

УДК 339.54

Н. В. Карпович,

Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси, г. Минск

Понятие нетарифных барьеров в мировой торговле агропродовольственными товарами и направления их выявления¹

Представлены различные подходы к понятию нетарифных барьеров в мировой торговле. Рассмотрены наиболее применяемые классификации нетарифных мер регулирования торговых потоков. Приведен анализ использования нетарифных барьеров в разрезе товарных групп и стран мира. Определены наиболее актуальные направления выявления нетарифных барьеров.

Ключевые слова: нетарифные барьеры; классификация; мировая торговля; агропродовольственные товары; направления выявления.

N. V. Karpovich

The Institute of System Researches in Agro-Industrial Complex of the National Academy of Sciences of Belarus, Minsk

Concept of non-tariff barriers in world trade in agri-food products and directions for their identification

The various approaches to the concept of non-tariff barriers in world trade are presented. The most commonly used classifications of non-tariff measures to regulate trade flows are considered. The analysis of non-tariff barriers use in the context of commodity groups and countries of the world is given. The most relevant directions for identifying of non-tariff barriers are identified.

Key words: non-tariff barriers; classification; world trade; agri-food products; directions of their identification.

Введение

Тарифные меры регулирования внешней торговли являются наиболее простой формой торговой политики, однако в современном мире

¹ Подготовлено в рамках задания 1.7 «Разработать комплексные научно-методические рекомендации по устойчивому конкурентному функционированию агропродовольственных рынков, оптимизации экспортно-импортных потоков, регулированию качества продукции в контексте развития международных экономических отношений» ГНТП «Агропромкомплекс-2020», подпрограмма «Агропромкомплекс – эффективность и качество» (№ ГР 20192977).

большинство мер государственного воздействия на международную торговлю являются нетарифными. Это связано в первую очередь с тем, что страны не имеют возможности активно реагировать на изменения условий торговли уменьшением или увеличением тарифных ставок, так как их значения установлены в нормативных правовых актах, включая международные, и не могут быть пересмотрены в оперативном и одностороннем порядке [11]. В настоящее время экспертами отмечается, что в мире используется около 800 методов нетарифного регулирования торговли на национальном и международном уровнях. В отечественной и зарубежной научной литературе их называют нетарифными барьерами, нетарифными мерами либо нетарифными ограничениями, используя данные понятия как синонимы. По экспертным оценкам, число нетарифных барьеров каждые 15 лет возрастает более чем в 4 раза. При этом в мире нет единой классификации методов нетарифного регулирования, как и точного ответа на вопрос об их количестве – в силу многообразия нетарифных ограничений и разнообразных схем их применения в различных странах.

Материалы и методы

Основой исследования являются труды отечественных и зарубежных ученых по проблеме нетарифного регулирования мировой внешней торговли агропродовольственными товарами, информационные материалы ГАТТ/ВТО (Генеральное соглашение по тарифам и торговле, Всемирная торговая организация), ФАО (Сельскохозяйственная и продовольственная организация Объединенных наций), ЕС (Европейский союз), ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития), ЮНКТАД (Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию), ЕАЭС (Евразийский экономический союз), ЕЭК (Евразийская экономическая комиссия), НАФТА (Североамериканское соглашение о свободной торговле), данные международных статистических баз. В процессе исследований использованы следующие методы: экономико-статистический, сравнительного анализа, графический, методы экспертных оценок.

Результаты исследований

Установлено, что, несмотря на широкое обсуждение проблематики торговых препятствий на всех международных консультативных площадках, занимающихся вопросами торговли, объем и содержание понятия «нетарифные барьеры» остаются неопределенными. Американский профессор экономики Р. Штайгер под нетарифными мерами понимает любые меры, кроме тарифов, которые могут влиять на торговые потоки.

И, соответственно, в общем виде нетарифные меры можно разделить на три категории: меры, которые применяются к импорту, меры, применяющиеся к экспорту, и меры, которые применяются внутри экономики (законодательство в сфере здравоохранения, технических стандартов, стандартов по защите окружающей среды, локальные налоги и сборы, местные субсидии). Первые две категории нетарифных мер (экспортные и импортные) относятся к пограничным мерам, а третья категория – это внутристрановые меры [11].

Известный российский экономист-международник, профессор И. Дюмулен определяет нетарифные меры как большую группу разнородных мер финансовой, технической, административной, кредитной и торговой политики, а также мероприятий экологической политики, меры, направленные на защиту здоровья людей, животных и растений, использование которых выходит за рамки их прямого назначения и создает препятствие для внешней торговли товарами и услугами [5].

Проректором Всероссийской академии внешней торговли В. Идрисовой указывается, что термин «нетарифные меры» можно определить как любые распоряжения центральных и местных властей, которые воздействуют на экспорт и импорт товаров, объем, товарную структуру внешней торговли, цены и конкурентоспособность товаров, создавая более жесткие условия для товаров иностранного происхождения по сравнению с товарами национального производства или различный режим для товаров разных стран [6].

Наиболее общее определение нетарифных мер, согласно которому барьером может являться практически любое препятствие во внешней торговле, содержится в законодательстве США, это любой барьер, который препятствует возможности компании торговать с иностранной компанией [2].

Подход, используемый в практике Европейского союза, ориентирован на международные торговые правила, что существенно снижает охват его действия. В данном контексте под торговыми барьерами понимается любая торговая практика, принятая третьей страной, в отношении которой международные торговые правила позволяют применять действия, то есть первостепенным является соответствие правилам международной торговли, а не отрицательный эффект в отношении внешней торговли.

ЮНКТАД занимается вопросом применения мер нетарифного регулирования и их воздействием на торговлю и развитие с первой половины 1980-х гг. В 2006 г. Генеральный секретарь ЮНКТАД организовал Группу экспертов по нетарифным мерам, которые участвовали в обсуждении подходов к их методологии, а также сбора и количественной оценки

нетарифных мер регулирования торговли для определения их видов и разъяснения их сущности [1, 10]. Для обеспечения технической работы Группы экспертов по нетарифным мерам была организована Межведомственная группа. Результатом межведомственного взаимодействия стал подход к определению сущности нетарифных мер, под которыми понимаются меры политики, отличные от обычных таможенных тарифов, которые потенциально могут оказывать экономический эффект на международную торговлю товарами, изменяя ее объемы и цены. Межведомственная группа также предложила классификацию нетарифных мер регулирования торговли (табл. 1).

Инновационным подходом к данной градации нетарифных барьеров явилось отдельное выделение процессуальных преград, сопутствующих введению тех или иных нетарифных мер. Это связано с тем, что часто не сами меры носят дискриминационный характер и являются преградой торговле, но в большей степени порядок их непосредственной реализации.

Под понятием «нетарифные барьеры» страны ВТО понимают вводимые или поддерживаемые государством меры, которые удовлетворяют одному из следующих базовых условий, представленных на рисунке 1.

В настоящее время классификационная схема, разработанная секретариатом ГАТТ/ВТО в ходе Токийского раунда, насчитывает более 600 видов нетарифных мер, объединенных в ряд крупных взаимосвязанных групп [12].

Таблица 1. Классификация нетарифных мер ЮНКТАД

Меры	Сущность
Импортные: технические	А) санитарные и фитосанитарные меры; В) технические барьеры в торговле; С) предотгрузочная инспекция и иные формальности;
нетехнические	Д) условные торгово-защитные меры; Е) неавтоматическое лицензирование, квоты, запреты и меры количественного контроля; F) меры ценового регулирования, включая дополнительные налоги и сборы; G) финансовые меры; H) меры, влияющие на конкуренцию; I) инвестиционные меры, относящиеся к торговле; J) ограничение сбыта; K) ограничения на послепродажное обслуживание; L) субсидии (кроме экспортных); M) ограничения государственных закупок; N) меры в сфере интеллектуальной собственности; O) правила происхождения страны товаров
Экспортные	Р) экспортоориентированные меры

Примечание. Таблица составлена по данным ЮНКТАД.

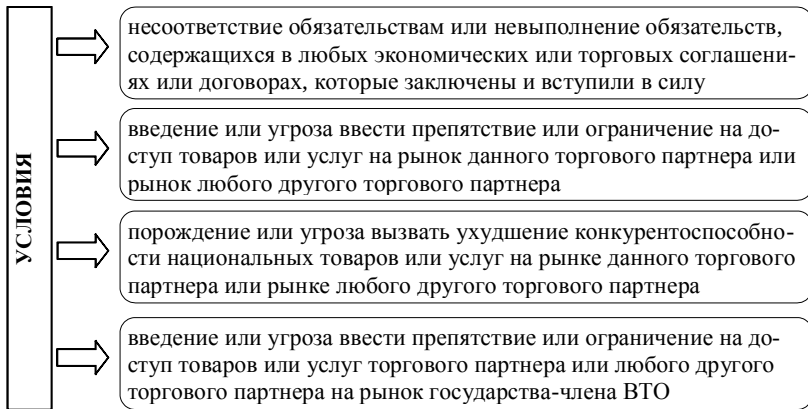


Рис. 1. Сущность понятия «нетарифные барьеры» в праве ВТО

Примечание. Рисунок составлен по данным ВТО.

Первая группа – количественные ограничения и сходные административные меры (импортные квоты, экспортные ограничения, лицензирование, добровольные ограничения экспорта, валютные ограничения и другие меры валютного контроля и др.). Вторая – меры финансового характера. Наиболее распространенные среди них предварительные импортные депозиты, скользящие налоги, дополнительные таможенные сборы, антидемпинговые и компенсационные пошлины, пограничное налогообложение. Третья – ограничительная практика правительственных органов (субсидии и другие дотации экспортерам или импортозамещающим отраслям; предпочтительная (для национальных предприятий) система размещения государственных заказов; транспортные мероприятия, дискриминирующие иностранные грузы и предприятия и др.). Четвертая – таможенные процедуры и формальности. Эти меры используются в том случае, когда они превышают нормальные и общепринятые нормы, что превращает их в дополнительный барьер в торговле: пути регулирования этой группы регламентированы в Конвенции по упрощению и гармонизации таможенных процедур (Киотская конвенция). Пятая группа – технические барьеры в торговле. В настоящее время эта группа мер регулируется Кодексом по техническим барьерам, который прямо устанавливает, что такие меры не должны формулироваться или применяться таким образом, чтобы создавать препятствия для международной торговли. К ним относят: санитарно-ветеринарные нормы и стандарты в тех случаях, когда они затрудняют экспорт или импорт товаров или прямо дискриминируют иностранные товары; промышленные стандарты и требования безопасности; требования к упаковке и маркировке товаров, включая торговые знаки.

ОЭСР выделяет 4 крупных блока торговых барьеров – финансовые, бизнес-климата, возможностей, доступа. Данный подход отражает не только внешний аспект торговой деятельности, но также включает значительный круг вопросов национальной политики государства. Отдельно ОЭСР выделяет процедурные барьеры, которые, в отличие от вышеобозначенных четырех категорий, включают в себя только нетарифные барьеры, связанные с внешней торговлей: таможенная классификация, администрирование и контроль, стандарты и другие технические барьеры в торговле [2, 3].

Создание единого интегрированного внутреннего рынка Европейского союза предусматривало, что государства-участники должны стремиться не просто отменить таможенные пошлины во взаимной торговле, но и ликвидировать количественные ограничения и меры, имеющие эквивалентное действие [2]. Это позволило на начальном этапе систематизировать торговые барьеры по определенным группам: физические барьеры (пограничные, таможенные посты и паспортный контроль); технические (различия в стандартах, непризнание образовательных сертификатов, приоритет национальным производителям при государственных закупках); фискальные барьеры (различия в налогообложении).

Североамериканское соглашение о свободной торговле подписано с целью плавного сокращения торговых барьеров в различных отраслях экономики США, Канады и Мексики для обеспечения и облегчения доступа товаров и услуг на рынки стран-участников и формально означало единую континентальную систему свободной торговли. НАФТА – зона свободной торговли, все условия которой распространяются только на членов НАФТА, а по отношению к третьим странам каждое государство вырабатывает самостоятельную внешнеэкономическую политику. Однако, устраняя тарифы и другие протекционистские барьеры, НАФТА имеет ряд ограничений. Установлены ограничительные правила торговли рядом товаров и инвестиций в некоторых секторах экономики, особенно чувствительных к иностранной конкуренции, и различие графиков снижения тарифов. Это относится также и к сельскому хозяйству, так как имеет место ряд исключений из режима свободной торговли (например, право США на поддержку внутренних цен и сохранение системы закупок сельскохозяйственных товаров). Кроме того, сохраняется возможность временно восстановить защиту для отраслей экономики, которым нанесен ущерб импортом аналогичных товаров [3].

На сегодняшний день в рамках Евразийского экономического союза проводится работа по устранению или смягчению действия широкого спектра нетарифных барьеров во взаимной и внешней торговле, которые в значительной степени соответствуют международной практике.

В соответствии со ст. 46 Договора о Евразийском экономическом союзе комплекс мер нетарифного регулирования включает в себя широкий спектр нетарифных мер, сгруппированных в пять крупных блоков регулирования (рис. 2). Установлено, что эти меры направлены в первую очередь на регулирование импорта иностранных товаров, произведенных за пределами единого рынка ЕАЭС. Другие положения Договора о ЕАЭС предусматривают работу по устранению нетарифных барьеров в отношении как внутренних, так и иностранных товаров в сфере санитарных и фитосанитарных требований, технических барьеров, таможенных процедур, а также по применению классического набора инструментов торговой политики, включая специальные защитные, антидемпинговые и компенсационные меры. В этой связи ЕЭК продолжает работу по выявлению и устранению взаимных барьеров во внутренней торговле ЕАЭС. Для целей систематизации этой деятельности ЕЭК подготовила собственную классификацию категорий препятствий во взаимной торговле государств – членов ЕАЭС, которая включает в себя барьеры, изъятия и ограничения (рис. 3).

В мировой практике принято различать меры нетарифного регулирования, специально создаваемые с тем, чтобы с их помощью осуществлять регулирование внешней торговли (запреты, квотирование, лицензирование, добровольные ограничения экспорта и др.), и нетарифные ограничения, возникающие в результате проведения технической политики, реализации норм здравоохранения, осуществления финансовых и административных мер и др. Побочное действие этих мер также создает препятствия для международной торговли (иногда путем их сознательно-го использования в этих целях).

Применение нетарифных ограничений, входящих в первую группу, опирается на развитую законодательную и административную базу. Их осуществление поручено соответствующим органам исполнительной власти. Что же касается второй группы нетарифных ограничений,

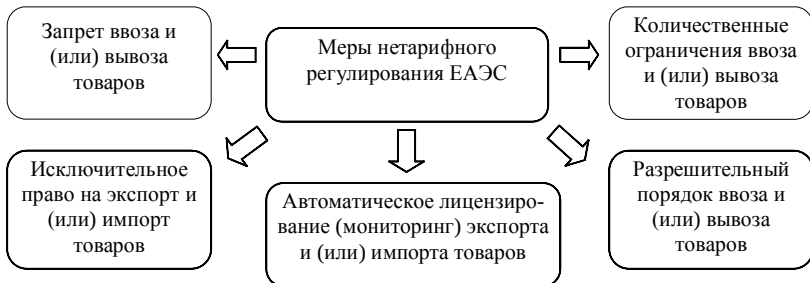


Рис. 2. Комплекс мер нетарифного регулирования ЕАЭС

Примечание. Рисунки 2, 3 составлены по данным [4].

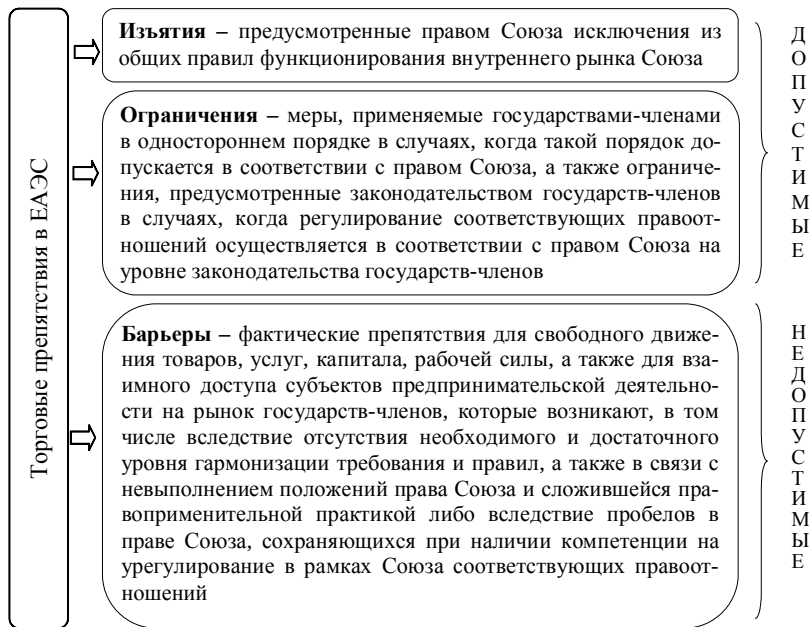


Рис. 3. Торговые препятствия в ЕАЭС

то большинство стран мира преследуют цель разработать международные соглашения о правилах использования мер технической, экологической политики, правил и норм здравоохранения, сертификации и др., о взаимном признании национальных мер в этой области с тем, чтобы свести к минимуму их ограничительное действие в международной торговле, то есть фактически закрыть возможность их использования в качестве нетарифной меры.

Практика свидетельствует, что система ВТО представляет собой многосторонний пакет соглашений, нормами и правилами которого регулируется около 97 % всей мировой торговли. В совокупности Пакет соглашений Уругвайского раунда объединяет более 50 многосторонних торговых соглашений и других правовых документов, основными из которых являются Соглашение об учреждении ВТО и приложения к нему: Соглашение по применению санитарных и фитосанитарных норм; Соглашение по техническим барьерам в торговле; Соглашение по инвестиционным мерам, связанным с торговлей; Соглашение по предотгрузочной инспекции; Соглашение по применению статьи VII ГАТТ 1994 (таможенная оценка товаров); Соглашение по правилам происхождения; Соглашение по процедурам импортного лицензирования; Соглашение по субсидиям и компенсационным мерам; Соглашение по применению

Статьи VI ГАТТ 1994 (антидемпинговые меры); Соглашение по защитным мерам и ряд других. Кроме того, применительно к торговле агропродовольственными товарами действуют особые принципы и механизмы, которые зафиксированы в Соглашении по сельскому хозяйству. Это обусловлено высокой чувствительностью отрасли к любым колебаниям экономических, природных и политических условий.

К агропродовольственным товарам применяется свыше половины всех нетарифных мер, используемых в мировой торговле. Наиболее многочисленными случаями в сфере мировой торговли сельскохозяйственной продукцией и готовым продовольствием является использование санитарных и фитосанитарных мер, а также применение технических барьеров. При этом первая группа мер в большей степени применяется к товарам животного и растительного происхождения, а вторая – к готовой продукции, напиткам и табаку (табл. 2).

Товарными группами, к которым в большей степени применяются санитарные и фитосанитарные меры на мировом агропродовольственном рынке, являются мясо, живые животные, молочные продукты, фрукты и орехи, живые деревья и другие (рис. 4).

В использовании технических барьеров лидируют такие товарные группы, как экстракты, эссенции, концентраты, готовая плодовоовощная продукция, молокопродукты, фрукты и овощи (рис. 5).

Таблица 2. Количество нетарифных мер в мировой торговле
(по состоянию на 26.03.2021 г.), ед.

Меры	Все товары	В том числе агропродовольственные – всего	Из них			
			животного происхождения	растительного происхождения	жиры и масла	готовая продукция, напитки, табак
Санитарные и фитосанитарные	19 983	15 868	6 203	5 648	891	3 126
Технические барьеры	28 822	9 884	1 980	2 684	959	4 261
Антидемпинговые	2 160	91	12	20	5	54
Компенсационные	261	28	1	5	10	12
Специальные защитные	1 360	1 211	484	285	19	423
Количественные ограничения	1 636	790	300	222	99	169
Тарифные квоты	1 350	1 308	363	533	88	324
Экспортные субсидии	429	412	103	163	21	125
Всего	56 001	29 592	9 446	9 560	2 092	8 494

Примечание. Таблицы 2–4 составлены по данным ВТО.

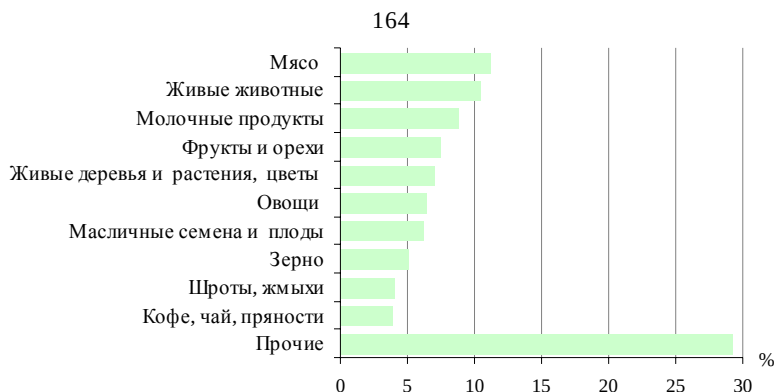


Рис. 4. Распределение санитарных и фитосанитарных мер в мировой торговле сельскохозяйственной продукцией и продовольствием по товарным группам (по состоянию на 26.03.2021 г.)
Примечание. Рисунки 4–6 составлены по данным ВТО.



Рис. 5. Распределение технических барьеров в мировой торговле сельскохозяйственной продукцией и продовольствием по товарным группам (по состоянию на 26.03.2021 г.)

США, Бразилия, Япония, ЕС, Перу для защиты внутреннего продовольственного рынка применяют наибольшее количество нетарифных мер в торговле сельскохозяйственным сырьем и продовольствием среди других стран мира. Анализ показывает, что нетарифные меры активно используют как развитые страны, так и развивающиеся (рис. 6).

Распределение нетарифных мер в мировой торговле агропродовольственными товарами в разрезе регионов мира показало, что применение санитарных мер в большей степени характерно для стран Азии,

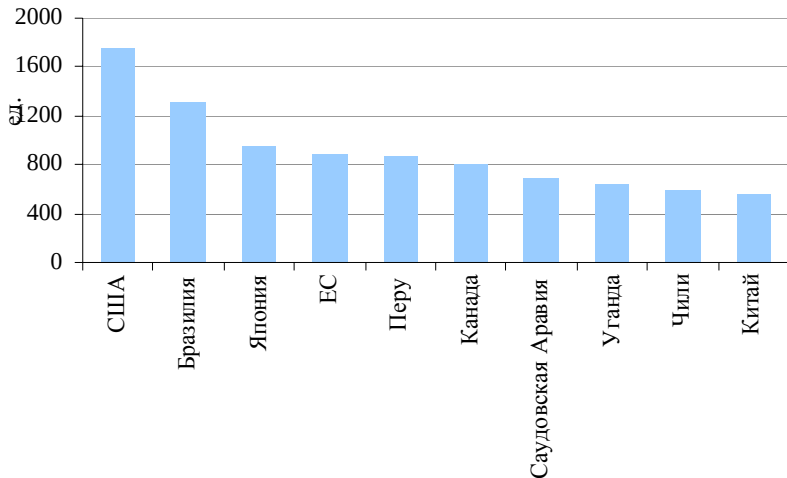


Рис. 6. Топ-10 стран, применяющих наибольшее количество нетарифных мер в торговле агропродовольственными товарами (по состоянию на 26.03.2021 г.)

а также Южной и Центральной Америки. Технические барьеры активно задействуют страны Африки и Ближнего Востока. Более половины всех тарифных квот и экспортных субсидий сконцентрировано в европейском регионе. Следует отметить, что среди всех регионов мира по использованию нетарифных мер регулирования внешней торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием страны СНГ занимают наименьший удельный вес (табл. 3).

Проведенный анализ показал, что для регулирования торговых потоков сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров страны Африки и Ближнего Востока преимущественно используют технические барьеры. В остальных регионах мира доминирующее положение занимают санитарные и фитосанитарные меры. Структура регионов мира по использованию нетарифных мер в торговле агропродовольственными товарами представлена в таблице 4.

Практика свидетельствует, что для выработки торговой политики в сфере нетарифного регулирования экспортно-импортных операций на мировом продовольственном рынке важным направлением является выявление нетарифных барьеров [2, 3, 5, 7, 9].

Проведенные исследования показывают, что в отношении выявления барьеров одним из элементов является добровольное уведомление государствами – членами ВТО о введении какого-либо барьера. Информация о существующих барьерах в рамках ВТО представляется на заседаниях профильных комитетов, среди которых Комитет по техническим

барьерам, Комитет по лицензированию импорта, Комитет оценки таможенной стоимости, Комитет по правилам происхождения, Комитет по инвестиционным мерам, связанным с торговлей, Комитет по санитарным и фитосанитарным мерам, Комитет по правилам определения страны происхождения товара, Совет по торговле услугами.

Другим важным инструментом в праве ВТО по выявлению торговых барьеров служит Механизм обзора торговой политики, целью которого является содействие соблюдению всеми участниками организации правил, норм и обязательств, принятых в рамках многосторонних торговых соглашений. Данный инструмент направлен на сбалансированное функционирование многосторонней торговой системы посредством обеспечения гласности в вопросах торговой политики и практики всех участников ВТО. Это в совокупности позволяет регулярно проводить коллективную оценку значимости всего спектра торговых мер отдельных стран, а также их влияния на функционирование многосторонней торговой системы.

Действенным механизмом выявления барьеров является также деятельность Органа по разрешению споров ВТО. Барьеры обнаруживаются на стадии публичных двусторонних консультаций между членами ВТО, имеющими разногласия. Орган по разрешению споров имеет полномочия создавать третейские группы, принимать доклады третейских групп и апелляции, контролировать выполнение решений и рекомендаций и разрешать приостановление уступок и других обязательств, которые вытекают из охваченных соглашений.

ЮНКТАД использует собственную информационно-аналитическую систему по вопросам торговли – базу данных, описывающую тарифные и нетарифные меры более чем в 160 странах. Целью данной системы является сбор информации о практике применения нетарифных мер в соответствии с установленной классификацией. На сегодняшний день Всемирный банк в сотрудничестве с ЮНКТАД, а также с Международным торговым центром, статистическим отделом ООН и ВТО разработал всемирное интегрированное торговое решение, которое представляет собой программное обеспечение, позволяющее пользователям получать доступ к информации по тарифным и нетарифным методам регулирования международной торговли. Таким образом, ЮНКТАД на постоянной основе ведет работу по отслеживанию, определению и анализу нетарифных мер, включая проведение анализа влияния нетарифных мер на мировую торговлю, активизацию работы по созданию баз данных по нетарифным мерам, продолжение участия в реализации различных инициатив, направленных на обеспечение прозрачности мировой торговли.

Одним из ключевых способов обнаружения барьеров во внешней торговле, применяемых ОЭСР, является агрегация и сбор данных, полученных

в ходе анкетных опросов, проводимых государствами – членами ОЭСР, а также мониторинг и контроль за их проведением. Государства берут на себя обязательство в части организации специализированных опросов и исследований кейсов среди компаний, которые уже осуществили выход на международные рынки или планируют такой выход. Так как опросы проводятся различными государствами, это обеспечивает использование широкого спектра различных форм и способов анкетирования и интервьюирования. Поэтому опросы позволяют выявить практически весь спектр барьеров, с которыми сталкиваются компании при работе на зарубежных рынках. Это позволяет сформировать общее и концептуальное понимание на региональном и государственном уровне ситуации в отношении барьеров во внешней торговле и необходимых шагов по их решению.

Кроме того, Торговый комитет ОЭСР разработал шесть принципов эффективного регулирования, цель которых оказывать помощь в оценке нормативных актов с точки зрения экономической эффективности и создания благоприятных условий для торговли, инвестиций и открытости рынков. Эти принципы также интегрированы в право ВТО и включают: прозрачность и открытость процесса принятия решений, отсутствие дискриминации, отказ от чрезмерного ограничения торговли, использование международных стандартов в качестве основы регулирования, признание эквивалентных мер других стран, соблюдение принципов конкуренции. Проведенные ОЭСР исследования, посвященные анализу режимов регулирования торговли в разных странах и методам их реализации, свидетельствуют о том, что принципы неразрывно связаны друг с другом, а их комплексное использование может служить основой для создания равных условий участия всех стран в развитии конкуренции на мировом торгово-экономическом пространстве.

В 1985 г. Европейская комиссия разработала программу ликвидации нетарифных барьеров во взаимной торговле стран ЕС, известную как Белая книга. Спустя год в Едином европейском акте (1986 г.) утверждена программа формирования единого внутреннего рынка с 1 января 1993 г. Главной целью создания и функционирования единого европейского рынка являлось повышение уровня конкурентоспособности европейской продукции в рамках создания более крупного потребительского рынка со свободным перемещением товаров, услуг, лиц и капитала. В ст. 28–31 Римского договора о Европейском Сообществе определено устранение нетарифных ограничений, которые составляют не меньшую угрозу для свободы движения товаров, чем фискальные барьеры. Статья 28 посвящена запрету нетарифных ограничений при импорте из других государств-членов, а ст. 29 – при экспорте; ст. 30 трактует случаи исключения из этих

запретов; ст. 31 предусматривает «трансформацию государственных торговых монополий», которые играют существенную роль в торгово-экономических отношениях стран ЕС. Наибольшее практическое значение для реализации свободы движения товаров и для формирования единого внутреннего рынка ЕС имела ст. 28. Однако Римский договор не дает определения ни ключевых понятий, ни механизма ее реализации, поэтому эти задачи выполняет Суд ЕС. Три его решения – «Dassonville» (1974 г.), «Cassis de Dijon» (1979 г.) и «Keck» (1993 г.) – сыграли решающую роль в формировании правовой основы для устранения нетарифных ограничений свободе движения товаров.

Основными элементами выявления барьеров в ЕС являются общение с заинтересованными лицами на специализированных площадках, сбор данных, полученных в ходе письменных или интернет-обращений граждан или юридических лиц. В ЕС также проводится мониторинг законодательства и правоприменительной практики основных стран-партнеров во внешнеторговой деятельности. В отношении приоритетных зарубежных стран может проводиться специализированное расследование по анализу существующих барьеров. Еврокомиссия составляет список барьеров, которые являются приоритетными для развития экспорта Евросоюза.

В целях повышения эффективности функционирования внутреннего рынка Евразийского экономического союза, а также для увеличения открытости и прозрачности применяемых государствами – членами ЕАЭС изъятий и ограничений, выявленных барьеров и принимаемых по их устранению мер на площадке Евразийской экономической комиссии создан специальный информационный ресурс «Функционирование внутренних рынков Евразийского экономического союза», ориентированный на широкую аудиторию, имеющий опцию «Сообщить о препятствии». На данном портале граждане и юридические лица Союза могут ознакомиться с текущим состоянием работы по выявлению и устранению барьеров, изъятий и ограничений, подать информацию о выявленных препятствиях, а также отследить их статус. В настоящее время уже сформирован единый реестр препятствий в рамках общей интегрированной информационной системы Союза [8, 9].

Таким образом, изучение и обобщение мирового опыта выявления торговых барьеров показало, что основными методами являются добровольное уведомление странами о введении какого-либо барьера, обзор торговой политики стран-партнеров, обращение в Орган по разрешению споров ВТО, агрегация и сбор данных, полученных в ходе анкетирования, общение с заинтересованными лицами на специализированных площадках, сбор данных, полученных в ходе письменных или интернет-обращений граждан или юридических лиц, организация электронной

системы сбора обращений, специализированное расследование по анализу существующих барьеров.

Заключение

За последние два десятилетия в мировом масштабе прикладные тарифы в среднем уменьшились в два раза. За это же время все страны мира начали признавать главенствующую роль нетарифных мер регулирования мировых торговых потоков. Нетарифные барьеры приобретают новую форму протекционизма – неопротекционизм, который сложнее обнаружить, доказать и охарактеризовать. Практика свидетельствует, что сложно провести грань между законными мерами, предпринимаемыми странами с целью охраны общественного здоровья и безопасности потребителей, и требованиями, которые нарушают принципы свободной торговли и недобросовестно ограничивают импорт. Одной из особенностей современного применения нетарифных мер всех видов является то, что они ориентированы, как правило, на отдельные, сравнительно узкие товарные сегменты, на использование в течение ограниченного срока и решение чрезвычайных экономических проблем. Таким образом, осуществляется политика защиты определенных групп предприятий или потребителей. Другой особенностью является активизация деятельности международных организаций, выступающих за создание условий для справедливой конкуренции на мировом рынке, с целью усиления ответственности правительств в области применения защитных мер путем установления разумных его рамок.

Список использованных источников

1. Андреев, Г. Р. Деятельность ЮНКТАД в сфере классификации мер нетарифного регулирования торговли / Г. Р. Андреев // Таможенное дело и ВЭД : сб. докл. участников СНИЛ «Теория и практика таможенного дела и внешнеэкономической деятельности». – Минск : БГУ, 2013. – Вып. 1. – С. 64–75.
2. Ганеева, М. В. Сравнение существующих подходов работы с барьерами во внешней торговле, применяемых ЕС, БРИКС, США, ВТО и ОЭСР / М. В. Ганеева // Интернет-журнал «Науковедение». – 2015. – № 3. – С. 1–15.
3. Данильцев, А. В. Международная торговля: инструменты регулирования / А. В. Данильцев. – М. : Деловая литература, 2004. – 320 с.
4. Договор о Евразийском экономическом союзе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/Lists/EECDocs/635375701449140007.pdf>. – Дата доступа: 01.03.2021.
5. Дюмулен, И. И. Нетарифные ограничения в международной торговле. Зарубежная практика / И. И. Дюмулен. – М. : ВАВТ МВЭС РФ, 1997. – 258 с.

6. Идрисова, В. В. Теоретические вопросы применения нетарифных мер регулирования во внешней торговле / В. В. Идрисова. – М. : Изд-во Института Гайдара, 2011. – 152 с.

7. Михайловская, П. В. Рекомендации Всемирной торговой организации по использованию нетарифных мер для регулирования внешней торговли в условиях глобального кризиса / П. В. Михайловская // Таможенное дело и ВЭД : сб. докл. участников СНИЛ «Теория и практика таможенного дела и внешнеэкономической деятельности». – Минск : БГУ, 2013. – Вып. 1. – С. 55–63.

8. О работе по выявлению и устранению барьеров, изъятий и ограничений на внутреннем рынке Евразийского экономического союза за 2017 год : аналит. докл. – М. : ЕЭК, 2017. – 35 с.

9. Разработка методологии институционального анализа сегментов внутренних рынков Евразийского экономического союза (ЕАЭС) с целью выявления барьеров, изъятий и ограничений, а также количественной оценки влияния барьеров, изъятий и ограничений на функционирование внутренних рынков ЕАЭС, в том числе в части динамики товарооборота и транзакционных издержек предприятий и проведение пилотного исследования одного сегмента внутреннего рынка ЕАЭС на основе разработанной методологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/NIR/Lists/List/Attachments/19.12.2016.pdf>. – Дата доступа: 01.03.2021.

10. Classification of non-tariff measures: February 2012 version [Electronic resource] // United Nations Conference on Trade and Development Website. – 2012. – Mode of access: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ditctab20122_en.pdf. – Date of access: 14.02.2021.

11. Staiger, R. W. Non-tariff Measures and the WTO [Electronic resource] / R. W. Staiger. // WTO. – 2012. – Mode of access: https://www.wto.org/english/res_e/reser_e/ersd201201_e.pdf. – Date of access: 29.03.2021.

Материал поступил в редакцию 02.04.2021 г.

Сведения об авторе

Карпович Наталья Викторовна – кандидат экономических наук, доцент, заведующая сектором продовольственных рынков и внешнеэкономической деятельности. Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси (ул. Казинца, 103, 220108, г. Минск, Республика Беларусь). Телефон: +375 17 275 29 40. E-mail: karpovich_nv@list.ru.

Information about the author

Karpovich Natalya – PhD in Economics, associate professor, Head of Sector of Food Markets and Foreign Economic Activity. The Institute of System Researches in Agro-Industrial Complex of NAS of Belarus (Kazintsa Str., 103, 220108 Minsk, Republic of Belarus). Phone: +375 17 275 29 40. E-mail: karpovich_nv@list.ru.