

УДК 379.85:63(100)

В. И. Калюк

Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси, г. Минск

Зарубежный опыт развития агрэкоэкологической деятельности

Приведены результаты изучения и анализа зарубежного опыта развития агрэкоэкологической деятельности. Установлен ряд присущих закономерностей, определены основные направления развития, а также выявлен комплекс существующих в последние годы общемировых проблем отрасли.

Ключевые слова: *агрэкоэкологизм; сельский туризм; экологический туризм; ферма; тематическая деревня; туристический рынок; агро-усадьба.*

V. I. Kalyuk

The Institute of System Researches in Agro-Industrial Complex of the National Academy of Sciences of Belarus, Minsk

Foreign experience in the development of agro-ecotouristic activity

The research results and analysis of foreign experience in the development of agro-ecotouristic activity are presented in the article. A number of inherent laws are established, the main directions of development are determined and a set of global industry problems existing in recent years are also identified.

Key words: *agro-ecotourism; rural tourism; environmental tourism; farm; thematic village; tourist market; agro-estate.*

Введение

Сельский туризм в мировой практике в его современной форме активно развивается более 50 лет, начиная с 70-х гг. XX в. Его развитие было вызвано квотированием производства сельхозпродукции и диверсификацией сельского хозяйства в туристскую отрасль для обеспечения занятости сельского населения и восполнения финансовых потерь от основного производства. На сегодняшний день лидирующие позиции в развитии данного сектора экономики в мире занимают страны Европейского союза, прежде всего Италия, Франция, Германия.

Материалы и методы

Теоретической и методологической основой проведенных исследований послужили труды отечественных и зарубежных ученых-экономистов,

законодательные акты, нормативные и методические материалы в области развития агроэкотуризма. Использовались монографический, сравнительного и системного анализа, абстрактно-логический, аналитический методы исследования.

Результаты исследований

Исследованиями установлено, что для ЕС в целом характерно проведение поэтапной протекционистской политики относительно агроэкотуристической деятельности через применение разнообразных программ и деятельность определенного количества структурных фондов (например, Support, Lider I, Lider II). В ходе проведения анализа развития агроэкотуристической деятельности на территории ЕС были выявлены некоторые присущие ей закономерности:

1. Возможность законно легализовать данный вид деятельности, а также предоставление некоторых налоговых льгот способствуют достаточно бурному его развитию. Правовая поддержка на начальном этапе в значительной степени повышает число официально зарегистрированных поставщиков такого рода услуг, благоприятно влияет на уровень качества обслуживания и порождает здоровую конкуренцию на туристическом рынке.

2. На территории ЕС основная масса туристов, которых привлекает именно агроэкотуризм, – это местное население, то есть ориентация на внутренний рынок.

3. Для многих стран, где имеются ярко выраженные автономии, особое значение приобретает факт регулирования агротуризма на национальном уровне.

4. Практический опыт ЕС доказал важнейшую роль ассоциаций, которые являются определяющими при формировании перечня льготных правовых условий для развития сферы агроэкотуризма. При этом следует отметить, что чем раньше они будут созданы, тем быстрее будет развиваться данная сфера.

5. Основополагающим элементом успешного развития агроэкотуризма является человек и его умение наладить личностный контакт с клиентом, что обуславливает необходимость постоянного широкопрофильного повышения квалификации персонала, включая этикет. В совокупности это позволит максимально удовлетворять потребности агротуристов любого уровня [1].

В Центральной Европе лидером по ряду показателей в развитии агроэкотуризма, который выступает одним из приоритетных направлений государственной политики в части аграрной экономики страны, является *Польша*. Агротуризм здесь приносит наибольший доход из всех видов непрофильной деятельности на селе. Разработка экономической, организационной

и правовой базы позволила сформировать фундамент, обеспечив принятие единой классификации сельских усадеб, стандартов для объектов сельского туризма, что, в свою очередь, повысило безопасность туристов, отрегулировало ценовую политику в данной сфере. При этом следует отметить, что в Польше разработана добровольная система категоризации сельских гостевых домов, которая и внедрена в предпринимательскую практику. Данная классификация предусматривает следующую последовательность от низшей к наивысшей:

- стандарт;
- категория – I – одно солнышко;
- категория – II – два солнышка;
- категория – III – три солнышка.

Руководство данной системой осуществляет Польская федерация сельского туризма «Гостевые хозяйства» как Национальная организация сельского туризма [2]. Правовое регулирование сельского и агротуризма в Польше обеспечило субъектам данного вида деятельности:

- бесплатную регистрацию гостевых домов и ферм;
- решило вопрос освобождения доходов, получаемых в результате ведения этого вида деятельности от подоходного налога, взимаемого с физических лиц;
- сохранение прежних ставок налога на недвижимость;
- возможность ведения неземледельческой хозяйственной деятельности в рамках социального страхования земледельцев.

Следует отметить, что в соответствии со ст. 21 п. 1 Закона «О подоходном налоге» Республики Польша, налогообложению не подлежат доходы, полученные в результате сдачи в аренду отдыхающим гостевых комнат в жилых помещениях, расположенных в сельской местности в агроусадьбе, в том числе доходы, полученные от предоставления питания отдыхающим, если количество комнат для аренды не больше 5 [3].

На современном этапе развития туризма на таких территориях в Польше все работающие в этой сфере предприятия можно разделить по двум основным направлениям:

1. Сельский туризм, при котором гость только проживает в специальных усадьбах, где хозяйство не ведется. Такой вариант идеален для тех, кто только пришел в данное направление и готов осуществлять сельскохозяйственную деятельность.

2. Агротуризм, при котором приезжий живет непосредственно в обычном деревенском доме, может наблюдать классический сельский быт изнутри и принимать в нем самое активное участие. Данным направлением занимаются преимущественно фермерские хозяйства, в том числе ведущие органическое земледелие.

В качестве передового опыта в сфере агроэкотуризма следует отметить несколько предпринимательских туристических инициатив в польской деревне. Одна из них – это создание учебных хозяйств, принимающих на отдых детей и молодежь школьного возраста во время школьных каникул. Такое проявление маркетингового подхода свидетельствует об умении успешно функционировать в рыночных нишах.

Второй инициативой являются образовательные фермы. Это хозяйства, которые концентрируются на одной образовательной теме, например козоводстве, выращивании конкретных растений, переработке молока. В Польше уже создана сеть таких образовательных хозяйств. Следует отметить, что данный опыт в последнее время стали перенимать многие страны по всему миру, включая и Российскую Федерацию.

Самой успешной инициативой, которая способна активизировать локальную экономику, стали тематические деревни, которые базируются на одной определенной теме. Сельские жители создают чаще всего ассоциацию, которая может собирать средства для проектов в рамках тематической деревни. Таким образом, появляется пакет образовательных и туристических инициатив. Примером таких деревень являются: «Домброва – село здорового образа жизни», «Папроти – село лабиринтов и источников», «Подгурки – страна сказочных героев», «Цапли – деревня песка и камня», «Гончарная деревня», «Цветочная деревня», «Край ромашки». Создание таких тематических сел вовлекает в свою деятельность весь населенный пункт и активизирует его жителей [4].

Установлено, что наиболее распространенными регионами для развития оздоровительного, трудового, познавательного, спортивного и экологического туризма являются Великопольское и Любушское воеводства, а также Померания [5]. Изучая зарубежный опыт развития агроэкотуризма, необходимо отметить, что в качестве достойного примера поддержки его развития со стороны государства может выступать опыт *Израиля*, который активно создает бизнес-инкубаторы (или обучающие и консультационные центры) с целью снабжения уже существующих и потенциально возможных предпринимателей определенным комплексом услуг, которые призваны оказать общее содействие и конкретную помощь для того, чтобы начать свой бизнес, расширить его границы или заблаговременно предупредить его закрытие. Так как большинство предпринимателей – люди среднего возраста и для них это новый вид занятости, обучение происходит на местном уровне и находится недалеко от мест их проживания. Услуги и помощь оказываются посредством индивидуального консультирования и обучения либо обучения в группах.

Изучение показало, что подобные израильские бизнес-инкубаторы оказывают следующий комплект услуг:

- анализ и оценка степени жизнеспособности предлагаемой идеи или проекта;
- разработка бизнес-плана нового проекта;
- оказание консультационных услуг и/или непосредственного управления в индивидуальной форме для малых предприятий на любых уровнях их развития;
- финансовое участие при оплате необходимых учебных курсов в рамках требуемого обучения в местных колледжах;
- оказание консультационных услуг в области маркетинга на коллективной (групповой) основе;
- предоставление необходимых консультаций и обучение представителей сельских поселений, которые находятся в стадии трансформации от сельскохозяйственной к туристической деятельности.

Следует отметить, что при этом 75 % стоимости конкретных предоставляемых услуг бизнесу финансируется за счет государства и только оставшиеся 25 % ложатся на плечи непосредственно самого предпринимателя. Следовательно, можно заключить, что подобные бизнес-инкубаторы развития агротуризма дают огромную возможность предпринимателям, находящимся только на старте своего бизнеса, сделать его успешным, помогая при этом решить важнейшие проблемы общества, такие как безработица и нехватка образования, одновременно побуждая местную молодежь не покидать сельскую местность и трудиться в сфере агротуризма [1, с. 32].

Проведенные исследования зарубежного опыта ведения агротуризма свидетельствуют о том, что в последние годы в мире реализуется определенное число моделей его развития, которые можно классифицировать следующим образом:

- а) агротуризм, в основе которого лежит малое семейное гостиничное хозяйство в совокупности с имеющимися естественными туристическими ресурсами местности;
- б) запланированное возведение как крупных, так и средних частных туристических объектов в сельской местности. В качестве подобных объектов выступают специализированные частные отели, которые, как правило, стилизованы в виде «исторических или национальных деревень», культурно-этнографических центров, дворянских или купеческих усадеб и т. п.;
- в) создание специализированных сельскохозяйственных парков. Следует отметить, что в данном случае преимущественно встречается государственная форма собственности и лишь изредка – частная [6].

Необходимо отметить, что анализ зарубежного опыта развития агротуризма позволил выявить комплекс существующих в последние годы общемировых проблем отрасли, к которым можно отнести следующие:

– относительно короткий срок существования на рынке как отдельной категории туризма и в связи с этим отсутствие четкого понимания понятия «агротуризм»;

– нехватка знаний, профессиональной подготовки и исследований в данной сфере;

– отставание науки и методологии от необходимых потребностей отрасли;

– неравномерное развитие в разных странах – в небольшой группе стран – это стабильная и прибыльная сфера деятельности, которая способствует развитию местной экономики, но в подавляющем большинстве стран данная категория туризма мало развита [7].

В рамках проводимых исследований представляется весьма любопытным опыт *Германии* в области формирования агротуристического продукта. Следует отметить, что чуть более ста лет назад впервые на территории альпийского горного массива Берхтесгаден, где расположено Королевское озеро, свои истоки берет европейский экологический туризм. Именно представители Германии смогли популяризировать среди населения Европы острые проблемы с сохранностью окружающей среды, ее взаимодействием с человеком и необходимостью их решения. Это позволило распространить экотуризм как возможность познать естественные природные локации с минимальным нанесением им ущерба. Такой подход объясняет сохранившиеся до настоящего времени требования к организации такого отдыха. Так, например, на озерах используются лодки с электродвигателями, которые обеспечивают практически бесшумное передвижение и не нарушают привычный образ жизни местной фауны; отели, фермы и усадьбы все чаще используют энергосберегающие приборы и т. д.

Исследованиями установлено, что до недавних пор экологический туризм в Германии в основном был направлен на местный туристический рынок, что объяснялось необходимостью обязательного соблюдения достаточно жестких правил поведения для туристов с целью максимальной сохранности исходного естественного состояния природы. Однако в дальнейшем множественные изменения в геополитике привели к тому, что местный экотуристический рынок стал доступен и для иностранных туристов. Широкий спектр предложений позволяет удовлетворить практически любой спрос как с ценовой точки зрения, так и по содержанию.

Заметим, что особой популярностью у экотуристов пользуются такие регионы страны, как Тюрингский лес, Баварские Альпы, окрестности Шварцвальда, долины рек Рейна и Мозеля, озера Мекленбурга [8].

В последние годы реализация агротуристических услуг по средствам специально сформированных программ, таких как «Твой день на ферме», «Отпуск в усадьбе», «Каникулы на ферме» и др. позволяет максимально использовать имеющийся потенциал агроусадьб страны.

Заметим, что такая программа разрабатывается заранее, ознакомиться с ней можно на сайте усадьбы: завтрак, кормление животных, знакомство с территорией, обед и т. д. Стандартный пакет агротуристических услуг может содержать следующие пункты программы (проживание, питание, экскурсия, дополнительные услуги, культурная программа, сувениры). Большая часть предложений рассчитана для детей на каникулах (отдых длительностью 5-7-10 дней). Дети могут размещаться небольшими группами, с одним или несколькими взрослыми [9].

В целом же сельский туризм в Германии является достаточно значимым сектором большого туристического рынка, характерной особенностью которого можно считать различные виды деятельности на природе в особо колоритных сельских территориях и, как правило, находящихся под охраной. Сюда может быть включен широкий спектр деятельности от научного туризма, подразумевающего наблюдение за дикой природой, до потребительской деятельности, включающей в себя рыбалку, охоту и др. [5].

Изучение научной литературы по исследуемой тематике позволило установить тот факт, что в общем родоначальником экотуризма стали США и свое основное развитие данный вид отдыха получил в 70-е гг. прошлого века и стал одной из значимых по прибыльности отраслей экономики. Наиболее посещаемой здесь считается северная часть страны, а основой самого экотуризма – широкая сеть национальных парков и охраняемых территорий, которую курирует Служба национальных парков Министерства внутренних дел США [8].

Необходимо отметить, что кроме созидательного экотуризма, возрастающая с каждым годом популярность здорового образа жизни, правил правильного и экологически чистого питания пробудила интерес и к агроэкотуризму. Жители мегаполисов с удовольствием и огромным интересом посещают различные фермы, где могут не только познакомиться ближе с местной флорой и фауной, увидеть как выращивают различных сельскохозяйственных животных и возделывают агрокультуры, но и включиться в данный процесс, приобщиться к различным этапам производства с последующим приобретением экотоваров для личного потребления. Чаще всего такой вид отдыха принято называть «зеленым» туризмом. В совокупности он подразумевает под собой полноценный отдых в сельской местности, в течение которого туристы ведут местный образ жизни, постигая всю культуру, обычаи, народные промыслы и трудятся на фермах. Самыми распространенными вариантами агротуризма являются туры на ранчо, где верховая езда выступает в роли основной формы занятости гостей [5].

Заключение

Проведенные исследования позволили установить, что туризм в последнее время относится к немногим отраслям, которые в общемировом масштабе имеют устойчивую тенденцию ежегодного роста. В данном процессе участвует каждая страна мира.

Практический опыт свидетельствует о том, что на современном этапе развития весьма перспективным является глубокое и многопрофильное сотрудничество в области туризма. Данная отрасль может обеспечить рост доходов и ВВП государства, а также стимулирует активное развитие культурного обмена и интеграционные процессы в мировую экономику.

Следует отметить, что во многих странах сектор агроэкотуризма является своеобразным локомотивом всей туристической отрасли. При этом считаем важным подчеркнуть, что национальные концепции агротуризма в ряде стран чаще всего кроме экономической составляющей несут в себе еще и важнейшую идеологическую нагрузку. Объясняется это тем, что развитие агротуризма тесно взаимосвязано с решением широкого спектра социокультурных задач. К ним можно отнести такие, как сохранение местных национальных традиций и этнокультурного наследия, природной и историко-культурной среды обитания, архитектурно-исторического пространства, возрождение и популяризация исконных традиций, ценностей и образа жизни [5].

Установлено, что в последние годы до начала пандемии COVID-19 в развитых европейских странах популярность агроэкотуризма имела стабильную тенденцию роста и занимала второе место после пляжного туризма, что позволяло аккумулировать около 36 % от объема прибыли всего туристического сектора. При этом там, где фиксировалось активное развитие данного направления, отмечалась и значительная поддержка со стороны государства. В то же время в странах, которые только стартовали на данном пути, потенциал местного агротуризма и дальнейшие прогнозы по его функционированию оценивались региональными властями, которые в последующем оказывали поддержку через принятие соответствующих нормативных и правовых актов. Одновременно с этим работают и ассоциации сельского туризма, которые стимулируют развитие, оказывая консультационную, маркетинговую, информационную помощь. Такие организации могут создать коллаборацию как местных (региональных) участников бизнеса, так и с выходом на международный уровень [5, 10].

Таким образом, считаем правомерным заключить, что во многих зарубежных странах агроэкотуризм является весьма развитым и существенно значимым сектором туризма. Но прежде чем стать таковым, он должен пройти ряд определенных этапов своего развития и становления, чтобы в итоге окончательно сформировать свой индивидуальный вектор перспективного развития.

Список использованных источников

1. Клицунова, В. А. Агротуризм : учеб.-метод. пособие / В. А. Клицунова, Н. М. Борисенко, Я. И. Аношко. – Минск : РИПО, 2014. – 132 с.
2. Диверсификация малого бизнеса: сельский туризм / В. К. Крутиков [и др.]. – Калуга : Эйдос, 2014. – 120 с.
3. Лихтарович, К. Роль женщин в области неформального образования в современной Польше / К. Лихтарович // Роль женщины в развитии современной науки и образования : материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 17–18 мая 2016 г. / Бел. гос. ун-т ; редкол.: И. В. Казакова, А. В. Бутина, И. В. Олюнина. – Минск : БГУ, 2016. – С. 342–345.
4. Киреенко, Н. Рекламный рынок Беларуси и направления его развития / Н. Киреенко, С. Мицкевич // Аграр. наука. – 2015. – № 5. – С. 23–31.
5. Печерица, Е. В. Мировой опыт развития агротуризма / Е. В. Печерица, М. И. Шевченко // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2012. – № 41(182). – С. 44–53.
6. Казьмина, Е. Б. Развитие услуг сельского туризма в российских регионах : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Е. Б. Казьмина ; ФГБОУ ВПО Гос. ун-т управления. – М., 2012. – 25 с.
7. Розанова, Т. П. Оценка потенциала субъектов Российской Федерации в направлении развития агротуризма / Т. П. Розанова, Р. Ю. Стыцюк // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2018. – № 12. – С. 142–146.
8. Никитин, А. И. Экологический туризм в США [Электронный ресурс] / А. И. Никитин, С. В. Федорова // Строймного. – 2017. – № 2 (7). – Режим доступа: <http://stroymnogo.com/science/economy/ekologicheskij-turizm-v-ssha/>. – Дата доступа: 29.02.2021.
9. Отпуск на ферме [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bauernhofurlaub.de/>. – Дата доступа: 09.03.2021.
10. Здоров, А. Б. Комплексное развитие туризма в сельской местности [Электронный ресурс] / А. Б. Здоров. – Режим доступа: <http://myfinbook.ru/publications/analiz/40-razturizm.html>. – Дата доступа: 18.03.2021.

Материал поступил в редакцию 29.03.2021 г.

Сведения об авторе

Калюк Валентина Иосифовна – кандидат экономических наук, доцент, ведущий научный сотрудник сектора малых форм хозяйствования и земельных отношений. Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси (ул. Казинца, 103, 220108, г. Минск, Республика Беларусь). Телефон: +375 17 358 19 06. E-mail: v_kalyuk@mail.ru.

Information about the author

Kalyuk Valentina – PhD in Economics, associate professor, leading researcher of Sector of Small Farms and Land Relations. The Institute of System Researches in Agro-Industrial Complex of NAS of Belarus (Kazintsa Str., 103, 220108, Minsk, Republic of Belarus). Phone: +375 17 358 19 06. E-mail: v_kalyuk@mail.ru.