

УДК 339.5:[635.1/.8:631.531](476)

**Е. П. Макуценья**

Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси, г. Минск

## **Оценка внешнеторговых потоков семян овощных культур Республики Беларусь на мировом рынке<sup>1</sup>**

*Представлен комплексный анализ внешнеторговых потоков мирового рынка семян овощных культур в контексте товарной и географической направленности, а также мировой рейтинг компаний-производителей. Особое внимание уделено экспортно-импортным потокам Республики Беларусь данной продукции. Дана оценка тарифного регулирования импорта семян овощных культур в странах мира.*

*Ключевые слова: мировая торговля; экспорт; импорт; семена овощных культур; таможенный тариф; мировые производители.*

**E. P. Makutsenya**

The Institute of System Researches in Agro-Industrial Complex of the National Academy of Sciences of Belarus, Minsk

## **Assessment of foreign trade flows of vegetable seeds of the Republic of Belarus in the world market**

*The comprehensive analysis of foreign trade flows of the world market of vegetable seeds is presented in the context of commercial and geographical orientation, as well as a global rating of producer companies. Special attention is paid to the export-import flows of the Republic of Belarus of these products. Tariff regulation of vegetable seeds import in the countries of the world is evaluated.*

*Key words: world trade; export; import; vegetable seeds; customs tariff; world producers.*

### **Введение**

По данным ФАО, основная часть мирового производства овощей сосредоточена в открытом грунте. Согласно исследованиям голландского агентства RaboResearch, большая часть производимых овощей потребляется там же, где она и производится, и только около 5 % от совокупного объема производства экспортируется на внешние рынки. В отличие от

---

<sup>1</sup> Подготовлено в рамках выполнения НИР «Разработка системы мер по развитию рынка семян овощных культур Республики Беларусь с учетом самообеспечения и экспортного потенциала» (№ ГР 20201591).

рынка овощей, мировой рынок семян овощных культур характеризуется высокой интенсивностью внешнеторговых отношений – экспортируется более 70 % от производимой продукции. В Республике Беларусь существует необходимость импортировать семена овощных культур в связи с тем, что в настоящее время недостаточно развита отечественная сеть семеноводческих хозяйств, занимающихся производством (репродукцией) семян овощных культур. В то же время белорусскими селекционерами ведется непрерывная работа по выведению новых сортов овощных культур, адаптации имеющихся к изменяемым природно-климатическим условиям, разрабатываются и внедряются эффективные репродукционные и производственные технологии.

### **Материалы и методы**

Основой исследования являются труды отечественных и зарубежных ученых по проблеме развития внешней торговли семенами овощных культур, по способам и методам регулирования внешнеторговых потоков, информационные материалы Всемирной торговой организации, ФАО, Национального статистического комитета Республики Беларусь, данные международных статистических баз. В процессе исследований использованы следующие методы: экономико-статистический, сравнительного анализа, графический метод, факторный анализ, методы экспертных оценок.

### **Результаты исследований**

На мировом продовольственном рынке наблюдается растущий спрос на продукты питания, который в первую очередь вызван увеличением населения, а также изменяющимися потребительскими предпочтениями. Эти факторы являются ключевыми для повышения эффективности сельского производства за счет использования высокоурожайного семенного материала.

В последние годы мировой рынок семян развивается динамично и характеризуется ростом конкуренции. По данным маркетинговых исследований Research and Markets, оборот на рынке семян в 2018 г. составил 67 млрд долл. США, а средний ежегодный рост за 2011–2018 гг. – 7 %. По оценкам экспертов, емкость рынка семян к 2024 г. может достигнуть 98 млрд долл. США [7]. В настоящее время ключевыми игроками мирового рынка семян являются страны Европейского союза, такие как Германия, Франция, Нидерланды. За последние пять лет европейский рынок семян ежегодно прирастает на 10 % и в 2019 г. составил 24 млрд долл. США (рис. 1).

В настоящее время рынок семян в Европейском союзе охватывает около 7 тысяч компаний. В таблице 1 приведены мировые лидеры семенного бизнеса, которые публикуются в издании Agropages.

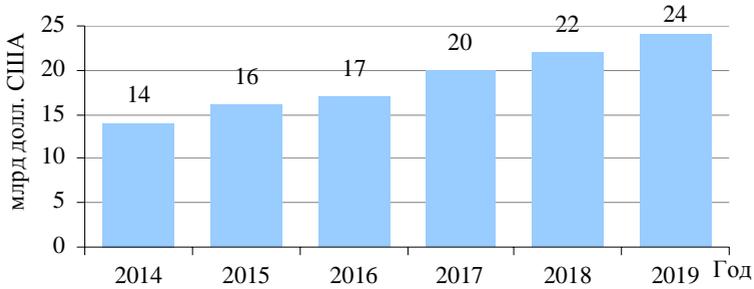


Рис. 1. Динамика развития европейского рынка семян, млрд долл. США  
Примечание. Рисунок составлен по данным [1].

Таблица 1. Рейтинг компаний-производителей семян в мире за 2019 г.

Место в рейтинге	Компания	Страна
1	Monsanto	США
2	Corteva Agriscience	США
3	Syngenta (ChemChina)	Китай
4	Limagrain	Франция
5	Bayer	Германия
6	KWS	Германия
7	Sakata Seed	Япония
8	DLF	Дания
9	Long Ping High-Tech	Китай
10	Rijk Zwaan	Нидерланды
11	Takii Seed	Япония
12	Barenbrug	Нидерланды
13	Enza Zaden	Нидерланды
14	Bejo Zaden	Нидерланды
15	Florimond Desprez	Франция
16	RAGT Semences	Франция
17	Advanta Seeds (UPL)	Индия
18	Beidahuang Kenfeng Seed	Китай
19	Euralis Semences	Франция
20	InVivo	Франция

Примечание. Таблица составлена по данным [4].

Из таблицы видно, что в 2019 г. в пятерку лидеров вошли следующие компании: Monsanto, Corteva Agriscience, Syngenta, Limagrain и Bayer. В данном списке 13 из 20 компаний являются производителями Европейского союза [4].

На рисунке 2 представлена карта мировой торговли семенами овощных культур. Исследование показало, что за 2010–2019 гг. ее объемы в натуральном выражении находились в пределах 113–160 тыс. т. За рассматриваемый

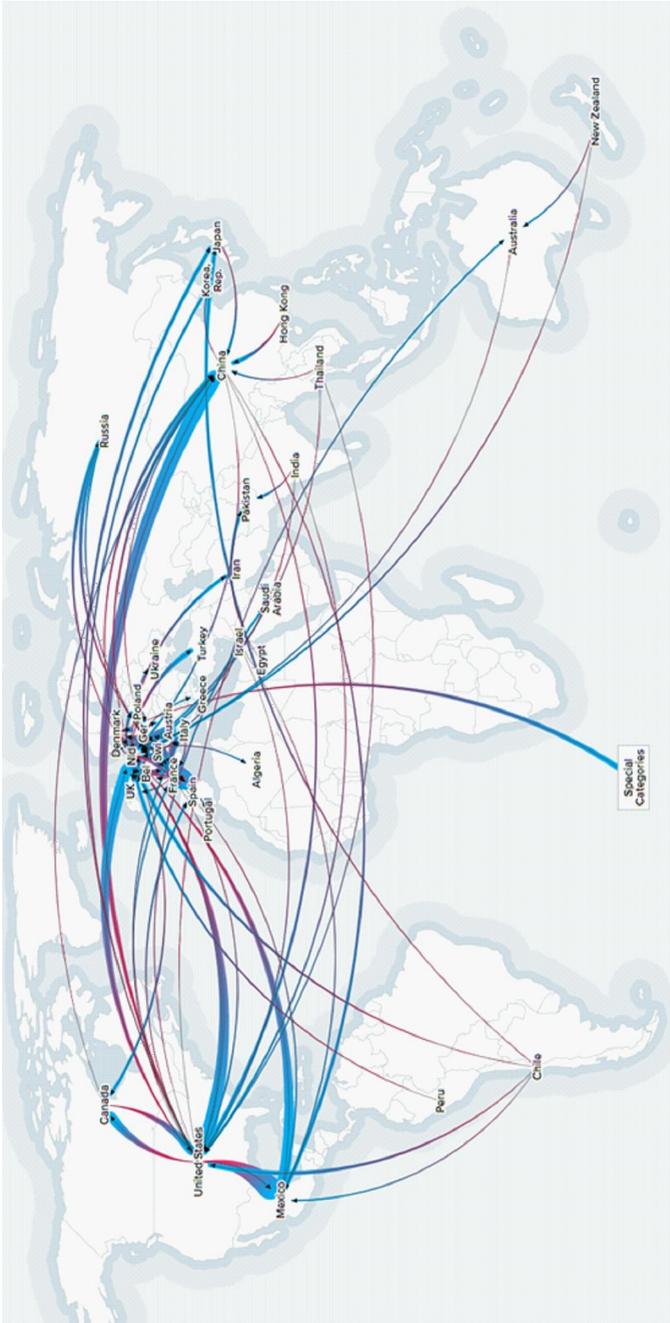


Рис. 2. Карта мировых торговых потоков семян для посева  
Примечание. Рисунок составлен по данным [4].

период наибольший оборот данной продукции был осуществлен в 2018 г., а наименьший – в 2013 г. В 2019 г. мировая торговля семенами овощных культур составила 4 551,8 млн долл. США, что в сравнении с 2010 г. в 1,6 раза больше. Следует отметить, что рост стоимости экспорта в большей степени обусловлен увеличением цен, чем физических объемов (табл. 2).

Основным мировым экспортером семян овощных культур являются Нидерланды, которые в 2019 г. сформировали 40,0 % от совокупного мирового экспорта данной продукции. Значительный удельный вес занимают также Соединенные Штаты Америки (13,0 %), Франция (10,5), Чили (4,1), Италия (2,7), Китай (2,6) и Таиланд (2,3 %) (рис. 3).

Таблица 2. Динамика мирового экспорта семян овощных культур за 2010–2019 гг.

Год	Объем, тыс. т	Стоимость, млн долл. США
2010	122,7	2 913,4
2011	123,7	3 408,7
2012	118,8	3 468,2
2013	113,4	3 635,3
2014	117,9	3 824,7
2015	123,7	3 679,2
2016	130,8	4 030,7
2017	138,0	4 291,6
2018	159,6	4 609,2
2019	136,8	4 551,8

Примечание. Таблицы 2–9 составлены по данным [5].

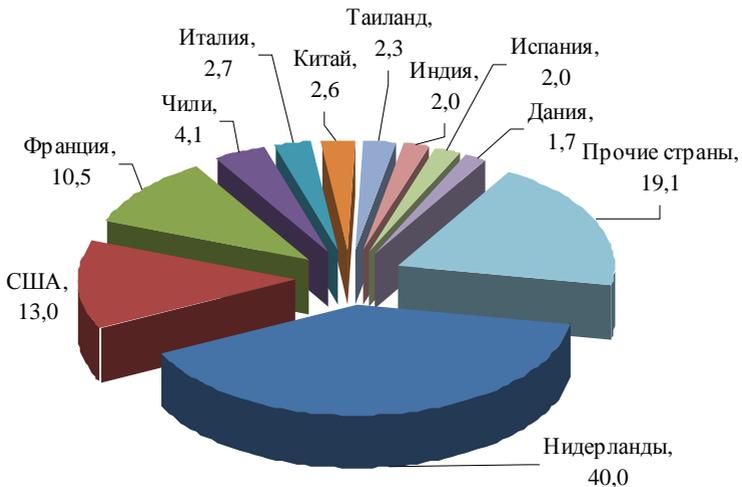


Рис. 3. Основные экспортеры семян овощных культур в 2019 г., %  
Примечание. Рисунки 3, 4 составлены по данным [5].

В таблице 3 представлена динамика поставок топ-10 экспортеров семян овощных культур в стоимостном выражении за последние десять лет. Данные свидетельствуют, что за анализируемый период наибольший рост реализации данной продукции на внешние рынки был отмечен в следующих странах: Индия (в 4,2 раза), Таиланд (2,1), Испания (1,9), Нидерланды и Чили (в 1,8 раза). Отметим, что все топ-10 экспортеров за анализируемый период нарастили объемы экспорта в денежном выражении.

Проведенные исследования свидетельствуют о наращивании экспорта семян овощных культур в натуральном выражении практически во всех анализируемых странах, за исключением США (снижение объемов экспорта в 2019 г. по сравнению с 2010 г. на 40 %) (табл. 4).

Наибольшие экспортные цены в 2019 г. отмечены в Нидерландах (141 тыс. долл. США/т) и Чили (105 тыс. долл. США/т), а наиболее низкие – в Дании (табл. 5).

Основными импортными семенами овощных культур в 2019 г. являлись: Нидерланды (12,8 % от совокупного импорта), США (8,1), Испания (6,9), Мексика (5,3), Франция (4,9) и Италия (4,9 %) (рис. 4).

В два раза увеличились импортные закупки семян овощных культур в 2019 г. по сравнению с 2010 г. в следующих странах: Нидерланды – 590,1 млн долл. США, Испания – 318,2, Франция – 226,2, Китай – 224,1 и Япония – 171,6 млн долл. США (табл. 6).

В 2019 г. импортные закупки семян овощных культур в натуральном выражении по странам составили: Нидерланды – 18,0 тыс. т, США – 10,9, Италия – 8,3, Франция – 7,9 тыс. т. По сравнению с 2010 г. в 2019 г. наибольший прирост объемов импорта данной продукции был отмечен во Франции – в 1,6 раза, Италии – 1,4, Канаде – в 1,2 раза (табл. 7).

Данные таблицы 8 свидетельствуют, что в 2019 г. импортная цена на семена овощных культур топ-10 импортеров находилась в пределах 25–40 тыс. долл. США/т, за исключением Испании, которая ввозила данную продукцию по гораздо большей цене.

Проведенные исследования показали, что более 70 % в структуре импортных закупок основных импортеров удовлетворяются за счет ключевых экспортеров данной продукции. Импорт семян овощных культур Испании и Германии вовсе на 90 % формируется из топ-10 экспортеров. Также отметим, что в странах Европейского союза в основном осуществляется взаимная торговля семенным материалом (табл. 9).

Согласно данным Всемирной торговой организации, наибольший уровень защиты внутреннего рынка семян овощных культур установлен в следующих странах: Таиланд – 109,0 %, Тунис – 36,0, Багамы – 30,0, Коморские острова – 20,0, Турция – 19,3 % (табл. 10).

Таблица 3. Динамика стоимости экспорта топ-10 экспортеров семян овощных культур за 2010–2019 гг., млн долл. США

Страна	Год									
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Нидерланды	1 006,1	1 186,2	1 257,7	1 273,1	1 361,1	1 221,5	1 485,9	1 625,3	1 868,3	1 819,8
США	483,9	509,2	530,1	550,8	582,2	625,5	671,3	629,0	599,2	592,4
Франция	298,7	366,7	350,4	403,9	436,8	409,6	444,8	491,5	485,9	478,4
Чили	104,2	131,3	150,3	151,7	125,6	134,5	139,8	148,4	184,0	185,2
Италия	106,2	119,4	116,5	122,6	129,7	111,5	115,6	116,7	124,3	121,3
Китай	74,1	105,1	158,8	146,4	176,0	161,2	113,2	120,5	120,7	116,5
Таиланд	50,7	79,7	73,2	74,0	71,3	94,2	72,6	99,1	107,2	106,5
Индия	22,0	29,2	36,5	39,1	44,6	41,2	48,2	66,5	96,6	93,2
Испания	48,2	64,8	51,7	60,7	59,1	55,6	79,1	77,4	78,6	91,1
Дания	51,4	57,3	41,7	61,9	63,8	56,1	53,7	56,9	67,6	78,7

Таблица 4. Динамика объемов экспорта топ-10 экспортеров семян овощных культур за 2010–2019 гг., тыс. т

Страна	Год									
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Нидерланды	11,7	10,5	11,6	12,3	13,2	12,3	13,0	10,8	13,2	12,8
США	20,4	17,9	16,6	14,7	14,5	15,0	16,0	14,5	13,2	12,7
Франция	9,2	7,8	8,1	8,3	8,7	9,5	9,5	9,9	9,7	9,6
Чили	3,7	3,9	6,1	6,1	4,3	5,4	9,2	4,5	4,1	3,6
Италия	10,5	10,7	10,2	9,6	10,6	11,6	12,2	10,3	10,3	10,9
Китай	3,7	3,9	6,1	6,1	4,3	5,4	9,2	4,5	4,1	3,6
Таиланд	2,3	3,0	2,0	1,8	2,2	2,5	1,7	2,1	2,6	2,8
Индия	Н/д	6,2	6,6	7,3	5,7	3,1	3,7	7,4	10,0	12,5
Испания	1,9	3,0	2,0	0,9	2,0	2,3	2,2	1,6	1,7	1,9
Дания	9,4	9,5	7,8	10,3	10,7	10,9	9,6	9,0	8,8	12,0

Таблица 5. Динамика экспортных цен на семена овощных культур топ-10 экспортеров за 2010–2019 гг., долл. США/т

Страна	Год									
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Нидерланды	86 349	113 493	108 879	103 243	103 274	98 981	113 991	150 744	141 018	141 820
США	23 673	28 494	31 856	37 472	40 076	41 678	42 048	43 336	45 362	46 793
Франция	32 470	47 075	43 298	48 934	50 235	43 326	47 043	49 894	50 035	49 978
Чили	44 975	71 185	83 247	106 560	116 046	87 688	98 578	110 737	109 582	105 640
Италия	10 148	11 177	11 477	12 728	12 281	9 632	9 439	11 377	12 022	11 131
Китай	19 832	27 277	25 906	23 926	41 381	30 079	12 334	26 821	29 794	32 173
Таиланд	21 803	26 854	35 925	40 922	32 387	37 546	42 664	46 423	41 404	37 503
Индия	Н/д	4 709	5 539	5 355	7 817	13 174	13 074	9 003	9 664	7 429
Испания	24 725	21 288	25 716	68 436	29 402	23 791	35 355	48 368	46 143	48 388
Дания	5 457	6 027	5 371	6 010	5 986	5 148	5 605	6 313	7 656	6 539

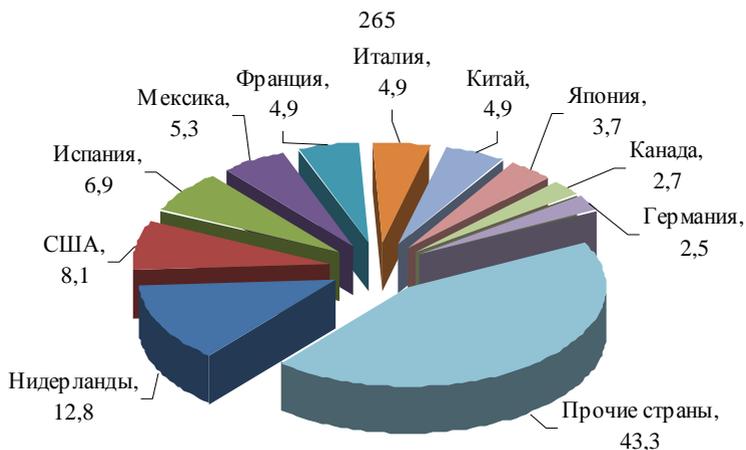


Рис. 4. Основные импортеры семян овощных культур в 2019 г. %

Среди основных импортеров семян овощных культур наибольший средний уровень таможенной пошлины по ставке режима наибольшего благоприятствования установлен в странах ЕС – 5,7 %. При этом по коду ТН ВЭД 120991 диапазон адвалорных пошлин ЕС варьируется от 3,0 до 8,3 %. Средний уровень адвалорной ставки Канады на семена овощных культур составляет 2,8 % (минимальный уровень – 0 %, максимальный – 5,5 %), к половине тарифных линий от их общего количества применяется беспошлинная торговля. Среди мировых импортеров Китай, Япония и Мексика предоставляют нулевые таможенные тарифы. Что касается защиты внутреннего рынка семян США, то средний уровень адвалорной ставки составляет также 0 %, однако только к 50 % тарифных позиций в коде ТН ВЭД 120991 применяется беспошлинная торговля, а по остальным тарифным линиям используются специфические таможенные пошлины. Таким образом, проведенные исследования показали, что мировой рынок семян овощных культур достаточно быстро развивается. Данная продукция является весьма востребованной на мировом рынке. Однако в странах мира применяется достаточно широкий диапазон ввозных таможенных пошлин.

Анализируя внешнюю торговлю Республики Беларусь семенами овощных культур, следует отметить, что она в большей степени характеризуется импортными закупками, а экспортные поставки имеют незначительные объемы. Так, в 2019 г. объем экспорта семян овощных культур в натуральном выражении составил 69,8 т на сумму 414,3 тыс. долл. США. Для сравнения, в 2010 г. экспортные поставки данной продукции составляли всего лишь 0,8 т на сумму 12,4 тыс. долл. США. За 2010–2019 гг. наибольший физический объем экспорта отечественных семян был отмечен в 2014 г. и составил 98,5 т [3].

Таблица 6. Динамика стоимости импорта топ-10 импортеров семян овощных культур за 2010–2019 гг., млн долл. США

Страна	Год									
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Нидерланды	295,1	346,7	372,3	421,4	436,1	420,4	449,4	519,4	570,5	590,1
США	280,7	317,1	370,1	368,2	389,7	378,1	370,4	389,3	400,1	371,0
Испания	153,5	191,9	197,8	211,5	238,8	217,4	291,2	304,3	346,5	318,2
Мексика	200,8	215,2	220,9	230,8	211,4	295,6	332,0	323,8	379,0	243,8
Франция	116,1	148,5	137,9	151,4	154,5	143,4	169,0	185,1	201,1	226,2
Италия	160,3	177,0	170,3	184,6	193,5	180,0	198,2	205,9	235,8	224,4
Китай	106,3	114,0	111,1	125,4	152,4	172,0	177,1	201,5	228,0	224,1
Япония	86,9	94,7	113,3	126,3	121,2	125,3	135,6	141,3	154,9	171,6
Канада	67,5	77,9	75,8	81,6	85,2	97,4	113,1	115,1	115,2	124,0
Германия	95,8	99,1	90,6	84,7	88,5	73,2	130,0	118,9	142,2	114,0

Таблица 7. Динамика объемов импорта топ-10 импортеров семян овощных культур за 2010–2019 гг., тыс. т

Страна	Год									
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Нидерланды	17,9	13,9	15,1	18,0	14,8	13,5	9,8	11,9	14,1	18,0
США	16,5	15,3	14,7	13,6	15,9	14,0	12,0	12,9	11,0	10,9
Испания	3,9	3,2	3,8	5,3	2,6	3,6	2,2	5,6	3,9	3,8
Мексика	1,3	1,7	2,1	1,6	Н/д	1,4	2,0	1,9	1,8	Н/д
Франция	4,8	4,6	6,0	3,8	4,0	4,0	4,2	4,8	4,5	7,9
Италия	5,8	5,8	5,5	5,7	7,2	6,8	7,3	6,2	5,9	8,3
Китай	7,8	7,8	7,5	7,8	10,0	9,3	9,7	9,6	8,7	8,2
Япония	5,3	4,8	5,4	5,4	4,7	4,8	5,0	4,7	4,9	5,4
Канада	4,2	4,1	2,9	3,4	3,5	3,7	4,2	5,3	4,4	5,0
Германия	6,1	6,1	4,2	2,4	2,9	2,9	3,1	3,3	3,3	2,9

Таблица 8. Динамика импортных цен на семена овощных культур топ-10 импортеров за 2010–2019 гг., долл. США/т

Страна	Год									
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Нидерланды	16 512	24 901	24 635	23 460	29 471	31 184	45 799	43 736	40 479	32 853
США	17 043	20 709	25 164	27 149	24 580	27 006	30 893	30 281	36 246	33 923
Испания	38 951	59 899	51 930	39 873	92 607	61 096	131 311	53 958	89 913	82 868
Мексика	148 869	124 471	105 258	145 415	Н/д	218 456	165 820	173 900	212 350	Н/д
Франция	24 426	32 579	23 107	40 150	39 044	35 424	40 128	38 735	44 342	28 514
Италия	27 828	30 322	30 749	32 112	26 723	26 660	27 334	33 424	39 750	27 135
Китай	13 654	14 671	14 746	16 014	15 173	18 488	18 320	21 050	26 184	27 179
Япония	16 240	19 760	20 926	23 445	25 780	26 238	27 127	30 378	31 612	32 060
Канада	15 932	19 223	25 929	23 652	24 393	25 978	26 772	21 890	26 409	24 896
Германия	15 707	16 299	21 659	34 957	30 300	25 094	41 982	35 849	43 619	38 992

Таблица 9. Матрица закупок семян овощных культур основными импортерами в 2019 г., %

Основные экспортеры	Основные импортеры									
	Нидерланды	США	Испания	Мексика	Франция	Италия	Китай	Япония	Канада	Германия
Нидерланды	–	24,9	57,7	0	40,7	47,6	0,7	1,5	22,9	73,6
США	17,6	–	0,7	29,4	6,7	1,7	7,6	17,7	19,2	1,5
Франция	16,1	5,4	22,3	3,6	–	39,7	3,1	1,7	6,1	9,0
Чили	7,2	10,6	2,9	8,3	6,3	0,4	12,5	30,1	8,6	0,7
Италия	5,1	4,3	1,0	0,1	1,5	–	3,8	8,7	1,8	2,5
Китай	3,0	7,5	2,2	11,7	10,5	3,0	–	9,7	9,4	1,1
Таиланд	3,0	6,1	1,3	14,0	2,2	0,1	11,9	3,6	1,3	0,4
Индия	3,5	5,8	1,0	5,5	1,3	0,4	4,9	2,4	2,1	0,2
Испания	3,1	1,8	–	1,7	4,9	2,0	0,7	0,2	0,2	0,2
Дания	7,2	7,7	0,3	0,4	0,3	0,3	10,7	2,9	0,6	1,7
<b>Итого</b>	<b>65,8</b>	<b>74,1</b>	<b>89,4</b>	<b>74,7</b>	<b>74,4</b>	<b>95,2</b>	<b>55,8</b>	<b>78,5</b>	<b>72,2</b>	<b>90,9</b>

Таблица 10. Группировка стран мира в зависимости от уровня ввозной пошлины на семена овощных культур

Таможенная пошлина, %	Страны
109,0	Таиланд
36,0	Тунис
30,0	Багамы
20,0	Коморские острова
19,3	Турция
10,0	Индия, Непал
9,2	Боливия
6,0	Чили
5,7	ЕС
5,0	Алжир, Армения, Беларусь, Бенин, Берег Слоновой Кости, Буркина-Фасо, Вануату, Габон, Гамбия, Гана, Гвинея, Гвинея-Бисау, Демократическая Республика Конго, Замбия, Зимбабве, Йемен, Казахстан, Камерун, Колумбия, Конго, Кыргызстан, Либерия, Мавритания, Мали, Монголия, Нигер, Нигерия, Россия, Самоа, Сенегал, Сербия, Словения, Соломоновы острова, Сьерра-Леоне, Таджикистан, Того, Хорватия, Центральноафриканская Республика, Чад
4,0	Израиль
3,0	Болгария, Мьянма, Пакистан
2,8	Канада
2,5	Марокко
2,0	Албания, Кипр
1,0	Джибути, Филиппины
0,0	Австралия, Ангола, Антигуа и Барбуда, Аргентина, Бангладеш, Барбадос, Бахрейн, Белиз, Ботсвана, Бразилия, Бруней-Даруссалам, Бурунди, Венгрия, Венесуэла, Вьетнам, Гайана, Гаити, Гватемала, Гондурас, Гонконг, Гренада, Грузия, Доминика, Доминиканская Республика, Египет, Индонезия, Иордания, Исландия, Кабо-Верде, Камбоджа, Катар, Кения, Китай, Китайский Тайбэй, Корея, Коста-Рика, Куба, Кувейт, Лаосская Народно-Демократическая Республика, Латвия, Лесото, Литва, Маврикий, Мадагаскар, Макао, Малави, Малайзия, Мальдивы, Мальта, Мексика, Мозамбик, Молдова, Намибия, Никарагуа, Новая Зеландия, Норвегия, ОАЭ, Оман, Панама, Папуа – Новая Гвинея, Парагвай, Перу, Руанда, Сальвадор, Санкт-Люсия, Саудовская Аравия, Святой Винсент и Гренадины, Северная Македония, Сейшельские острова, Сент-Китс и Невис, Сингапур, Словакия, Суринам, США, Танзания, Тонга, Тринидад и Тобаго, Уганда, Украина, Уругвай, Фиджи, Черногория, Чехия, Швейцария, Шри-Ланка, Эквадор, Эсватини, Эстония, Южная Африка, Ямайка, Япония

Примечание. Таблица составлена по данным [6].

Экспортные поставки семян овощных культур из Республики Беларусь характеризуются значительными колебаниями объемов за анализируемый период. Анализ данных показал, что в стоимостном выражении за 2010–2019 гг. наибольший объем экспорта отечественных семян овощных культур отмечен в 2019 г., что свидетельствует о поставках на внешние рынки продукции по более высокой цене (табл. 11).

Географическая направленность экспортных поставок Республики Беларусь в 2010 г. была представлена более широким перечнем стран по сравнению с 2019 г., в котором 99,7 % данной продукции было реализовано в Россию. Отметим, что в 2010 г. семена овощных культур из Республики Беларусь были экспортированы в Россию на сумму 5,8 тыс. долл. США, в Молдову – 3,7, в Венгрию – 1,6 и Польшу – 1,2 тыс. долл. США.

Импортные закупки семян овощных культур в 2010–2019 гг. находились в пределах 100–240 т в год. За анализируемый период максимальный объем импорта данной продукции в натуральном выражении был отмечен в 2018 г. – 240,1 т на общую сумму 12,7 млн долл. США (табл. 12).

Таблица 11. Динамика экспорта семян овощных культур Республики Беларусь за 2010–2019 гг.

Год	Объем, т	Стоимость, тыс. долл. США
2010	0,8	12,4
2011	0,9	32,9
2012	0,4	19,3
2013	27,8	55,6
2014	98,5	86,7
2015	27,1	56,8
2016	8,3	51,8
2017	23,5	66,3
2018	3,1	9,3
2019	69,8	414,3

Примечание. Таблицы 11–13 составлены по данным [3].

Таблица 12. Динамика импорта семян овощных культур в Республику Беларусь за 2010–2019 гг.

Год	Объем, т	Стоимость, тыс. долл. США
2010	127,5	9,8
2011	179,7	11,8
2012	229,7	10,9
2013	105,5	9,6
2014	201,5	12,2
2015	153,2	10,8
2016	110,6	8,9
2017	144,0	10,8
2018	240,1	12,7
2019	225,1	12,3

На рисунке 5 представлена динамика импортных цен на семена овощных культур Республики Беларусь за 2010–2019 гг., исходя из которой видно, что по данной продукции наблюдаются значительные колебания цен по годам. Это объясняется тем, что в зависимости от потребностей в республику были импортированы различные виды семян овощных культур.

Исследования показали, что в 2010 г. основными поставщиками семян овощных культур в Республику Беларусь являлись Нидерланды (34,7 % от совокупного импорта семян Республики Беларусь), Франция (17,6) и Германия (9,7 %). Эти три страны обеспечили 62 % от всего импорта семян. В 2019 г. наблюдалось расширение географической направленности импортных закупок данной продукции: более 60 % импорта обеспечили пять стран – США, Франция, Россия, Перу и Новая Зеландия (табл. 13).

В Евразийском экономическом союзе осуществляется единое таможенное регулирование в соответствии с Таможенным кодексом ЕАЭС, международными договорами и актами, а также в соответствии с Договором о Евразийском экономическом союзе. На таможенной территории действует единая Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности ЕАЭС и применяется Единый таможенный тариф Евразийского экономического союза. Так, ставка ввозной таможенной пошлины на семена овощных культур, импортируемых из третьих стран на территорию Союза, составляет 5 % от стоимости продукции [2].

На основе проведенных исследований установлено, что на современном этапе важное, а зачастую и определяющее значение в развитии отечественной практики регулирования данных вопросов имеет соответствующая политика в рамках ЕАЭС. Такая зависимость проявляется и в отношении методов нетарифного регулирования торговых отношений и прежде всего вопросов технического регулирования, санитарных

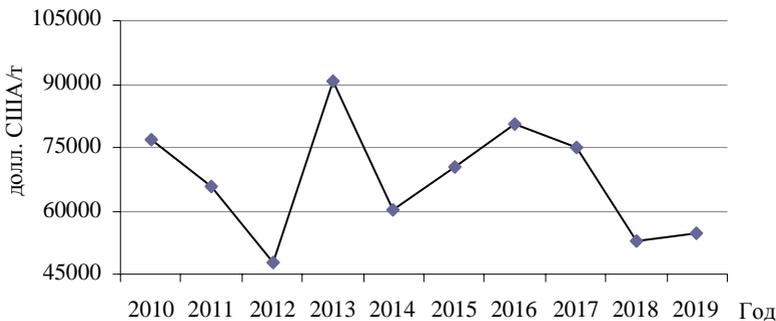


Рис. 5. Динамика импортных цен на семена овощных культур Республики Беларусь, долл. США/т

Примечание. Рисунок составлен по данным [3].

Таблица 13. География импорта Беларуси семян овощных культур

Страна	Доля страны в импорте семян, %
2010 г.	
Нидерланды	34,7
Франция	17,6
Германия	9,7
США	6,8
Чили	6,0
Россия	5,4
Молдова	5,0
2015 г.	
Франция	16,1
США	14,6
Новая Зеландия	11,1
Нидерланды	9,9
Чили	8,7
Россия	6,9
Италия	6,0
2019 г.	
США	20,8
Франция	13,2
Россия	11,1
Перу	10,0
Новая Зеландия	6,3
Чили	5,7
Австралия	5,7

и фитосанитарных требований. В соответствии с Договором о ЕАЭС страны-члены проводят единую внешнеторговую политику и не применяют во взаимной торговле меры нетарифного регулирования, за исключением оговоренных случаев. Так, ограничения могут быть установлены только в целях охраны жизни и здоровья, окружающей среды, растений, выполнения международных обязательств. В свою очередь, в торговле с третьими странами нормативно-правовая база ЕАЭС предусматривает применение единых мер нетарифного регулирования на территории Союза.

### **Заключение**

В мире сформировались центры семеноводства, которые ведут работу в определенном направлении и для конкретных овощных культур. При выборе региона размещения семенных посевов необходимо учитывать природно-климатические условия, распространение болезней овощных культур и наличие трудовых ресурсов. Установлено, что уровень таможенных пошлин при торговле семенами овощных культур достаточно

либеральный, однако меры защиты внутреннего рынка в большинстве стран мира, в том числе в рамках Евразийского экономического союза, находятся в плоскости мер нетарифного регулирования, которые приобретают первостепенное значение.

### **Список использованных источников**

1. АПК Инфо [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://www.apk-inform.com>. – Дата доступа: 09.02.2021.

2. Евразийский экономический союз [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org>. – Дата доступа: 26.01.2021.

3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 09.02.2021.

4. Agropages [Electronic resource]. – 2021. – Mode of access: <http://www.agropages.com>. – Date of access: 11.02.2021.

5. Commodity Trade statistics Database (COMTRADE) [Electronic resource] // United Nations Statistics Division. – 2021. – Mode of access: <https://comtrade.un.org/data>. – Date of access: 08.02.2021.

6. World Trade Organization [Electronic resource] // World Trade Organization. – 2021. – Mode of access: <http://wto.org>. – Date of access: 27.01.2021.

7. World Vegetable Map 2018: More than Just a Local Affair [Electronic resource] // RaboResearch Food & Agribusiness. – 2021. – Mode of access: [https://research.rabobank.com/far/en/sectors/regional-food-agri/world\\_vegetable\\_map\\_2018.html](https://research.rabobank.com/far/en/sectors/regional-food-agri/world_vegetable_map_2018.html). – Date of access: 15.02.2021.

*Материал поступил в редакцию 02.04.2021 г.*

### **Сведения об авторе**

Макуценя Екатерина Павловна – старший научный сотрудник сектора продовольственных рынков и внешнеэкономической деятельности. Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси (ул. Казинца, 103, 220108 г. Минск, Республика Беларусь). Телефон: +375 17 275 29 40. E-mail: [gukkaterina@mail.ru](mailto:gukkaterina@mail.ru).

### **Information about the author**

Makutsenya Ekaterina – senior researcher of Sector of Food Markets and Foreign Economic Activity. The Institute of System Researches in Agro-Industrial Complex of NAS of Belarus (Kazintsa Str., 103, 220108, Minsk, Republic of Belarus). Phone: +375 17 275 29 40. E-mail: [gukkaterina@mail.ru](mailto:gukkaterina@mail.ru).