее инвестировать экспорт, а за счет экспортной выручки – осуществлять критически необходимый импорт.

Значительно снизить потребление импортных ресурсов можно как за счет их экономии, так и путем структурной перестройки экономики. Последнее означает, что при прочих равных условиях (прежде всего при равной эффективности) приоритет в развитии должен отдаваться отраслям и производствам, имеющим наименьшее потребление импорта.

Продовольственная зависимость возникает, когда страна не в состоянии произвести достаточное количество продовольствия или оплачивать его импорт. Допустимый размер импортной продовольственной зависимости каждая страна определяет самостоятельно, исходя из учета экономического потенциала, международных позиций, объема валютных ресурсов, уровня развития агропромышленного производства, национальных традиций в питании, размера неудовлетворенного продовольственного спроса населения и ряда других факторов внутреннего и внешнего порядка.

Главная предпосылка для возникновения продовольственной зависимости – отказ государства от поддержки собственных производителей и чрезмерное насыщение потребительской корзины населения импортными продуктами. Критический уровень продовольственной безопасности – потребление отечественного продовольствия сравнительно большей частью населения в пределах 60 % научно обоснованной нормы или минимальной потребительской корзины. Это означает, что импорт продовольствия в два раза и более превышает допустимый предел, определяемый ФАО на уровне 17 % [1].

Систематический рост в объеме потребления доли импортного продовольствия создает прямую угрозу национальной экономической безопасности по причинам, сущность которых заключается в следующем:

во-первых, возрастает зависимость от колебаний мировой конъюнктуры, которая усиливает нестабильность внутреннего продовольственного рынка как по натуральным, так и по стоимостным параметрам. Неурожаи и иные факторы, определяющие поставки по экспорту в основных странах - продуцентах, сказываются как на резком повышении цен, так и на прямом прекращении поставок тех или иных продуктов;

во-вторых, создается возможность целенаправленного ценового давления со стороны стран-экспортеров продовольствия на импортеров, особенно в случае неблагоприятных для сельского хозяйства условий;

в-третьих, учитывая исключительное значение продовольствия для жизнедеятельности населения, вполне реальным представляется усиление политических факторов в коммерческой деятельности вплоть до эмбарго на поставки или иных форм давления.

Продовольствие – товар особый, потребляемый вне зависимости от погодных условий, удаленности рынков или "склонности к сбережениям" населения. Поэтому, если страна допустила зависимость от импорта

продовольствия, то в условиях падения валютного курса национальной денежной единицы она не только будет вынуждена больше средств тратить на покупку валюты для приобретения продовольствия за рубежом, но и поставит себя в зависимость от любых колебаний мирового продовольственного рынка.

Импортозамещение, являясь составной частью стратегии государства, предопределяет активизацию развития направлений, путей и конкретных производств, позволяющих провести замену импортной продукции отечественной, для чего требуется соответствующий механизм. Если в среднем население ориентировано на продукцию отечественного производства, то потребители с низкими доходами настроены преимущественно на покупку дешевой продукции, включая максимальное самообеспечение на основе личного подсобного хозяйства, а также импорт. Обеспеченные потребители тоже могут предпочитать импорт, но уже другого класса – качественный и дорогой. Все это означает, что на внутреннем рынке всегда может иметь место спрос на импортную продукцию, другое дело в каких объемах.

Импортозамещение реализуется в течение определенного периода времени и по определенному перечню товаров. В то же время внутренний спрос, как потребительский, так и производственный, предьявляется постоянно и к изделиям значительно более широкой номенклатуры. Поэтому рост реальных доходов населения составляет основу для повышения потребительского спроса и последующего производственного и инвестиционного. В этой связи важным является предоставление потребительского кредита и развитие других форм наращивания финансовых ресурсов населения. Действие этих факторов на процесс импортозамещения необходимо рассматривать в рамках модели несовершенной конкуренции внутри отрасли. Товары, производимые иностранными и отечественными предприятиями, являются несовершенными заменителями, иначе была бы невозможна ценовая дифференциация.

Дифференциация товаров определяется потребительскими предпочтениями и рассматривается в двух аспектах – горизонтальном и вертикальном. Горизонтальная дифференциация товаров отражается показателем эластичности замещения. Причем, чем ближе товары по своим свойствам, тем выше эта эластичность. Вертикальная дифференциация имеет две составляющие.

Во-первых, полезность отечественных товаров характеризуется определенным весом относительно полезности импортных товаров, отражающим относительный уровень их качества. Во-вторых, отечественные и импортные товары имеют различную эластичность спроса по доходу. Импортные товары более приоритетны, если для них данная эластичность выше. При более

высокой эластичности спроса на товары по доходу растет их доля в потребительской корзине только по мере увеличения доходов.

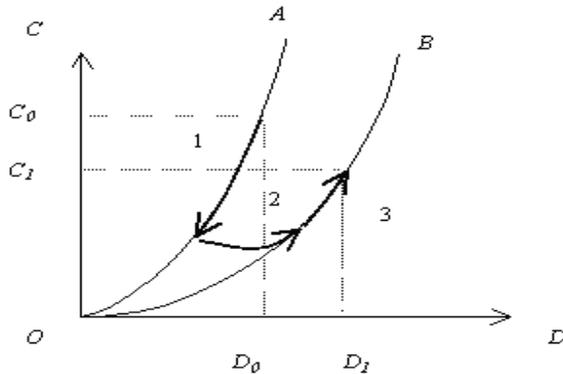
Факторы импортозамещения на стороне предложения определяются ценовым поведением производителей и структурными сдвигами в отрасли. Ценовое поведение задается динамикой издержек, а также конкурентными стратегиями с установлением "ценовых накидок". Ценообразование, учитывающее реакцию конкурента, позволяет сохранять или увеличивать рыночную нишу.

Механизм импортозамещения основан на взаимодействии факторов на стороне спроса и предложения. С одной стороны, потребители реагируют на изменения цен. Во-вторых, уровень доходов населения определяет выбор товаров и их качество. Эти аспекты вертикальной дифференциации товаров являются взаимодополняющими, поскольку улучшение качества влечет увеличение эластичности по доходу.

Действие эффекта гистерезиса представлено графически на рисунке, где показана структура потребительских предпочтений. Оси OC и OD изображают спрос на импортный и отечественный товар соответственно. В данном случае предпочтения характеризуются кривыми Энгеля OA и OB , показывающими структуру спроса на товары при неизменных условиях торговли. Форма этих кривых на рисунке отвечает предположению, что импортный товар имеет более высокую эластичность по доходу. Иными словами, покупатели с ростом доходов могут потреблять дорогие импортные товары.

В начальный момент спрос составлял C_0 единиц импортного товара и D_0 единиц отечественного. Если спрос изменяется под действием эффекта дохода, т.е. условия торговли неизменны, то снижается уровень потребления обоих товаров, но импортного в большей степени (фаза 1). Если качество отечественного товара улучшается, то спрос переключается с кривой OA на кривую OB (фаза 2). В результате роста реальных доходов спрос увеличивается, причем быстрее на импортный товар. Однако эластичность спроса по доходу на кривой OB выше, чем на кривой OA . Разность пропорций спроса $C_1/D_1 - C_0/D_0$ отражает результирующий эффект замещения импорта.

Рассматриваемый механизм имеет отношение к успешно развивающимся отраслям, осуществляющим реструктуризацию производства. В качестве отправной точки долговременного роста производства и торговли импортозамещение должно смениться экспортной экспансией. Эти два процесса в какой-то момент начинают взаимодействовать, причем характер взаимодействия определяется инвестиционными решениями производителей. Процессы импортозамещения и экспансии экспорта являются взаимодополняющими, поскольку как конкуренция на внутреннем рынке,



OC – ось, отображающая спрос на импортные товары; OD – ось, отображающая спрос на отечественные товары; C_0 – начальный уровень спроса на импортный товар; C_1 – уровень спроса на импортный товар в результате изменения условий торговли; D_0 – начальный уровень спроса на отечественный товар; D_1 – уровень спроса на отечественный товар в результате изменения условий торговли; OA , OB – кривые Энгеля OA и OB , показывающие структуру спроса на товары при неизменных условиях торговли; $C_1/D_1 - C_0/D_0$ – эффект импортозамещения.

Рис. Механизм импортозамещения

так и выход на зарубежные рынки требуют вложений в модернизацию производства. Эти процессы взаимозаменяемы, поскольку предприятия должны перераспределять свои ресурсы в зависимости от выбранной стратегии развития. Однако не следует противопоставлять процессы импортозамещения и расширения экспорта, особенно если выбор между данными стратегиями происходит на микроуровне и на рыночной основе.

Отсюда вытекают две главные задачи государства в плане реализации рассматриваемой стратегии. *Первая* – повышение реальных доходов населения и сокращение их дифференциации. Одним из способов реализации данной задачи призвана стать соответствующая бюджетно-налоговая политика. Это могут быть льготное налогообложение доходов физических лиц, увеличение социальных выплат пенсионерам, рост оплаты труда в бюджетной сфере и др. Рост реальных располагаемых доходов населения с мерами ограничения импортных товаров на отечественный рынок приведет к повышению спроса на потребительскую продукцию отечественных производителей. А это может быть фактором роста вложений, обеспечивающих не только количественные, но и качественные ее изменения. *Вторая* задача – защита внутреннего рынка от конкурентного давления иностранных товаропроизводителей (демпинг продукции, имеющей отечественные аналоги). Но одни запретительные

(самые фискальные) меры эту проблему не решают даже теоретически. Таможенные барьеры могут лишь ограничивать соответствующие устремления участников внешнеэкономической торговой деятельности, но сами по себе они не стимулируют развитие производства продукции.

Чрезмерная защита и создание искусственных стимулов (внешнеторговых и валютных) для развития отдельных отраслей отечественной промышленности с целью повышения их конкурентоспособности на внутреннем рынке может превратиться в защиту ослабленной промышленности, в результате чего предприятия не захотят проявлять инициативу по внедрению эффективных технологий, всемерно полагаясь на помощь государства [2, 3].

Заключение

Импортозамещение является одним из важнейших факторов достижения продовольственной безопасности, одной из наиболее вероятных и оправданных стратегий экономического роста и развития рынка. Предполагается, что при должном уровне государственной поддержки импортозамещение станет неким стимулом для развития и защиты собственного агропроизводства. Однако проведение в жизнь политики замещения импорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия требует разработки стройной и целенаправленной системы мер по регулированию и стимулированию указанного процесса, в том числе по формированию и поддержанию уровня емкости отечественного продовольственного рынка, совершенствованию системы государственной стандартизации и сертификации. Мировой опыт свидетельствует, что страна сохраняет свою продовольственную независимость, если отношение импорта к внутреннему производству не превышает 20%.

Список использованных источников

1. Научные основы импортозамещения: На примере импортозамещения продукции АПК / З.М. Ильина [и др.]; под общ. ред. З.М. Ильиной. – Минск: БГЭУ, 1999. – 167с.
2. Белый, В.В. Защитные меры в современной системе регулирования импорта: опыт для России / В.В. Белый // Внешнеэкономический бюллетень. – 2002. – № 8. – С.25–30.
3. Экономические механизмы государственного регулирования импортозамещения / М.Ю. Берновски [и др.] // Наука и промышленность России. – 2001. – № 2. – С. 52–57.

Материал поступил в редакцию 25.02.2011 г.