

– свинина – самый популярный вид мяса, увеличению потребления которого, с одной стороны, содействовало расширение спроса вследствие роста мирового населения, урбанизации и повышения доходов. С другой – развитие современных технологий, достижения в селекции и генетике, распространение процессов концентрации и интеграции, наряду с коротким воспроизводственным циклом в свиноводстве, способствовали увеличению производства и предложения относительно дешевой свинины;

– в разрезе отдельных государств рынок свинины ориентирован на самообеспечение. Среди основных мировых экспортеров свинины лидирующие позиции принадлежат странам, достигшим значительных успехов в сфере производства, переработки и конечной реализации продукции;

– современные направления инновационного развития и формирования рынка свинины предполагают создание условий и соответствующего организационно-экономического механизма управления, включая разработку проектов и программ, применение различных форм стимулирования конкретных видов деятельности и его поддержки.

Список использованных источников

1. Агирбов, Ю.И. Рынки сельскохозяйственной продукции: учеб. пособие / Ю.И. Агирбов, Р.Р. Мухаметзянов, А.П. Леснов. – Москва, 2005. – 345 с.
2. Алтухов А.И. Региональный продовольственный рынок: проблемы формирования и развития / А.И. Алтухов, Г.И. Макин. – М., 1997, 150 с.
3. Алтухов, А.И. Зерно России / А.И. Алтухов, А.С. Васютин. – М.: ЭКОНДС-К, 2002. – 432 с.
4. Ильина, З.М. Рынки сельскохозяйственного сырья и продовольствия / З.М. Ильина, И.В. Мирочичкая. – Минск: БГЭУ, 2001. – 226 с.
5. Ильина, З.М. Рынок продовольствия и сырья. 9. Мясо / З.М. Ильина, В.Г. Куртин, В.В. Валуев; под ред. З.М. Ильиной. – Минск: БелНИИЭИ АПК, 1997. – 128 с.
6. Саблук, П.Т. Ринок продовольства: проблеми формування і розвитку / П.Т. Саблук, В.І. Бойка, М.Г. Лобас. – Київ, 1993. – 236 с.
7. Сущность и принципы системного подхода // [Электронный ресурс] / Режим доступа http://masters.donntu.edu.ua/2007/feht/hudoshin/library/ar_6.htm. Дата доступа: 15.12.2010.
8. Сколько мусульман в мире? // [Электронный ресурс] / Режим доступа <http://www.imam.ru/articles/stati.html>. Дата доступа: 15.12.2010.
9. Палаткин, И.В. Экономический механизм повышения эффективности производства продукции свиноводства: монография / И.В. Палаткин, Л.И. Малюк. – Пенза: РИО ПГСХА, 2007. – 223 с. – С. 87.
10. Данкверт, С.А. Свиноводство стран мира в конце XX века / С.А. Данкверт, А.М. Холманов, О.Ю. Осадчая. – М., 2004. – 142 с.
11. Лысцов, А.В. Свинья – животное коммерческое / А.В. Лысцов // Сельскохозяйственный вестник. – 2001. – № 5. – С. 2–3.

Материал поступил в редакцию 25.02.2011 г.

УДК 631.115.1

А.В. Казакевич, заведующий сектором
Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси

Организационно-экономические аспекты мелкотоварных сельскохозяйственных предприятий

Аннотация. В статье обоснованы организационно-экономические подходы и критерии определения мелкотоварных сельскохозяйственных предприятий, дано понятие "мелкотоварное сельскохозяйственное предприятие", предложена методика его определения применительно к условиям Республики Беларусь с учетом накопленного отечественного опыта и мировой практики.

Ключевые слова: мелкотоварные сельскохозяйственные предприятия, критерии определения, крестьянские (фермерские) хозяйства, микро- и малые организации.

Введение

В Республике Беларусь мелкотоварный сектор аграрного производства имеет важное экономическое и социальное значение в аграрном секторе. Вместе с тем в современной аграрно-экономической науке в отношении мелкотоварного производства в сельском хозяйстве сложились и высказываются различные точки зрения. По оценке ряда исследователей, мелкотоварные формы хозяйствования аграрного сектора неразрывно связаны с семейными хозяйствами, становление и развитие которых происходило при различных общественно-экономических формациях, имеют древние исторические корни, особенности, многолетний опыт и давние традиции. В этой связи цель исследований – обоснование сущности, выявление критериев определения мелкотоварных предприятий в аграрной сфере.

Материалы и методы

Информационной базой для проведения исследований явились труды ученых экономистов-аграрников, исследующих вопросы субъектов мелкотоварного производства в сельском хозяйстве, нормативные правовые акты, регламентирующие особенности организации и функционирования субъектов малого предпринимательства. В процессе исследований использовались различные методы, среди которых необходимо отметить метод системного подхода, абстрактно-логический, критического и сравнительного анализа и др.

Результаты исследований

Укрепление аграрной экономики и развитие сельских территорий в Республике Беларусь неразрывно связано с деятельностью субъектов малого бизнеса и предопределяет необходимость выявления организационно-экономической сущности понятия "мелкотоварное сельскохозяйственное предприятие".

С экономической точки зрения среди ученых и практиков сложились различные точки зрения в отношении понятия "предприятие", но большинство из них сходится во мнении, что предприятие – самостоятельно хозяйствующий субъект с правами юридического лица, которое на основе своего имущества производит и (или) реализует продукцию, выполняет работы и оказывает услуги [4, 13, 14].

В организационно-правовой интерпретации гражданского законодательства Республики Беларусь под предприятием как объектом прав понимается имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности (ст. 132 ГК РБ). В состав его могут входить все виды имущества, предназначенные для его деятельности, включая земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, продукцию, права требования, долги, а также права на обозначения, индивидуализирующие предприятие, его продукцию, работы и услуги (фирменное наименование, товарные знаки, знаки обслуживания) и другие исключительные права, если иное не предусмотрено законодательством или договором. Предприятие в целом или его часть могут быть объектом купли-продажи, залога, аренды и других сделок, связанных с установлением, изменением и прекращением вещных прав [2, с. 125].

Исходя из вышесказанного, под предприятием следует понимать юридическое лицо или коммерческую организацию, преследующую извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и (или) распределяющую полученную прибыль между участниками. Для осуществления предпринимательской деятельности, включая аграрную сферу, коммерческие организации могут создаваться в форме хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов, унитарных предприятий, крестьянских (фермерских) хозяйств и иных формах, предусмотренных гражданским законодательством (ст. 46 ГК РБ).

По определению А.Н. Азрилияна и других экономистов, сельскохозяйственное предприятие – юридическое лицо, имеющее в собственности или хозяйственном ведении землю, а также другое обособленное имущество и осуществляющее производство продукции растениеводства и (или) животноводства, обслуживание сельскохозяйственного производства [1, с. 762].

В организационно-правовом аспекте в Республике Беларусь под сельскохозяйственным предприятием как имущественным комплексом правомерно понимать сельскохозяйственную организацию или юридическое лицо, основным видом деятельности которого является выращивание (производство или производство и переработка) сельскохозяйственной продукции, выручка от реализации которой составляет не менее 50 % от общей суммы выручки [7, 12].

Следует отметить, что среди совокупности организационно-правовых форм коммерческих организаций в гражданском законодательстве выделяется конкретная форма субъекта хозяйствования в аграрной сфере – крестьянское (фермерское) хозяйство, под которым признается коммерческая организация, созданная одним гражданином (членами одной семьи), внесшим (внесшими) имущественные вклады, для осуществления предпринимательской деятельности по производству сельскохозяйственной продукции, а также по ее переработке, хранению, транспортировке и реализации, основанной на его (их) личном трудовом участии и использовании земельного участка, предоставленного для этих целей в соответствии с законодательством об охране и использовании земель (ст. 115 ГК РБ).

Исследования свидетельствуют, что в современных экономических условиях фермерские хозяйства по численному составу являются самыми массовыми субъектами предпринимательской деятельности в аграрной сфере (табл. 1). Так, по состоянию на 1 января 2010 г. в республике зарегистрировано 2045 фермерских хозяйств, что составило 53,5 % в структуре сельскохозяйственных и агросервисных организаций и около 80 % от численности организаций малого предпринимательства аграрной отрасли страны.

В современных условиях под малым предпринимательством понимается предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами малого предпринимательства, признанными таковыми законодательством [1, с. 761; 6, с. 639]. Так, в странах Европейского союза (ЕС) с 2005 г. в основу определения принадлежности предприятия к той или иной группе положены три основных критерия: численность занятых, годовой объем продаж и сводный годовой баланс (табл. 2).

В Российской Федерации критериями определения малого предприятия как субъекта предпринимательской деятельности являются:

- 1) доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде), а также доля участия, принадлежащая одному

Таблица 1. Динамика численности организаций аграрной отрасли Республики Беларусь на конец года, 2005–2009 гг.

Показатели	Год				
	2005	2006	2007	2008	2009
Организации, ведущие и обслуживающие сельское хозяйство – всего, ед.	4233	4118	4011	3953	3814
Организации малого бизнеса в сельском хозяйстве, ед.	2521	2312	2223	2346	2582
Фермерские хозяйства, ед.	2204	2101	2016	1995	2045
Фермерские хозяйства в %:					
к организациям, ведущим и обслуживающим сельское хозяйство	52,1	51,0	50,2	53,2	53,6
к организациям малого бизнеса в сельском хозяйстве	87,4	90,9	90,7	85,0	79,2

Примечание. Таблица составлена и рассчитана автором по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Таблица 2. Критерии определения малых и средних предприятий в странах ЕС

Категория предприятия	Численность занятых на предприятии, чел.	Годовой объем продаж, млн евро	Сводный годовой баланс, млн евро
Микро- и мелкие	≤ 10	≤ 5	≤ 2
Малые	11–49	5–10	2–10
Средние	50–249	10–50	10–43

Примечание. Таблица составлена по данным источников [5, с.191; 13, с.35].

или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства. Удельный вес этих лиц в указанном капитале малого предприятия не должен превышать 25 %;

2) средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать 100 человек включительно. Среди малых предприятий выделяются микропредприятия с соответствующей численностью работников до 15 человек;

3) выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год. Для малых предприятий размер указанной выручки не должен превышать 400 млн руб., для микропредприятий – 60 млн руб.

Следует отметить, что в России субъектами малого предпринимательства наряду с коммерческими организациями (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий) признаются и потребительские кооперативы, не являющиеся по законодательству коммерческими организациями [11].

В Республике Беларусь согласно Закону "О поддержке малого и среднего предпринимательства" к субъектам малого предпринимательства относятся зарегистрированные на ее территории (ст. 3):

индивидуальные предприниматели;

микроорганизации – коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно;

малые организации – коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно.

К субъектам среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 101 до 250 человек включительно. При этом средняя численность работников субъектов малого предпринимательства – юридических лиц и субъектов среднего предпринимательства за календарный год определяется как:

списочная численность работников в среднем за год (за исключением работников, находящихся в отпусках по беременности и родам, в связи с усыновлением (удочерением) ребенка в возрасте до трех месяцев, по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет);

средняя численность работающих по совместительству с местом основной работы у других нанимателей;

средняя численность лиц, выполнявших работы по гражданско-правовым договорам (в том числе заключенным с юридическими лицами, если предметом договора является оказание услуги по предоставлению, найму работников).

Причем вышеуказанная численность работников определяется в целом по юридическому лицу, включая филиалы, представительства и иные обособленные подразделения этого юридического лица [9].

В Республике Беларусь субъектам малого предпринимательства может оказываться государственная финансовая поддержка. Условием ее оказания является объем выручки от реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг). Так, в 2010 г. для субъектов малого предпринимательства, претендующих на финансовую поддержку со стороны государства, правительством предусмотрены следующие предельные значения выручки за 2009 г. от реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг) без учета НДС [10]: индивидуальные предприниматели – 650 млн руб.; микроорганизации – 2600; малые организации – 18200 млн руб.

Таким образом, обоснование организационно-экономических аспектов субъектов малого предпринимательства в целом и в аграрной сфере в частности обуславливает необходимость определения категории "мелкотоварное сельскохозяйственное предприятие".

Заключение

По результатам наших исследований, под мелкотоварным сельскохозяйственным предприятием следует понимать коммерческую организацию, удовлетворяющую критериям малого предпринимательства и осуществляющую предпринимательскую деятельность по выращиванию (производству или производству и переработке) на земельном участке, предоставленном для этих целей, сельскохозяйственной продукции, выручка от реализации которой составляет не менее 50 % от общей суммы выручки за определенный период (календарный год).

Проведенные исследования позволили определить основные критерии мелкотоварного сельскохозяйственного предприятия с позиций сложившегося отечественного опыта и мировой практики:

1) наличие на законном основании земельного участка (земельных участков) для выращивания (производства или производства и переработки) сельскохозяйственной продукции;

2) сохранение статуса "сельскохозяйственной организации", то есть основным видом деятельности является выращивание (производство или производство и переработка) сельскохозяйственной продукции, выручка от реализации которой составляет не менее 50 % от общей суммы выручки за определенный период (календарный год);

3) средняя численность работников за календарный год в такой организации не должна превышать предельного значения, установленного для организаций малого бизнеса, – не более 100 человек включительно;

4) сумма выручки от реализации сельскохозяйственной продукции собственного производства (производства и ее переработки) за календарный год не должна превышать предельного значения, установленного правительством для малых организаций;

5) обязательным критерием определения субъектов малого предпринимательства, в том числе организаций малого бизнеса в сельском хозяйстве, должен выступать показатель стоимости имущества – сумма (валюта) бухгалтерского баланса.

В целях совершенствования и развития предпринимательской инициативы и стимулирования деловой активности в республике нами предлагается установить предельные значения двух последних критериев для малых организаций, включая аграрную сферу, на одинаковом уровне – 500 тыс. базовых величин включительно, что составляет в настоящее время 17500 млн белорусских рублей. Это позволит совершенствовать и упростить нормы действующего законодательства, определяющего деятельность малого предпринимательства в стране, согласно требованиям мировой практики.

Список использованных источников

1. Большой экономический словарь / А.Н. Азрилиян [и др.]; под ред. А.Н. Азрилияна. – 5-е изд., доп. и перераб. – М.: Ин-т новой экономики, 2002. – 1280 с.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь.– Минск: Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь, 2006. – 656 с.
3. Гусаков, В.Г. Аграрная экономика: термины и понятия. Энциклопедический справочник / В.Г. Гусаков, Е.И. Дереза. – Минск: Белорус. наука, 2008. – 576 с.
4. Золотоголов, В.Г. Экономика: Энциклопедический словарь / В.Г. Золотоголов. – 2-е изд., стереотип. – Минск: Книжный Дом, 2004. – 720 с.
5. Куницкая, О.М. Правовой статус субъектов малого предпринимательства в Республике Беларусь / О.М. Куницкая. – Барановичи: БарГУ, 2005. – 221.
6. Новый экономический словарь / А.Н. Азрилиян [и др.]; под ред. А.Н. Азрилияна. – 3-е изд. – М.: Ин-т новой экономики, 2008. – 1088 с.
7. О некоторых вопросах сельскохозяйственных организаций: Указ Президента Респ. Беларусь, 24 янв. 2011 г., № 34 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2011.
8. О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства: Указ Президента Респ. Беларусь, 21 мая 2009 г., № 255 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2010.
9. О поддержке малого и среднего предпринимательства: Закон Респ. Беларусь, 1 июля 2010 г., № 148-3 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2010.
10. О предельных значениях выручки от реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг) за 2009 год для субъектов малого предпринимательства: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 2 марта 2010 г., № 303 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2010.
11. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. Закон Рос. Федерации, 24 июля 2007 г., № 209-ФЗ // Консультант Плюс: Версия Проф. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО "ЮрСпектр". – М., 2010.
12. О реорганизации убыточных сельскохозяйственных организаций: Закон Респ. Беларусь, 9 июня 2003 г., № 202-3 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2010.
13. Прохоренко, И. Центр и регионы в системе поддержки малых и средних предприятий Испании / И. Прохоренко // Мировая экономика и международные отношения. – 2010. – № 10. – С. 32–43.
14. Словарь современных экономических и правовых терминов / В.Н. Шимов [и др.]; под ред. В.Н. Шимова, В.С. Каменкова. – Минск: Амалфея, 2002. – 816 с.
15. Экономика. Большой энциклопедический словарь. Том II / В.Г. Гавриленко, П.Г. Никитенко, Н.И. Ядевич. – Минск: Право и экономика, 2002. – 770 с.

Материал поступил в редакцию 21.02.2011 г.