

УДК 664:339.564 (476)

**А.В. Пилипук**, кандидат экономических наук, доцент

**И.В. Колеснёв**, аспирант, научный сотрудник

Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, г. Минск

## **Количественный анализ сравнительных преимуществ экспорта пищевой промышленности Республики Беларусь**

*Аннотация. В данной статье представлен анализ конкурентоспособности пищевой промышленности Беларуси на глобальном продовольственном рынке. Целью данного исследования является определение на основе количественных расчетов сравнительных преимуществ пищевой промышленности Республики Беларусь. Анализ динамики экспорта пищевой промышленности в разрезе отраслей проведен с помощью методики Балассы, позволяющей определить уровень экспортной специализации страны по группам продуктов. Результаты оценки приоритетных сфер пищевой промышленности позволяют выработать конкретные рекомендации по определению товарной структуры экспорта пищевых продуктов, увеличивая выгоды от участия в международном товарном обмене.*

*Ключевые слова: конкурентоспособность, экспортный потенциал, индекс Балассы, пищевая промышленность, Республика Беларусь, выявленные сравнительные преимущества.*

### **Введение**

В последнем десятилетии Беларусь получила статус одного из ведущих экспортеров продовольствия. Белорусская продукция известна за рубежом во многом благодаря пищевой промышленности: молочным, мясным, кондитерским брендам, которые завоевали потребительские предпочтения за счет натуральности, вкусовых качеств и конкурентной цены. В состав пищевой промышленности входит более двух десятков отраслей с многочисленными специализированными производствами. Наиболее крупными являются: мясная, молочная, кондитерская, сахарная и др.

Дальнейшее усиление экспортной конкурентоспособности пищевой промышленности Беларуси на мировом рынке в ближайшие годы – важнейшая задача государства. В числе главных индикаторов данной стратегии следует выделить повышение экспортного потенциала и его реализацию, расширение доли Беларуси в масштабах мирового хозяйства, выявление и развитие конкурентных преимуществ.

Тем не менее сочетание достаточно узкой структуры экспорта и однообразной географической концентрации внешних торговых потоков делает отрасль зависимой от внешней среды. При таких параметрах функционирования в условиях открытости для обеспечения конкурентоспособности на внешних рынках важным становится проведение количественного анализа сложившейся ситуации.

### Материалы и методы

Информационной базой публикуемой работы являются данные Национального статистического комитета Республики Беларусь, Таможенной статистики внешней торговли Республики Беларусь и мирового экспорта по видам продукции. Применялись следующие методы: аналитический, расчетно-конструктивный, экономико-статистический.

### Результаты исследований

Исследования, выполненные на основе методов количественного анализа сравнительных преимуществ экспорта пищевых продуктов, разработанных Б. Балассом в 1965 г. (индекс Балассы), позволили выявить тенденции их трансформации и выделить приоритеты внешней торговой политики пищевой промышленности Беларуси [1].

Установлено, что индекс Балассы следует признать в качестве классической формулы оценки сравнительных преимуществ стран по одной товарной категории. Так, А. Хиллман, исследуя наличие корреляции индекса Балассы, теоретически обосновал возможность применения данного показателя в качестве индекса сравнительного преимущества стран [2].

Дж. Хинлупен и Ч. Марревик на основе более широкой статистической базы данных выявили связь колебаний экспорта с изменением конъюнктуры цен на сырьевые товары из-за нефтяных кризисов (70–80 гг. XX в.), подтвердив целесообразность применения методики Балассы [3].

Суть индекса заключается в оценке соотношения между долей экспорта определенного товара в общем объеме экспорта страны и долей этого товара в общем объеме мирового экспорта [1]:

$$RCA_{ij} = (X_{ij} / X_{it}) / (X_{nj} / X_{nt}),$$

где  $X$  – экспорт;

$i$  – исследуемая страна;

$j$  – товар (или отрасль промышленности);

$t$  – группа товаров (или отраслей промышленности);

$n$  – группа стран.

Преимущество данного метода заключается в том, что он позволяет оценить сравнительные преимущества в форме коэффициента – Revealed comparative advantage (*RCA*), который принимает значения больше либо меньше 1, что отражает наличие либо отсутствие явных преимуществ страны *i* по продукции *j*, то есть указывает уровень ее конкурентоспособности в глобальной системе продовольственного рынка. Выбор индекса Балассы обусловлен его несложностью, которой достаточно для оценки специализации страны по экспорту конкретного товара или ее отсутствия [6].

Установлено, что существует ряд альтернативных подходов к изучению выявленного сравнительного преимущества. Например, Т. Воллрас предложил три концепции: «относительные торговые преимущества», «относительное экспортное преимущество» и «выявленная конкурентоспособность» [8]. Дж. Праудман и С. Реддинг разработали методику оценки классического индекса Балассы для среднего показателя по стране [7]. А. Хозн и Дж. Остерхавен обосновали недостатки классического индекса Баласса, заключенные в его мультипликативной форме и предложили аддитивную форму индекса [4]. Таким образом, исследования показали, что, невзирая на множество теоретических подходов, обосновывающих необходимость совершенствования классической формулы Балассы [1–4, 6–9], данный индекс является полезным инструментом межстранового анализа конкурентоспособности отраслей экономики отдельных стран.

Анализ показал, что в 2013 г. объем экспорта продовольственных товаров увеличился на 16,4 % до 5184,1 млн долл. США, импорта – на 24,1 % до 2890,9 млн долл. США. Положительное сальдо торговли составило 2293,2 млн долл. США, увеличившись по сравнению с 2012 г. на 7,9 % [10].

В таблице представлен расчет индекса *RCA* продукции предприятий пищевой промышленности за временной период 2008–2013 г.

Данные таблицы подтверждают, что молочная продукция является основной экспортной специализацией нашей страны. Мясная продукция характеризуется высокими сравнительными преимуществами, которые значительно возросли в 2012 и 2013 гг. Прочие же исследуемые продукты характеризуются средним уровнем сравнительных преимуществ или же вообще их отсутствием.

Анализ общего коэффициента «выявленного сравнительного преимущества» по пищевым продуктам в динамике показал, что индекс Балассы увеличился на 2,14 п. п. за рассмотренный период (рис.).

Согласно оценке индекса Балассы по продуктам пищевой промышленности, можно утверждать, что основной экспортной специализацией в продовольственной сфере Республики Беларусь является мясо-молочная продукция. Прочие пищевые продукты сохраняют относительно небольшой уровень конкурентоспособности на мировом рынке.

Таблица. Расчет индекса Балассы по пищевым продуктам, включая напитки

Продукция	Год					
	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Мясо и мясные продукты	4,66	7,21	9,44	7,44	11,52	10,87
Рыба, ракообразные и моллюски переработанные и консервированные	1,58	1,38	1,41	1,13	1,28	2,16
Фрукты и овощи переработанные и консервированные	0,80	1,05	1,02	1,17	0,95	1,36
Масла и жиры животные и растительные	0,31	1,28	0,88	0,19	0,98	1,80
Молочные продукты	16,63	22,82	28,32	18,71	20,17	28,34
Продукция мукомольно-крупяная, крахмалы и крахмалопродукты; изделия хлебобулочные и мучные кондитерские; корма готовые для животных	0,54	0,44	0,86	0,85	0,81	1,15
Прочие пищевые продукты	2,03	2,87	3,71	2,16	1,96	2,60
Напитки	0,54	0,49	1,13	1,02	1,01	1,50

Примечание. Таблица составлена автором по данным [5].

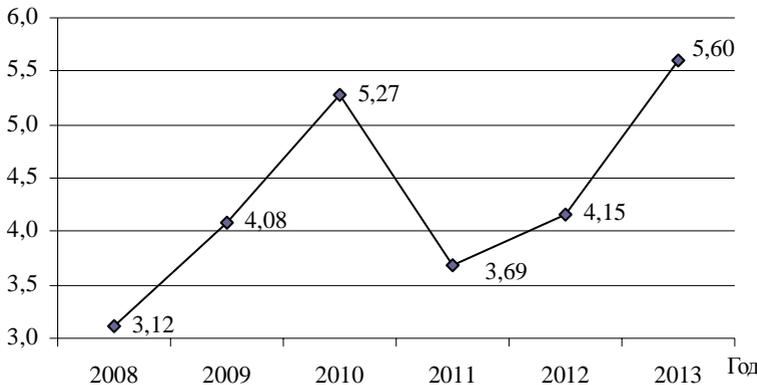


Рис. Индекс Балассы по пищевым продуктам, включая напитки

Примечание. Рисунок составлена автором по данным [5].

## Заключение

Полученные результаты позволяют классифицировать пищевые продукты по степени их конкурентоспособности на рынке, что позволяет разрабатывать конкретные рекомендации по совершенствованию регулирования продовольственного рынка, стимулированию развития отрасли и рационализации агропромышленной политики.

Таким образом, под влиянием процессов глобализации продовольственному рынку Республики Беларусь на протяжении последних лет характерны такие специфические особенности, как тенденция роста объемов экспорта продовольственных товаров, сложившаяся узкая сегментация экспортной специализации. При этом в качестве ключевой цели следует обозначить диверсификацию экспорта продуктов питания как в направлении географии поставок, так и расширении товарных позиций.

### ***Список использованных источников***

1. Balassa, B. Trade liberalization and «revealed» comparative advantage / B. Balassa // The Manchester School of Economic and Social Studies. – 1965. – № 33. – P. 92–123.
2. Hillman, A.L. Observations on the relation between «revealed comparative advantage» and comparative advantage as indicated by pre-trade relative prices / A.L. Hillman // Weltwirtschaftliches Archiv. – 1980. – Vol. 116. – № 2. – P. 315–321.
3. Hinloopen, J. Empirical Relevance of the Hillman Condition and Comparative Advantage / J. Hinloopen, Ch. Marrewijk. – Tinbergen Institute Discussion Paper. – TI 2004-019/2.
4. Hoen, A.R. On the measurement of comparative advantage. The Annals of Regional Science / A.R. Hoen, J. Oosterhaven. – 2006. – Vol. 40. – № 3. – P. 677–691.
5. International Trade Center [Electronic resource]. – Mode of access: <http://intracen.org> – Data of access: 21.10.2014.
6. Laursen, K. Revealed Comparative Advantage and the Alternatives as Measures of International Specialisation. Danish Research Unit for Industrial Dynamics / K. Laursen. – 1998. – Working Paper 98–30.
7. Proudman, J. Openness and growth. The Bank of England / J. Proudman, S. Redding. – 1998. – P. 221–260.
8. Vollrath, T.L. A theoretical evaluation of alternative trade intensity measures of revealed comparative advantage. / T.L. Vollrath // Weltwirtschaftliches Archiv. – 1991. – Vol. 127. – № 2. – P. 265–280.
9. Yu, R. The normalized revealed comparative advantage index. The Annals of Regional Science / R. Yu, J. Cai, P. Leung. – 2009. – Vol. 43. – № 1. – P. 267–282.
10. Внешняя торговля Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2014. – 312 с.

*Материал поступил в редакцию 26.02.2015 г.*