

УДК 339.133 (476)

О.В. Стешиц, научный сотрудник

Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, г. Минск

Анализ спроса и особенностей его формирования на внутреннем продовольственном рынке

Аннотация. Продовольственный рынок представляет собой сложную регулируемую систему социально-экономических отношений, возникающих между его субъектами в процессе производства, распределения, обмена и потребления продовольствия и сырья. От его устойчивости зависит обеспечение населения жизненно важными продуктами питания по обоснованным медицинским нормам и социально приемлемым ценам. В этой связи изучение теоретических и методологических основ формирования и функционирования спроса на продовольствие как основного инструмента механизма функционирования сбалансированного продовольственного рынка, а также его оценка являются важнейшей задачей, требующей постоянного внимания.

Ключевые слова: продовольственный рынок, потребительский спрос, емкость рынка, эластичность спроса, экономическая доступность продовольствия, физическая доступность продовольствия.

Введение

Основными элементами сбалансированного продовольственного рынка являются спрос, предложение и рыночная цена.

Применительно к продовольственному рынку спрос можно определить как потребность в продовольствии за определенный период времени, подкрепленную наличием необходимых финансовых средств. Предложение включает совокупность товаров (преимущественно собственного производства), которая при данном уровне цен может быть предъявлена к реализации на продовольственном рынке страны всеми товаропроизводителями. Во взаимодействии спрос и предложение формируют цену.

В условиях рыночной экономики знание спроса и особенностей его формирования позволяет рационально распределять по стране торговые ресурсы, активно воздействовать на промышленность, формировать ассортимент розничной и оптовой торговли, улучшать качество и ассортимент выпускаемой продукции.

Таким образом, целью исследования является изучение теоретических и методологических основ функционирования спроса и анализ его формирования на внутреннем продовольственном рынке республики.

Материалы и методы

Спрос на продовольственном рынке может сокращаться под воздействием тех или иных факторов (экономических, социальных, социально-психологических, демографических, природно-климатических, политических), но лишь до определенных пределов, даже если предложение сократится до нуля. Это обусловлено автономным характером потребления продовольствия. Важнейшими факторами, оказывающими влияние на формирование спроса, на наш взгляд, являются доходы, цена продуктов, численность населения и потребительские предпочтения.

В ходе изучения и прогнозирования спроса отправной точкой является исследование денежных доходов как основного формирующего фактора. Доходы населения обычно связаны со спросом. Теоретически, когда среднемесячный доход на душу населения возрастает, потребители начинают покупать продукты более активно. При этом рынок развивается, продавцы и покупатели получают новые возможности, в том числе и в плане расширения ассортимента в пределах низкого и среднего ценового сегментов, следовательно, увеличивается скорость потребления. При дальнейшем росте уровня дохода рыночные механизмы начинают работать в полном объеме, возрастает спрос на более дорогие товары (например, богатые белком продукты животного происхождения), все большим спросом пользуются продукты премиум-класса. Кроме того, с ростом реальных доходов населения возрастает и размер сбережений в общей сумме дохода. Исключением являются страны с низким жизненным уровнем, граничащие с чертой бедности, где при повышении доходов расходы на продукты питания обычно увеличиваются пропорционально росту доходов.

Особенностью спроса на продовольствие является некоторое запаздывание реакции потребителей на изменение цен, то есть даже после повышения цен на привычный товар покупатели продолжают его покупать в прежних размерах, пока не найдут подходящей замены. Очевидно также, что увеличение численности населения и благоприятные предпочтения во вкусах потребителей вызовут увеличение спроса на продовольственном рынке и наоборот.

Предложение является вторым, не менее значимым, чем спрос, параметром рынка. Формируется под воздействием цен на ресурсы, технологий производства, налогов и дотаций, научно-технического прогресса, экономических стимулов, общественных потребностей и спроса, конкуренции и т. д.

Спрос на продовольствие, наряду с предложением и такими факторами, как наличие базовых условий и конкурентной среды, уровень развития

агропромышленного комплекса и общая экономическая ситуация (ценовая политика, инфляция, покупательная способность населения), формируют емкость внутреннего продовольственного рынка – важный признак, по которому можно судить о степени его развития [1, 2, 3].

Различают реальную и потенциальную емкость рынка. Потенциальная емкость рынка предполагает максимально возможный объем реализации продукции при благоприятном стечении обстоятельств, реальная – показывает фактический объем продаж. Разница между ними определяет перспективность рынка. Однако при определении перспективы необходимо помнить, что возможность реализации планируемых объемов зависит от покупательной способности населения, его численности. Именно это и будет в основном определять совокупный платежеспособный спрос покупателей.

Как любой косвенный показатель, емкость рынка допускает различные толкования и, как следствие, широкий диапазон значений (могут подразумеваться реальный объем потребления, потенциальная емкость, средняя емкость, емкость, достижимая в результате определенных маркетинговых усилий). Поэтому универсальных способов ее определения не существует. Ряд методов, которые позволяют оценить емкость рынка, можно классифицировать следующим образом:

– *по средним нормам потребления* – предполагает определение численности потребителей и прогнозирование среднего уровня потребления. Считается одним из наиболее достоверных по расчету емкости рынка, но его успешное применение зависит от качества исходной информации. Рассчитывается по формуле

$$V = П \times N,$$

где П – предполагаемый объем потребления данного товара одним потребителем в течение определенного периода (определяется на основе фактического потребления в предшествующих периодах или с использованием нормативов);

N – общая численность населения или численность потребителей;

– *на основе структурных характеристик* – используется в случаях, когда анализу подвергается рынок страны в целом или рынок отдельного региона. Расчеты проводятся на основе данных государственной или региональной статистики. Емкость рынка рассчитывается по следующей формуле:

$$V = П + И - Э + (O_n - O_k) + (З_n - З_k),$$

где *V* – емкость рынка;

П – объем производства;

И – импорт;

Э – экспорт;

O_n, O_k – объем остатков на начало и конец периода;

Z_n, Z_k – объем запасов на начало и конец периода.

Спецификой оценки являются неточность и неполнота статистической информации, искажение объемов импорта и экспорта. Объемы остатков и запасов часто неизвестны, а если их не учитывать, ошибка оценки емкости рынка может быть весьма существенной;

– *по объемам производства* – используется в случаях, когда отсутствует информация об объемах импорта (экспорта) или размер таких операций незначителен. Применение этого метода позволяет получать весьма приблизительные оценки емкости рынка. В то же время он может использоваться в отраслях, для которых характерно ограниченное количество производителей;

– *по объемам продаж* – основано на суммировании объемов реализации товара на данном рынке всеми продавцами:

$$V = \sum V_i,$$

где V_i – объем продаж каждого i -го продавца;

– *метод комплексной оценки* – основан на оценке количества потребителей и уровня их потребления данного продукта за единицу времени с учетом ряда параметров и рассчитывается по формуле

$$V = N \times \Pi \times E_i + Z - \text{Э},$$

где N – численность потребителей;

Π – объем потребления товара;

E_i – коэффициент эластичности спроса по доходу;

Z – объем остатков товарных запасов;

Э – экспорт.

Коэффициент эластичности, используемый в данной формуле, определяет процентное изменение объемов потребления определенной группы товаров или услуг на рынке при однопроцентном изменении независимого фактора, тем самым отражая чувствительность рынка к изменению цен, дохода или каких-либо других показателей рыночной конъюнктуры. В связи с этим является самостоятельным инструментом статистических измерений и рассчитывается по формуле

$$E_i = \frac{\Delta Q}{\Delta I} \times \frac{\bar{I}}{\bar{Q}},$$

где ΔQ – изменение величины спроса;

ΔI – изменение доходов потребителей;

\bar{I} – среднее значение величины дохода потребителя, ден. ед.;

\bar{Q} – среднее значение величины спроса, шт.

Приведенное разделение методов в некоторой степени условно. На практике все они могут взаимно перекрещиваться и дополнять друг друга, поскольку в ряде случаев сами по себе не могут обеспечивать требуемую степень достоверности и точности прогноза, а применяемые в определенных сочетаниях оказываются весьма эффективными, позволяя всесторонне оценить емкость рынка, ее динамику, общие тенденции спроса на товар, что повышает вероятность получения точных результатов.

При обосновании емкости внутреннего рынка в определенных видах продукции следует учитывать экономическую и физическую доступность продовольствия, определяющую спрос населения в количестве, достаточном для рационального питания. Физическая доступность предполагает бесперебойное поступление продовольствия в места потребления в соответствующих платежеспособному спросу объемах и ассортименте, экономическая – обеспечивается пропорциональным соотношением между среднедушевыми денежными доходами и стоимостью продовольственной корзины [4].

Результаты исследований

Анализ спроса на внутреннем продовольственном рынке методом учета средних норм потребления и коэффициентов эластичности спроса позволил определить следующее:

1. На данный момент Беларусь является самодостаточной в продовольственном отношении страной, способной обеспечить рацион питания в энергетической оценке из расчета 3200 ккал /чел., что находится в пределах допустимого уровня. Интегральный индекс собственного производства продукции в 2013 г. равен показателям предыдущего года (1,02). Уровень самообеспечения продовольствием по основным категориям сельскохозяйственной продукции составляет в среднем около 87 % [5].

2. Поскольку рациональные нормы потребления хотя и находятся в пределах допустимого уровня, но достигнуты еще не по всем продуктам питания (рыба, молоко, хлеб и фрукты), спрос на продовольственные товары должен реагировать на увеличение доходов вплоть до насыщения потребности. Однако этого не происходит по причинам насыщения спроса, с одной стороны, и опережающих темпов роста цен над доходами – с другой.

Динамика роста цен на продукты питания значительно опережает рост доходов населения. Продукты питания за 2014 г. по сравнению

с предыдущим подорожали на 16,96 %, тогда как реальные располагаемые денежные доходы увеличились лишь на 0,7 %. Ускоренный рост цен на все виды продуктов характерен не только для нашей страны, но и для мирового рынка в целом вследствие дефицита продовольствия и сокращения переходящих запасов. Такая ситуация снижает доступность продуктов высокого качества для различных социальных групп населения.

Практически все продовольственные товары отличаются положительной эластичностью, следовательно, можно констатировать их удовлетворительное качество, чего нельзя сказать о динамике данного показателя (табл. 1). Продукты питания имеют невысокую эластичность спроса по доходу, их потребление имеет пределы, связанные с физиологическими границами. Это означает, что существует насыщение спроса. По мере роста доходов населения снижается их доля на продовольствие, в затратах на питание происходят структурные сдвиги, то есть увеличивается спрос на более качественную продукцию. Величины коэффициентов эластичности спроса по доходу позволяют судить о степени влияния факторного признака на результативный. При улучшении благосостояния населения большим спросом пользуются рыба и рыбопродукты, овощи, фрукты, изделия из картофеля, растительное масло. Потребление других продуктов (непереработанного картофеля, частично молока и яиц), наоборот, сокращается.

3. Согласно прогнозируемой динамике, вследствие положительного прироста произойдет увеличение численности населения страны по сравнению с 2014 г. на 0,07 % к 2015 г. и на 0,3 % к 2020 г. и составит 9474 и 9497 тыс. чел. соответственно.

Расчет реальной и потенциальной емкости продовольственного рынка, произведенный нами на основании прогнозируемой информации

Таблица 1. Средний коэффициент эластичности спроса по доходу за период 2010–2014 гг.

Продукция	Коэффициент эластичности
Хлеб и хлебопродукты	-0,09
Молоко и молокопродукты	0,42
Мясо и мясопродукты	0,16
Рыба и рыбопродукты	0,11
Масло растительное	0,25
Яйца	0,07
Картофель	-0,01
Овощи и бахчевые	0,03
Фрукты и ягоды	0,04
Сахар	0,03

Примечание. Таблица составлена и рассчитана автором по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Таблица 2. Потенциальная емкость продовольственного рынка с учетом физической доступности, 2015–2020 гг.

Продукция	Норматив потребления	Физическая доступность продовольствия, кг/чел.										Емкость, тыс. т	
		2005 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	прогноз		прогноз			
								2015 г.	2020 г.	2015 г.	2020 г.		
Хлеб и хлебобулочные изделия	105	96	87	86	90	88	87	86	82	86	82	816,5	778,2
Молоко и молокопродукты	393	262	247	294	281	280	282	285	298	285	298	2698,7	2827,2
Мясо и мясопродукты	80	62	84	88	88	89	94	99	137	99	137	939,8	1305,4
Рыба и рыбопродукты	18,2	18,6	15,7	13	13	16	15,7	15,5	14	146,4	135,1		
Масло растительное	13,2	14,7	16	18	17	18	18,5	19	22	180,4	210,8		
Яйца, шт.	294	259	292	301	310	315	324	332	385	3138,5	3513,7		
Картофель	170	183	183	183	186	184	184	184	185	1745,6	1755,8		
Овоши и бахчевые	124	128	149	144	145	146	149	151	166	1432,6	1576		
Фрукты и ягоды	78	47	65	58	64	60	62	64	78	609,0	740,8		
Сахар	33	39,1	41	47	42	41	41	42	43	393,2	406,5		

Примечание. Таблица составлена и рассчитана автором по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Таблица 3. Потенциальная емкость продовольственного рынка с учетом экономической доступности, 2015–2020 гг.

Продукция	Норматив потребления	Экономическая доступность продовольствия, кг/чел.										Емкость, тыс. т			
		2005 г.		2010 г.		2011 г.		2012 г.		2013 г.		2014 г.		прогноз	
		2015 г.	2020 г.	2015 г.	2020 г.	2015 г.	2020 г.	2015 г.	2020 г.	2015 г.	2020 г.	2015 г.	2020 г.	2015 г.	2020 г.
Хлеб и хлебопродукты	105	102	80	82	85	83	81	79	71	79	71	750,5	675		
Молоко и молокопродукты	393	289	285	292	290	286	286	285	283	285	283	2702,5	2691,7		
Мясо и мясопродукты	80	62	66	69	71	73	75	76	86	76	86	722,9	816,3		
Рыба и рыбопродукты	18,2	18	14	14	15	16	15,8	15,6	14,6	15,6	14,6	147,4	138,3		
Масло растительное	13,2	11	9	9	9	9	8,8	8,6	7,7	8,6	7,7	81,5	73,5		
Яйца, шт.	294	197	190	186	185	187	186	185	179	185	179	1749,3	1699,8		
Картофель	170	83	59	63	66	60	58	56	48	56	48	530,3	454,8		
Овощи и бахчевые	124	85	80	84	81	82	82	81	79,5	81	79,5	770	755,3		
Фрукты и ягоды	78	47	59	52	58	65	68	72	95	72	95	677,5	898,8		
Сахар	33	26	26	26	26	27	27	27	27	27	27	258,3	265,3		

Примечание. Таблица составлена и рассчитана автором по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

о численности населения и объемах потребления, позволяет судить о расширении емкости внутреннего продовольственного рынка по основным продуктам питания, о наличии резерва продовольствия преимущественно в качестве и, как следствие, о перспективности продовольственного рынка республики в результате повышения внимания населения к качеству продовольственных товаров, правильному питанию, ведению здорового и активного образа жизни (табл. 2, 3).

Заключение

Таким образом, основные виды продовольствия, составляющие базовую продовольственную корзину, должны быть экономически доступны для всех категорий населения в пределах физиологически обоснованных норм питания. Решение данного комплекса проблем невозможно на уровне отдельных домохозяйств или предприятий-товаропроизводителей. Требуется детально проработанная государственная политика, направленная не только на стимулирование увеличения основных экономических показателей, но и на соблюдение их пропорций: темп роста объема производства должен опережать темп роста денежных доходов, который, в свою очередь, должен опережать или быть равным темпу роста спроса населения. Внимания требует и контроль качества продовольствия.

При нормативном потреблении продуктов питания, поддержании равновесия между уровнем цен и доходами, достаточной платежеспособности населения и реализации экспортного потенциала экономическая доступность продовольствия, а также стабильность и сбалансированность важнейших продуктовых рынков будет обеспечена полностью.

Список использованных источников

1. Продовольственная безопасность: термины и понятия: энцикл. справ. / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Беларус. наука, 2008. – 535 с.
2. Нуралиев, С.У. Продовольственный рынок: проблемы становления и перспективы развития / С.У. Нуралиев. – Волгоград: Изд-во Волгоградского гос. ун-та, 2003. – 280 с.
3. Киселева, Е.Н. Рынок продовольственных товаров: учеб. пособие / Е.Н. Киселева, О.В. Власова, Е.Б. Коннова. – М., 2009. – 144 с.
4. Моронова, О.Г. Экономическая доступность продовольствия как составляющая продовольственной безопасности регионов европейского севера / О.Г. Моронова // Проблемы развития территории. – №4. – 2012. – С. 35.
5. Продовольственная безопасность Республики Беларусь. Мониторинг-2013: в контексте глобальных проблем в сфере продовольствия / З.М. Ильина [и др.]; под ред. З.М. Ильиной. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2014. – 206 с.

Материал поступил в редакцию 11.03.2015 г.