

УДК 339.137:63-021.66

Н.Н. Батова, кандидат экономических наук
Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, г. Минск

Теоретические аспекты конкуренции и ее особенности на рынке сельскохозяйственного сырья и продовольствия

Аннотация. На основании исследования научных работ отечественных и зарубежных ученых выделены три основных подхода к определению понятия «конкуренция». Рассмотрены основные виды конкуренции, дана их классификация применительно к АПК. Выявлены особенности агропродовольственного рынка, обусловленные отраслевой спецификой, а также возможности и риски глобализационных процессов, в совокупности оказывающие влияние на развитие конкуренции.

Ключевые слова: конкуренция, рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия, спрос, предложение, глобализация.

Введение

Конкуренция является одной из ключевых категорий рыночной экономики, атрибутом и движущей силой развития любого рынка, в том числе и рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия, стимулом роста эффективности производства и удовлетворения потребностей страны и населения.

Материалы и методы

Теоретическую основу исследования составили теории, концепции и модели конкуренции, изложенные в трудах ведущих зарубежных и отечественных ученых-экономистов. Методологической основой является системный подход как общеметодический принцип исследования экономических систем. В процессе исследования применялись методы: монографический, аналитический и др.

Результаты исследований

Первые теоретические исследования, посвященные конкуренции, появились в трудах классиков экономической теории в XVIII столетии, однако общие представления о сущности и движущих силах конкуренции и ее классические модели (монополия, олигополия, совершенная и монополистическая конкуренция) были сформированы значительно позже. Содержание понятия «конкуренция» усложнялось в соответствии с содержанием объективной реальности. Усиление мировой конкуренции в последней четверти XX столетия, вызванное коренными изменениями

в характере конкурентной борьбы, прежде всего, научно-техническим развитием и глобализацией мировой экономики, потребовало выработки новых эффективных концепций рыночного первенства. Анализ научной литературы показывает, что существуют различные подходы зарубежных и отечественных исследований к определению конкуренции:

подход, присущий классической экономической теории (А. Смит, Д. Рикардо, Дж. С. Милль, К. Маркс и др.) – конкуренция рассматривается как неотъемлемый элемент рыночного механизма. Определена роль конкурентной борьбы в формировании рыночных цен и обоснованы различные методы конкуренции. Считается, что конкуренция по своей природе не требует вмешательства государства и способна привести экономическую систему в равновесие;

подход, основанный на современной теории морфологии рынка (А.О. Курно, Ф.И. Эджуот, Дж. Робинсон, Э. Чемберлин и др.) – по мере развития морфологии рынка понятие «конкуренция» воспринимается как некое свойство рынка. В зависимости от степени совершенства конкуренции на рынке выделяются различные типы, для каждого из которых свойственно определенное поведение экономических субъектов. Под конкуренцией подразумевается не соперничество, а степень зависимости общих рыночных условий от поведения отдельных участников рынка;

подход отечественных и российских ученых (Г.Л. Азоев, П.С. Завьялов, Р.А. Фатхутдинов, С.Г. Светульников, А.А. Праневич, И.П. Воробьев, Е.С. Сидорова) – конкуренция рассматривается как экономический процесс взаимодействия, взаимосвязи и борьбы между выступающими на рынке предприятиями в целях обеспечения лучших возможностей сбыта своей продукции, удовлетворения разнообразных потребностей покупателей.

В современных условиях хозяйствования перечисленные признаки конкуренции интегрируются: конкуренты стремятся вытеснить друг друга, конкуренция всегда имеет характер борьбы, что соответствует первому подходу. Вместе с тем наблюдаются и такие важные функции конкуренции, как максимизация предприимчивости и хозяйственной энергии отдельных субъектов, тенденция понижения цен товаров, что приносит выгоду для потребителя. Конкуренция обеспечивает максимизацию прибыли и, соответственно, расширение масштабов производства, выступает как форма взаимодействия рыночных субъектов в производстве и сбыте продукции, в сфере приложения капитала, является механизмом обеспечения эффективности, пропорциональности, динамичности и инновационного развития экономики.

Вопросы классификации конкуренции по различным признакам (по формам соединения потребителя и производителя, характеру удовлетворения потребностей, по методам осуществления конкуренции)

исследованы в работах Э. Долана, Д.Е. Линдсея, Р. Пиндайка, Д. Рубинфельда, П. Самуэльсона, В. Нордхауса, Д. Хаймана, А. Праневич, В.Н. Чайникова и др.

Наиболее распространенной является *классификация конкуренции по формам соединения потребителя и производителя*:

чистая конкуренция, если соблюдаются следующие требования: наличие большого числа фирм в отрасли производства или сфере услуг; однородность выпускаемого продукта; независимость в процессе принятия отраслевых решений; свобода входа и выхода на товарный рынок;

чистая монополия, если организация является единственным производителем продукта, не имеющего заменителей, и если ей не угрожает непосредственная опасность конкуренции. Монополистическая конкуренция с дифференциацией продукта в отличие от чистой конкуренции предполагает отсутствие одного из условий, а именно однородности продукта. Продукты конкурирующих предприятий могут отличаться качеством, упаковкой, организацией производства или реализации товара;

монополия – монополия покупателя;

дискриминационная монополия – предполагает монополию продавца, реализующего товары различным покупателям по различным ценам;

двухсторонняя монополия – предполагает монополию продавца и монополию покупателя;

олигополия – небольшое число организаций-производителей на отраслевом рынке продукции;

дуополия – отрасль состоит из двух организаций-монополистов (частный случай олигополии).

В качестве примера рыночной структуры совершенной конкуренции К. Макконелл, С. Фишер, В. Камаев приводят аграрное производство, имеющее большое число независимых товаропроизводителей, производящих незначительную часть общего объема однородной продукции отрасли, и свободу входа и выхода предпринимателей в рынок [8, 13, 14]. Объемы производства отдельного субъекта в сравнении с выпуском всей продукции отрасли изменяются в пределах, не оказывающих влияния на цены. Однако эти же авторы указывают и на то, что полной информированности субъектов о конъюнктуре рынка и полной свободы входа конкурентов практически не существует. Развитие международного разделения труда на рынке ужесточает характер и модифицирует формы конкуренции.

Если рассматривать рыночную структуру сельского хозяйства абстрактно, не учитывая монополистической и олигополистической конкуренции поставщиков и потребителей, то объемы производства отдельного хозяйствующего субъекта в сравнении с объемами продукции

отрасли незначительны. Но в действительности ресурсы для сельского хозяйства приобретаются на рынках, в которых субъекты обладают значительной рыночной властью. Они контролируют цены на удобрения, технику, нефтепродукты, энергию и диверсифицируют продукцию. Непаритетный обмен оказывает на сельское хозяйство давление с двух сторон, что существенно снижает уровень его доходности и негативно влияет на благосостояние потребителей.

По характеру удовлетворения потребностей конкуренция может быть трех видов: функциональная (любую потребность можно удовлетворить различными способами); видовая (имеются товары, предназначенные для одной и той же цели, но различающиеся по каким-то важным параметрам); предметная (фирмы выпускают идентичные товары, различные по качеству).

По методу осуществления конкуренцию классифицируют следующим образом: добросовестная (характеризуется рыночными отношениями, соответствующими нормам морали и законам конкурентных отношений); недобросовестная (направлена на дискриминацию конкурентов); ценовая (связана с изменением цен на товары); неценовая (определяется потребительскими свойствами товара, технико-экономическими показателями, условиями поставки и обслуживания). Формы и методы конкурентной борьбы принимают самые разные оттенки, что приводит к необходимости государственного вмешательства и государственному контролю над конкуренцией. Важнейшими элементами государственной политики регулирования конкуренции являются антимонопольная, финансовая и таможенная политика; участие государства в производстве посредством капитальных вложений, госзаказа, кредитов; регулирование экспорта и импорта; патентно-лицензионная деятельность, стандартизация.

В агропромышленном комплексе, где наблюдаются большие различия внутри каждой отрасли, выделяют четыре вида конкуренции: внутриотраслевую, межотраслевую, межрегиональную и международную [2, 3, 12]. Это связано с тем, что агропромышленный комплекс и прежде всего сельское хозяйство в рыночных условиях занимают особое положение, не позволяющее в полной мере и на равных условиях участвовать в межотраслевой конкуренции. Внутриотраслевая конкуренция объективно присутствует в виде многообразия форм хозяйственной деятельности, в результате которой производится однотипная продукция.

Межотраслевая конкуренция обусловлена многоотраслевым характером АПК и характеризуется наличием на рынке хозяйствующих субъектов, предлагающих различные виды продукции, которые конкурируют между собой за покупателя и за долю в совокупной прибыли.

Вследствие этого изменяются объемы их производства, совершенствуются структура и межотраслевые связи, происходит межотраслевая миграция капиталов. При взаимодействии со сферой АПК, производящей средства производства для села, товаропроизводители сталкиваются с консолидированными монополистами, диктующими цену на свою продукцию. Аналогичная ситуация складывается в отношениях с пищевыми и перерабатывающими предприятиями.

Межрегиональная конкуренция характеризуется участием перерабатывающих предприятий на рынке различных регионов, предлагающих свою продукцию, международная – связана с присутствием на рынке импортного производителя, а также с экспортом производимой продукции.

Международная рыночная конкуренция представляет производственные отношения, которые возникают между товаропроизводителями в процессе обмена продуктами труда на мировом рынке, а также политико-экономические отношения между государствами, когда необходимо получить лучшие условия на рынках сбыта.

На основе анализа существующих подходов к выделению различных видов конкуренции нами предложено авторское видение классификации конкуренции в агропромышленном комплексе (рис. 1).

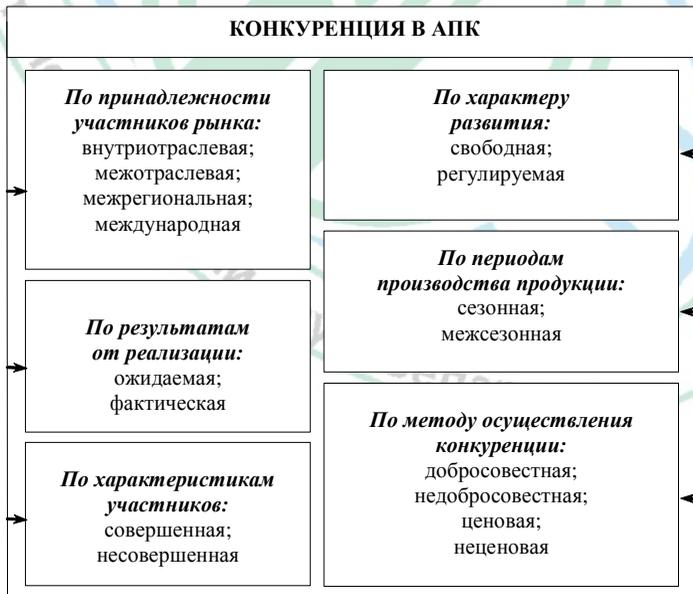


Рис. 1. Классификация конкуренции в агропромышленном комплексе

Рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия имеет ряд особенностей, которые оказывают существенное влияние на его структуру и отношения между субъектами производства.

Установлено, что спрос на продукцию сельского хозяйства изменяется сравнительно медленно и определяется многими факторами как общими, так и специфическими, характерными для отечественных условий. Кроме этого, следует учитывать, что спрос на некоторые товары сельскохозяйственного происхождения может быть определен как производный.

Продовольственные товары являются продукцией первой жизненной необходимости и незаменимы. При этом существуют предельные величины потребления, обусловленные физиологическими, историческими, национальными, территориальными, климатическими, интеллектуальными особенностями. Это означает, что при насыщении рынка рост доходов потребителей не приводит к дальнейшему увеличению спроса, а происходит сокращение доли расходов на питание и наблюдается отрицательная эластичность по доходам, расширяются возможности переключения спроса на другие товары [1, 6].

Потребность в виде спроса на некоторые товары сельскохозяйственного происхождения может быть определена как производный спрос, вытекающий из спроса на другие товары. Кроме того, часть продукции сельского хозяйства (примерно 20 % валового продукта) потребляется внутри отрасли: семена, корма, молодняк животных и т. д.

При отсутствии инфляции цены и спрос на продовольствие относительно стабильны (цены даже могут иметь тенденцию к снижению), а это вынуждает товаропроизводителей для обеспечения повышения доходности снижать издержки.

Установлено, что специфической чертой агропродовольственного рынка выступает такая его особенность, как затрудненная адаптация предложения к структурным изменениям развивающейся экономики. Предложение представляет то количество товаров и услуг, которое производители хотят и могут продать по определенной цене. Основным источником поступления на рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия является внутреннее производство, которое определяется существующими производственными ресурсами, технологиями, формами организации производства и др. Предложение сельскохозяйственной продукции в зависимости от изменения цен обладает инерционностью, особенно в земледелии и отраслях животноводства с длительным циклом воспроизводства. Величина производства и предложения ограничена сроками производственных процессов и существенно зависит от почвенно-метеорологических факторов, которые носят вероятностный

характер и усиливают риск, а также биологических процессов, связанных с выращиванием растений и животных.

Проведенные нами исследования позволили установить, что природные факторы и размещение ресурсного потенциала наряду с воздействием на конечные результаты определяют зональную специализацию производства в различных регионах: чем более развита инфраструктура, тем углубленнее специализация, усиливающая конкурентные преимущества производителей в лучших условиях [7].

В условиях аграрно-рыночных экономических отношений гибкость специализации сельского хозяйства приобретает особую значимость. Под влиянием рынка, наряду со специализацией, находит свое место и развитие диверсификации производства. Белорусские ученые В.Г. Гусаков, А.П. Шпак, М.И. Запольский и др. прямо заявляют о доминировании в мире нескольких наиболее влиятельных продуктовых компаний, определяющих агропродовольственную политику в мировой торговле, и отмечают, что функции и род их деятельности постоянно расширяются – с узкопродуктового до многопрофильного [4, 9]. Диверсификация, новые виды деятельности и захват рынков стали не только средством выживания, но и целью функционирования, за которой прогнозируется расширение торгово-сбытовых потоков и объемов доходов и прибыли.

Для изучения конкуренции в современной экономике необходимо принимать во внимание глобализационные процессы. Глобализация, изменяя общие условия экономики, а также факторы взаимодействия государств и отдельных субъектов хозяйствования, в результате сближения и взаимодействия экономических систем разных стран оказывает существенное влияние на развитие конкуренции. Анализ изложенных в работах отечественных и зарубежных ученых различных аспектов глобализации позволил выявить основные возможности и риски для развития конкуренции на агропродовольственном рынке (рис. 2) [9, 10, 11].

На современном этапе развития процессов глобализации наблюдается усиление взаимосвязи между категориями «конкуренция» и «монополизация», что проявляется в развивающихся процессах глобальной интеграции и кооперации. Формируются межрегиональные и транснациональные компании и корпорации, где национальные границы, территории и интересы размываются и стираются [5].

Как отмечают В.Г. Гусаков, А.П. Шпак и др., под действием глобализации в относительно развитых технологических укладах, характеризующих национальный прогресс, конкуренция, усложняясь, переходит на качественно новый уровень (уровень «соконкуренции»), где рыночные субъекты, с одной стороны, являются конкурентами, а с другой – заключают между собой союз о сотрудничестве в достижении своих

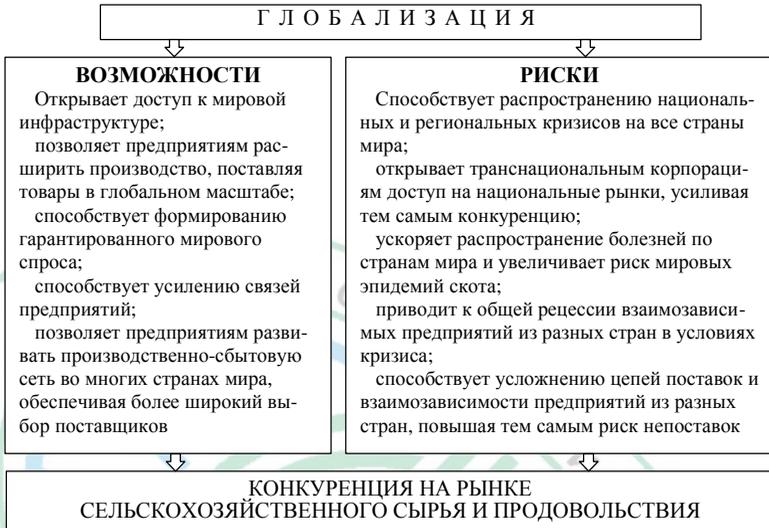


Рис. 2. Возможности и риски для конкуренции на агропродовольственном рынке, оказываемые глобализацией

целей) и принимает новые формы (конкуренция по «интеллектуальному капиталу», квазиконкуренция через административный ресурс страны – дислокации конкурента, конкуренция нематериальных активов и пр.) [10].

Заключение

Проведенные исследования научных трудов отечественных и зарубежных ученых позволили установить, что конкуренция охватывает все сферы товарного производства, распределения, рыночного обмена и потребления и по-разному проявляется в каждой отрасли экономики, что обусловлено спецификой их деятельности. Проведенные исследования конкуренции на рынке сельскохозяйственного сырья и продовольствия свидетельствуют о необходимости усиления конкурентоспособности отечественной продукции АПК и обеспечения сравнимых с мировым уровнем потребительских, качественных и ценовых характеристик сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия независимо от ориентации на внутренний либо внешний рынки.

Список использованных источников

1. Амрахов, В.Т. Необходимость учета особенностей в развитии аграрного рынка / В.Т. Амрахов // Аграрная наука. – 2006. – № 12. – С. 11–12.

2. Батова, Н.Н. Развитие конкурентной среды на рынках сельскохозяйственного сырья и продовольствия / Н.Н. Батова // Известия НАН Беларуси. Серия аграрных наук. – 2009. – № 3. – С.11–17.

3. Гончаров, В.Д. Методические аспекты анализа конкурентоспособности перерабатывающих предприятий / В.Д. Гончаров, А.И. Новиченко. – М.: ООО «НИПКЦ Восход-А», 2006. – 49 с.

4. Гусаков, В.Г. Механизм рыночной организации аграрного комплекса: оценка и перспективы / В.Г. Гусаков. – Минск: Беларус. навука, 2011. – 363 с.

5. Гусаков, В.Г. Научные основы создания продуктовых компаний / В.Г. Гусаков, М.И. Запольский / Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси. – Минск: Беларус. навука, 2012. – 195 с.

6. Дусаева, Е.М. Управление конкурентоспособностью аграрной продукции / Е.М. Дусаева // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2003. – № 7. – С. 7–11.

7. Ильина, З.М. Конкурентоспособность продукции и продовольственная безопасность. Теоретические и практические аспекты / З.М. Ильина, Н.Н. Батова. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2010. – 120 с.

8. Макконнелл, Кэмпбелл Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: учебник / Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стенли Л. Брю; пер. с англ., 16-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 939 с.

9. Механизмы конкурентоспособного развития АПК Беларуси в условиях функционирования ЕЭП и ЕврАзЭС / В.Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Беларус. навука, 2014. – 277 с.

10. Полтавченко, А.А. Финансовая политика России на современном этапе / А.А. Полтавченко, Н.В. Седых // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – 2014. – № 43. – С. 186–191.

11. Рынки сырья и продовольствия в условиях глобализации / под ред. З.М. Ильиной. – Минск: Ин-т аграрной экономики Нац. акад. наук Беларуси, 2005. – 100 с.

12. Усенко, Л.Н. Формирование и оценка конкурентоспособности в АПК / Л.Н. Усенко, С.Ю. Маркин // Известия ВУЗов. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. – 1999. – № 3. – С. 108–114.

13. Фишер, С. Экономика / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи. – Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации. – М.: Дело, 2001. – 829 с.

14. Экономическая теория / В.Д. Камаев [и др.]; под ред. В.Д. Камаева. – 13-е изд., перераб. и доп. – М.: ВЛАДОС, 2007. – 590 с.

Материал поступил в редакцию 25.02.2016 г.